



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN




Agenda

1. **Anuncios importantes**
2. **Cadena productiva de valor: innovar y operar**
 - 2.1 **¿Qué es una cadena productiva de valor?**
 - 2.2 **Manos a la Obra – Cadena de Valor**
 - 2.3 **¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?**
 - 2.4 **Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor**
 - 2.5 **Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura**
3. **Q&A**



¡Atención!

1. Si tienes alguna pregunta, **envíala por la sección de Q&A**. La responderemos al final de la clase.
Y los comentarios que quieras compartir los puedes **dejar en el chat** ¡Recuerda te estamos leyendo!
2. Para más preguntas y aportes, publica en el **foro de la clase en Academia ConnectAmericas**.
 **Ten en cuenta que este es el espacio donde podrás interactuar con tus compañeros, aprender de ellos y ayudarles a crecer, al igual que ellas te ayudarán a alcanzar tus objetivos de transformación digital. ¡No te lo pierdas!**
3. Este es un entorno de aprendizaje venimos a aprender, a equivocarnos, a reflexionar, a cambiar de opinión, **¡y todo es bueno!**
4. Si tienes algún inconveniente, contáctanos en: creciendojuntas@connectamericas.com
5. No olvides completar la encuesta al finalizar la clase para darnos tu feedback
<https://forms.office.com/r/dujF9Vwwm1>
¡Lo tendremos en cuenta para las próximas clases!



Monica Betancourt

Business Consulting

Con más de 12 años de experiencia en diseño, estructuración e implementación de soluciones de negocio innovadoras (productos, servicios y procesos) y gestión de proyectos de automatización, orientados a la Transformación Digital Organizacional.



Katerine Schifino

Business Consulting

Desde la práctica de Business Consulting de EY, participa activamente en proyectos de rediseño de modelos de negocio, redefinición de los procesos internos y de optimización de la experiencia del cliente bajo modelos de atención más cercana y fomento de la cultura de innovación en los negocios.



Agenda

1. Anuncios importantes
2. Cadena productiva de valor: innovar y operar
 - 2.1 ¿Qué es una cadena productiva de valor?
 - 2.2 Manos a la Obra – Cadena de Valor
 - 2.3 ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?
 - 2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor
 - 2.5 Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura
3. Q&A



En esta clase presentaremos, la evolución de los negocios a través de sus **Cadenas de Valor** y la necesidad que tienen de incluir los análisis de información como **actividad central para la toma de decisión**.

Esta actividad, permitirá que las cadenas de valor se apalanquen en datos en tiempo real para la optimización de las operaciones que maximice la **experiencia del cliente y el valor del negocio**.

2.1 | ¿Qué es una cadena productiva de valor?

Se refiere a un conjunto de actividades que se llevan a cabo de forma sistemática, para añadir valor a los productos o servicios finales puestos a la venta.

¿Con qué herramientas?



Análisis de Cadena Productiva de Valor, para generar una estrategia de Transformación



¿Cómo lo hacen?



