**Reto Individual 1 – Generador de Estrategias de Red de Clientes**

**Sube tu reto a la Academia ConnectAmercias antes del 28/Mar/2022**

El generador de estrategias de red de clientes está diseñado para ayudarte a desarrollar nuevas estrategias para comprometer y crear valor a través de tu red de clientes. Relaciona tus objetivos empresariales con los comportamientos básicos de las redes de clientes que examinamos en esta clase.

La herramienta puede utilizarse para generar nuevas comunicaciones de marketing y experiencias de los clientes, así como innovaciones de productos y servicios.

De acuerdo con la información presentada en clase, completa la siguiente tabla:

|  |
| --- |
| 1. Definición de objetivos (Objetivos directos/ Objetivos de orden superior) |
| 2. Selección y enfoque en el cliente (Segmentos/ Objetivos únicos, propuesta de valor, barreras) |
| 3. Selección de estrategias (Acesso/ Compromiso/ Conexión/ Personalización/ Colaboración) |
| 4. Generación de concepto |
| 5. Definición de impacto |