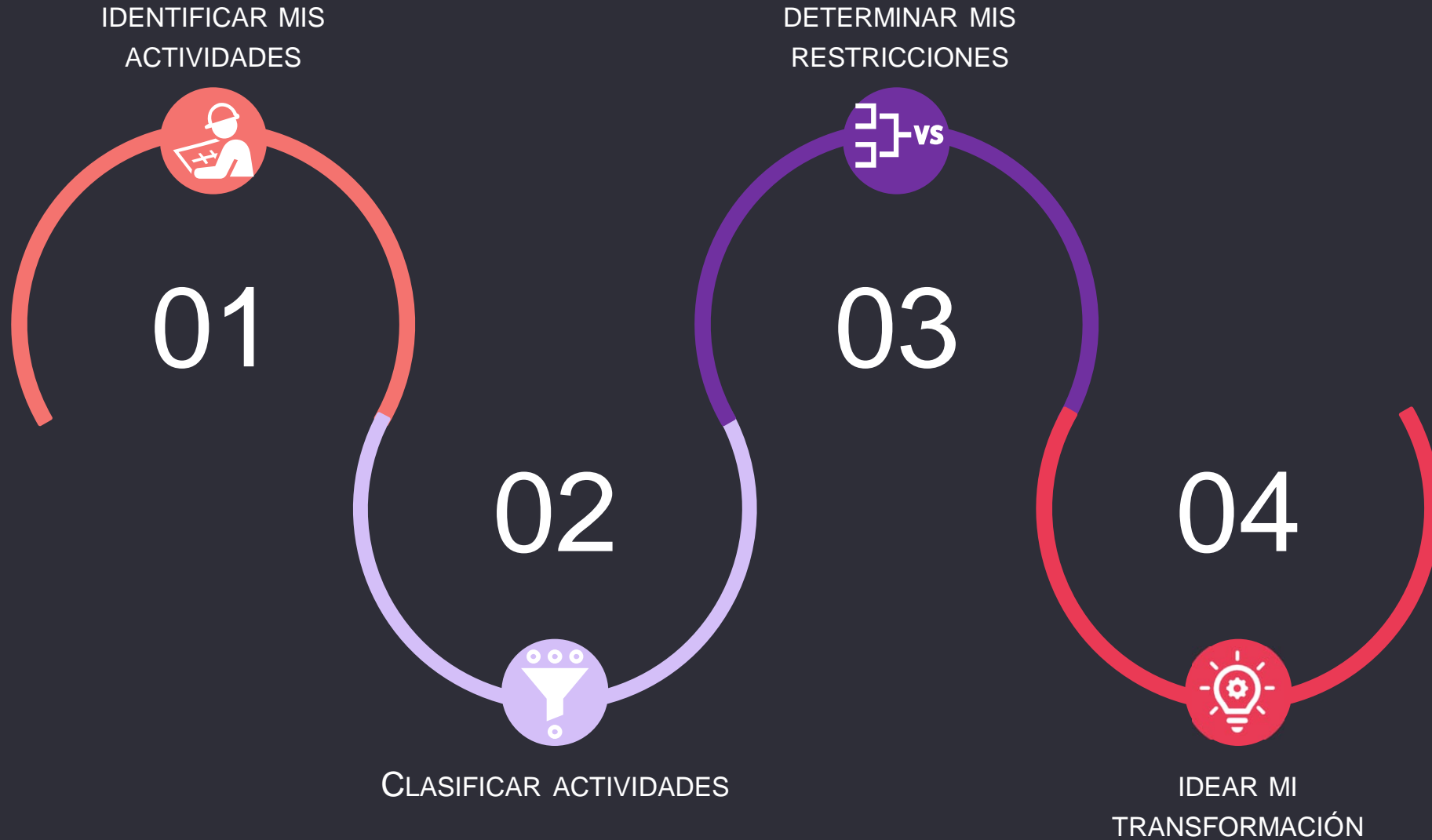
Revisión de todas las actividades necesarias para obtener un producto o servicio desde su concepción, pasando por las diferentes fases de producción (que implican una combinación de transformación física y la aportación de diversos servicios del proveedor), la entrega a los clientes finales y la eliminación final tras su uso.

¿Para qué lo hacen?

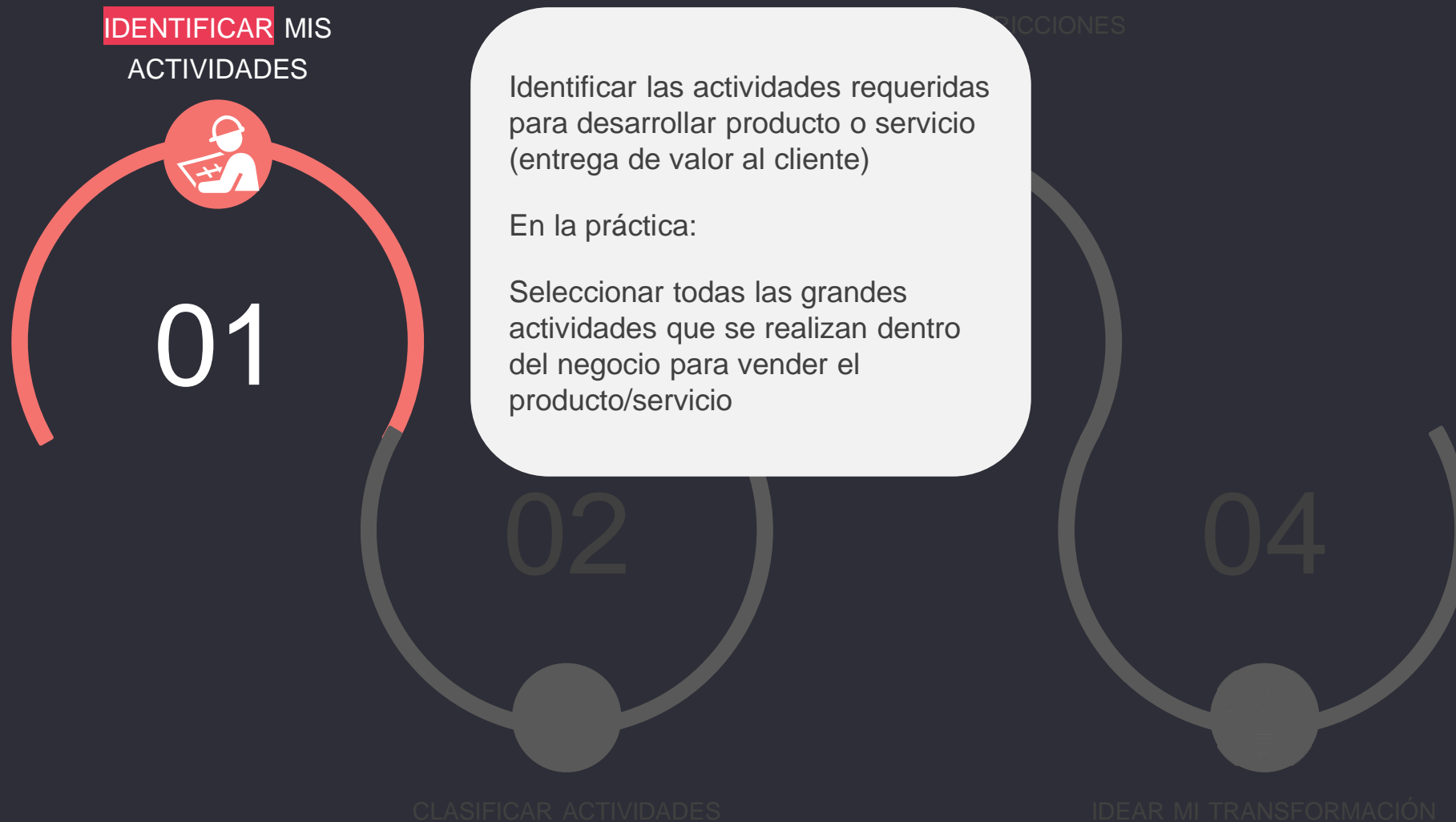


- Comprender el proceso de transformación del producto o servicio
- Descubrir el valor agregado de cada actividad
- Identificar las ventajas y desventajas de realizar una actividad
- Identificar los mayores desafíos que enfrenta la cadena de valor

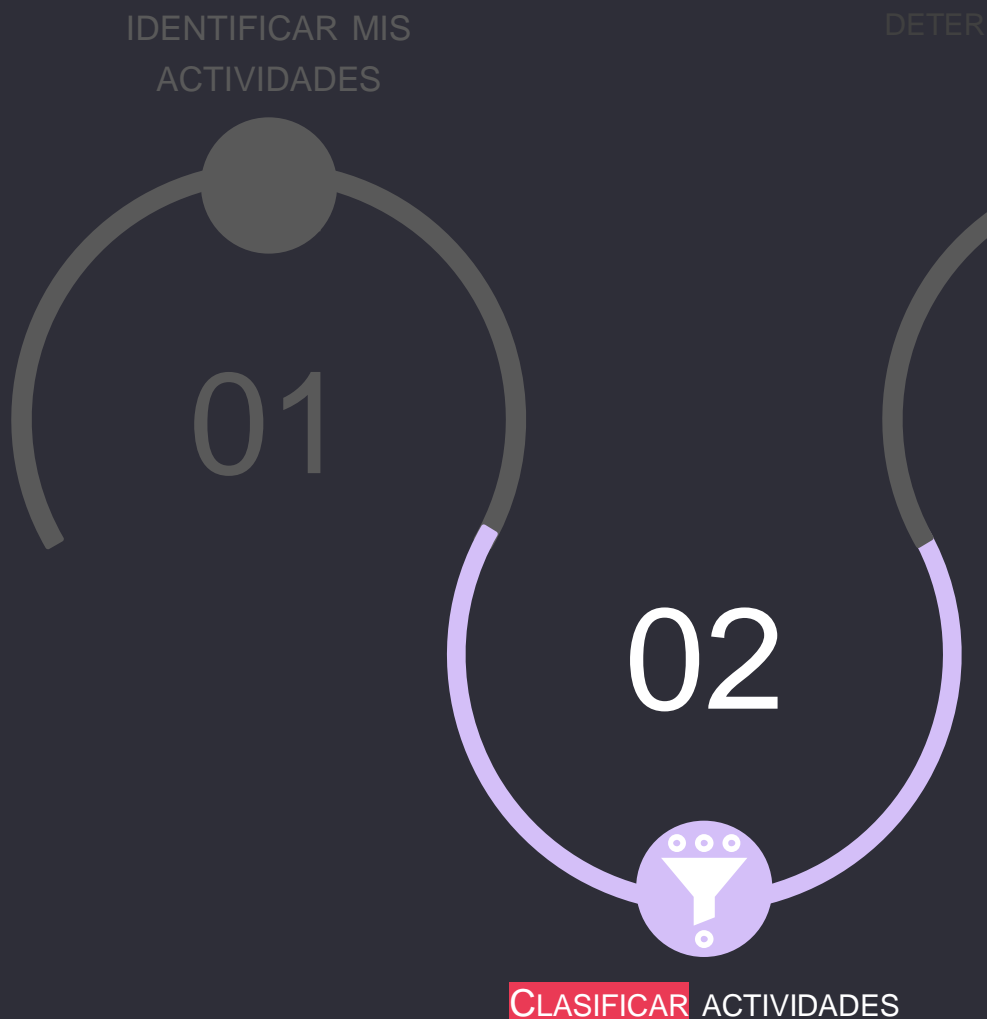
Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor



Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor



Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor



De acuerdo a su naturaleza de las actividades determinar:

- **Logística de Entrada:** todas las actividades involucradas con la logística dentro del negocio de uno de los actores de la cadena ej. acceso a los clientes, recolección de datos, almacenamiento de insumos.
- **Operaciones:** Actividades relacionadas con la transformación de insumos en productos finales.
- **Logística de Salida:** todas las actividades asociadas a la logística desde un actor de la cadena hasta el siguiente, ej. distribución de productos a los compradores, procesamiento de pedidos, etc.
- **Marketing y Ventas:** Todas las actividades necesarias para proporcionar a los compradores los medios para adquirir los productos. La comercialización y las ventas tienen que considerarse en cada paso de la transacción entre los actores de la cadena

Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor

Por cada actividad o grupo de actividades determinar cuáles son las restricciones o retos que obstaculizan o impiden la entrega de valor al cliente.

En la práctica existen diversos factores que afectan la entrega de valor en los negocios. En este caso se consideran: infraestructura de la empresa, desarrollo tecnológico, gestión de recursos humanos y compras.

Para cada categoría se deben identificar retos internos y de Marketplace.

Internos: corresponden a limitaciones de la organización que pueden ser resueltas con mayores recursos, información, tiempo, tecnología, etc.

Marketplace: son restricciones impuestas por clientes, industria, competencia, regulaciones, entre otros factores que están fuera del control de la empresa, por lo que debe adaptar su operación a estos.

DETERMINAR MIS
RESTRICCIONES



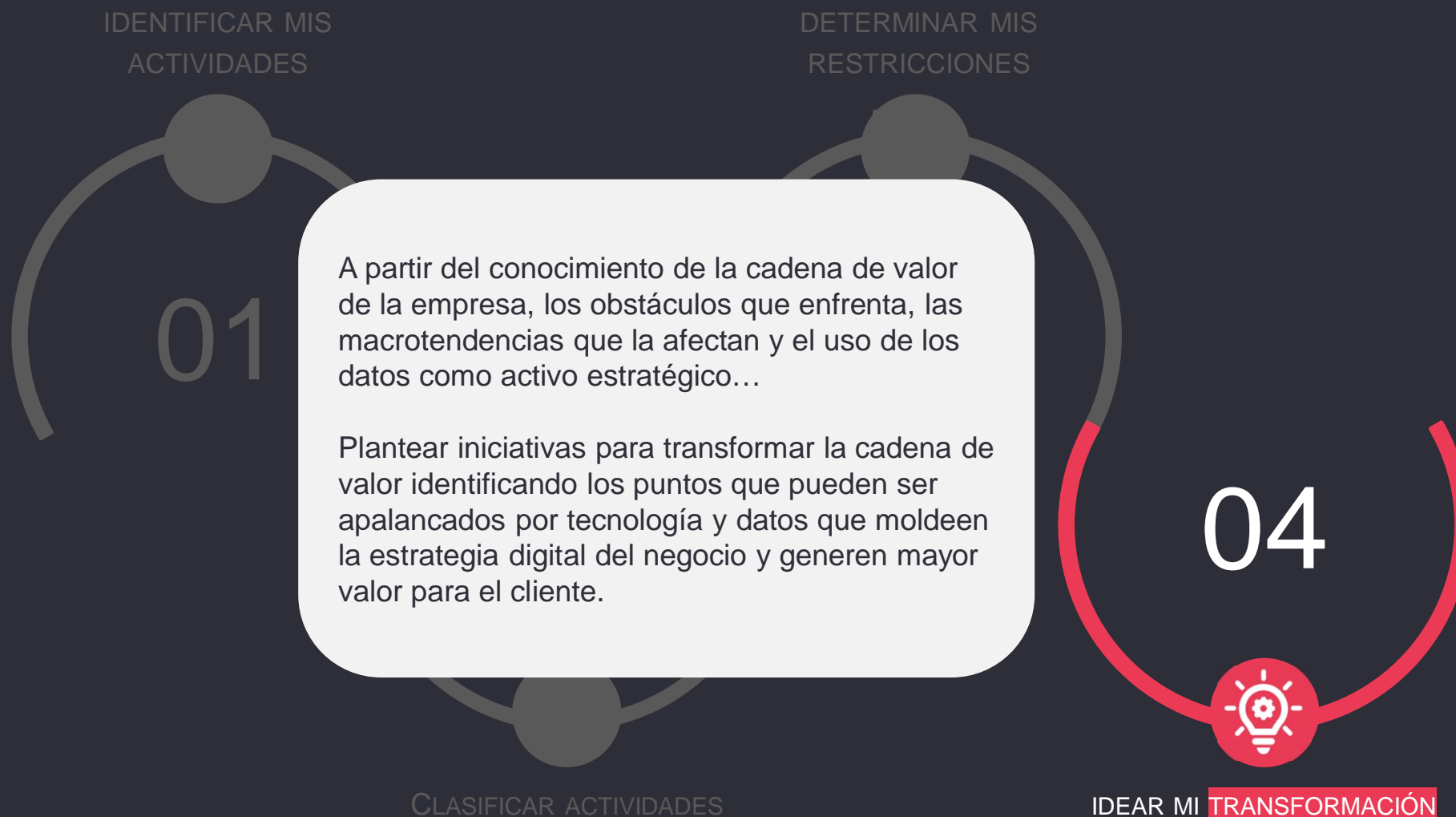
03

04

VIDADES

IDEAR MI TRANSFORMACIÓN

Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor

















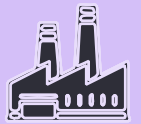



























Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor

Objetivo  Lograr **la mejor calidad** de nuestro Producto y Servicio, **la más alta productividad** y **valor** al cliente o consumidor



Retos Internos - tengo 🖐️

Restricciones Market Players - me imponen 🙅

	Infraestructura de la empresa	Desarrollo tecnológico	Gestión de Recursos Humanos	Compras
Logística de entrada  Recepción de saco de semillas  Preparación de la tierra	 	 	 	 
Operaciones  Siembra de arroz  Gestión de la cosecha  Cosecha  Transporte a la Molienda  Molienda  Empaque	 	 	 	 
Logística de salida  Distribuidor	 	 	 	 
Marketing y ventas  Minorista	 	 	 	 

Agenda

1. Anuncios importantes
2. Cadena productiva de valor: innovar y operar
 - 2.1 ¿Qué es una cadena productiva de valor?
 - 2.2 **Manos a la Obra – Cadena de Valor**
 - 2.3 ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?
 - 2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor
 - 2.5 Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura
3. Q&A



¡Manos a la obra!



Descarga el material de trabajo que se encuentra en la Clase 2: Innovación en la academia de ConnectAmericas y realiza los ejercicios propuestos

Tiempo: 20 minutos

Agenda

1. Anuncios importantes
2. Cadena productiva de valor: innovar y operar
 - 2.1 ¿Qué es una cadena productiva de valor?
 - 2.2 Manos a la Obra – Cadena de Valor
 - 2.3 ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?
 - 2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor
 - 2.5 Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura
3. Q&A



//

Tradicionalmente el foco de cualquier organización es escoger una estrategia que le permita generar valor a sus clientes y quedarse con ella.

En la actualidad vemos que las **empresas** frecuentemente **cambian su estrategia**

2.3 | ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?

Ahora para empezar, veamos el siguiente caso de estudio...

La gestión de la cadena de Amazon y el poder de la innovación



2.3 | ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?

Ejemplo de innovación en la cadena de suministro



Amazon tiene una de las redes de cumplimiento más avanzadas del mundo. Con el servicio de entrega de productos por parte de Amazon, las empresas almacenan sus productos en los centros de entrega de Amazon, y ellos se encargan de recogerlos, empaquetarlos, enviarlos y prestarles servicio de atención al cliente. Amazon ayuda a las empresas a llegar a más clientes.

Amazon ha encontrado muchas formas de innovar en su cadena de valor...



Manufactura

Amazon utiliza la fabricación ajustada para producir productos de bajo costo a escala, tanto para sus propios productos como para los de terceros. Permite a los clientes aprovechar tecnologías como los Dash Buttons virtuales que permiten reordenar los artículos al instante.



Learnings from Amazon's Lean Manufacturing Method



Bodegas e inventarios

Amazon cuenta con 175 centros de distribución y 500 bodegas en todo el mundo, la mayoría en grandes áreas metropolitanas. Utilizan suelos revestidos de códigos QR y robots para mover los paquetes y prepararlos para la entrega.



Behind the scenes of an Amazon warehouse



Entrega

Amazon utiliza múltiples modos de transporte para su red de entrega de punta a punta. Conocida por sus envíos en dos días, ha adoptado los drones y los robots de entrega para llegar a sus clientes más rápidamente.



How Amazon delivers on one-day shipping



Tecnología

Amazon SCOT (Supply Chain Optimization Technologies) ha desarrollado sistemas de IA que analizan los datos, pronostican las compras de los clientes y optimizan el almacenamiento en las bodegas.



An introduction to Amazon's SCOT

La disrupción causada por la evolución tecnológica esta marcando una serie de **macro tendencias** que difuminan las líneas entre el mundo físico y digital, **borran los límites tradicionales de la organización**, y por lo tanto la forma de operar las cadenas de valor.

2.3 | ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?

¿Cuáles son estas macro tendencias?



2.3 | ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?

Los cambios en la manera de operar (cadena de suministro) y de generar valor (cadena de valor) serán **motivados por factores tanto internos como externos al sector.**



Ejemplos



Agenda

1. Anuncios importantes
2. Cadena productiva de valor: innovar y operar
 - 2.1 ¿Qué es una cadena productiva de valor?
 - 2.2 Manos a la Obra – Cadena de Valor
 - 2.3 ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?
 - 2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor
 - 2.5 Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura
3. Q&A



2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor

Los **datos** y la **información** ya se dan por sentados, lo que significa que los responsables de la toma de decisiones deben actualizar sus ecosistemas digitales y de información para adquirir **conocimientos** y **sabiduría**, de modo que puedan obtener una ventaja competitiva.

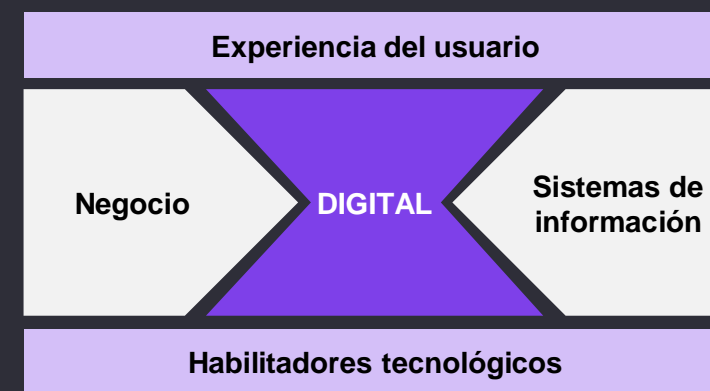
Jerarquía **DIKW**

D ATA
I NFORMATION
K NOWLEDGE
W ISDOM

Valor de mercado
óptimo e iterativo

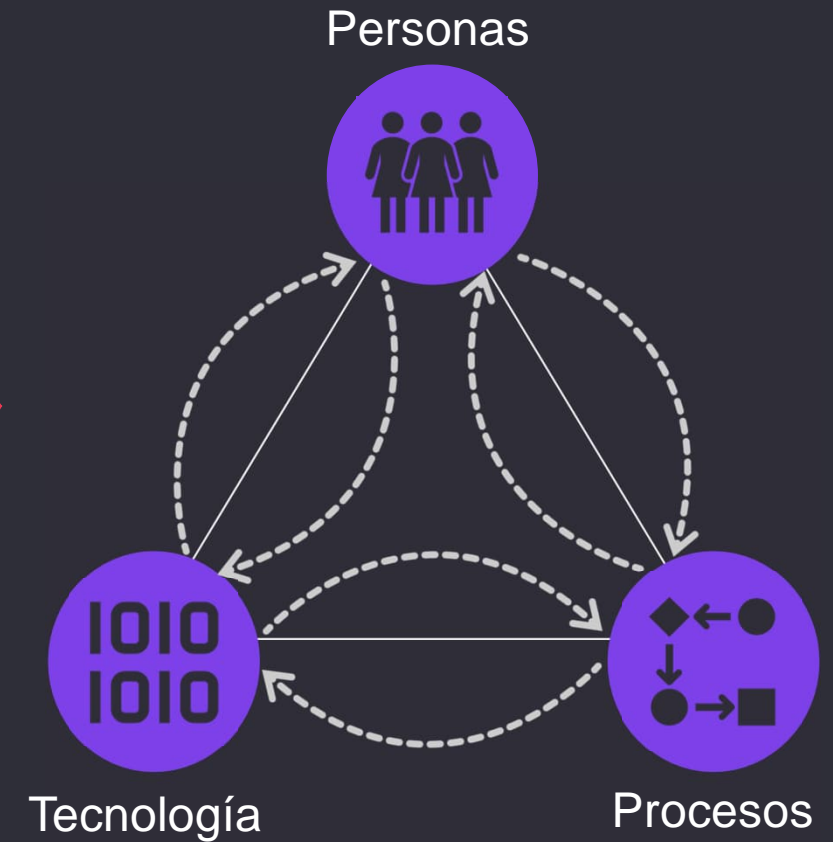
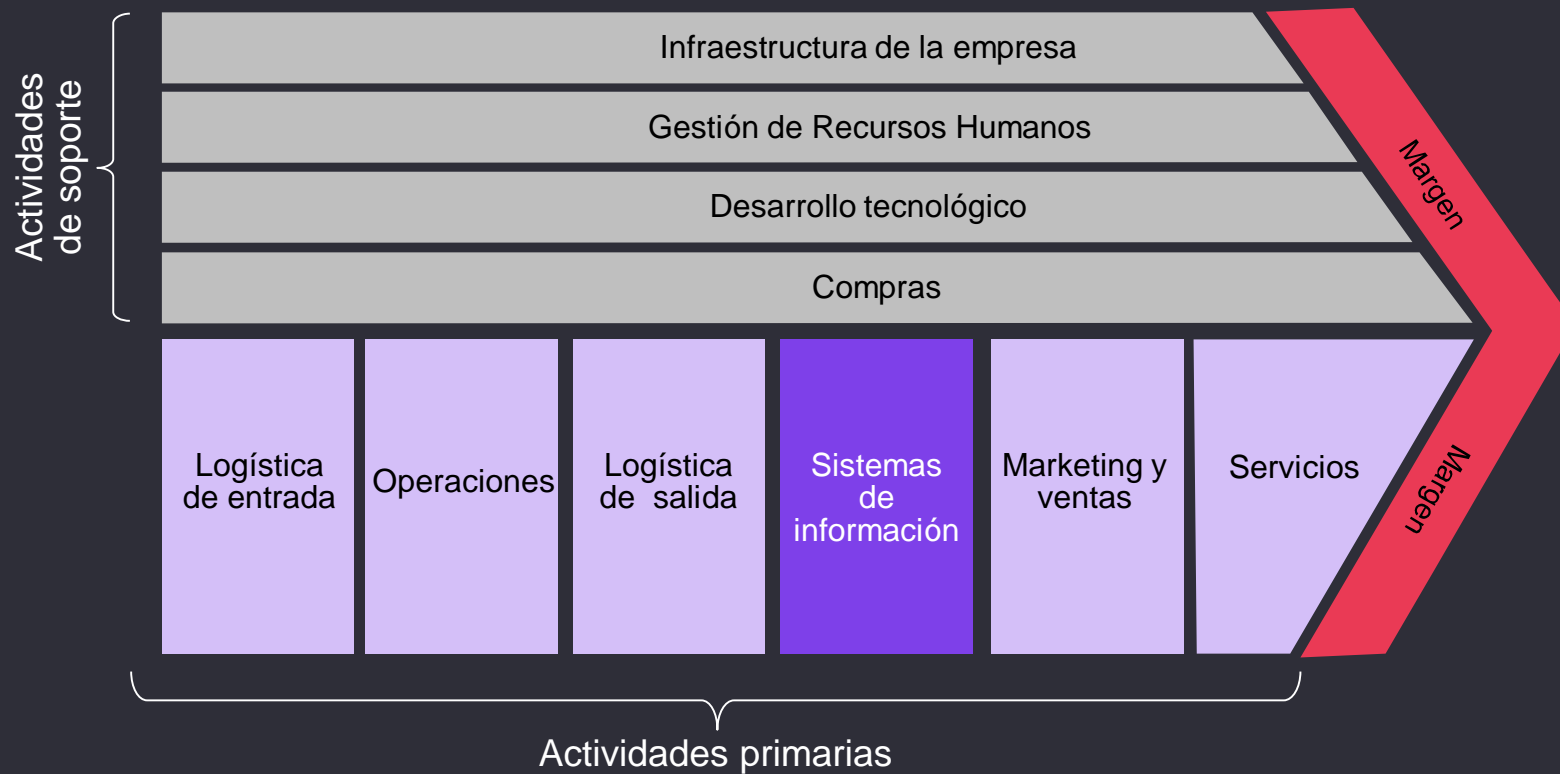


Estrategia



Las empresas están transformando sus cadenas de valor ya que entienden el poder y el uso de los sistemas de información como una **herramienta estratégica de toma de decisiones de valor agregado**.

La nueva **cadena de valor**



¿De qué manera la **transformación digital** esta logrando alcanzar **óptimos de eficiencia** en industrias tradicionalmente análogas? - **Productos**



Sabiduría

Predecir cuándo es la inseminación óptima para concebir una hembra o un macho

Este es el proceso de comprender el poder que pueden ofrecer los **datos**, como valor agregado para la **transformación e innovación** del negocio, generando una **ventaja competitiva**

¿De qué manera la **transformación digital** esta logrando alcanzar **óptimos de eficiencia** en industrias tradicionalmente análogas? - **Servicios**



Solicitudes de Compra



Aprobaciones

Facilitadores

Una **plataforma en línea basada en la nube** que permite la visibilidad en tiempo real de la identificación de la fuente de los materiales y los proveedores, junto con un **repositorio centralizado de documentos** con los detalles de los contratos y acuerdos **accesibles a través de múltiples plataformas**

Reducción de las personas implicadas en el proceso de compra y mejora de la seguridad mediante la **integración de Blockchain y criptomonedas**

Automatización de múltiples procesos, incluida la **creación de proveedores, la creación automática de solicitudes a partir de listas de proveedores aprobadas** para la repetición de pedidos/compras al por mayor, lo que reduce el tiempo del ciclo y los errores.

Mejora de la gestión de las relaciones con los proveedores y del cumplimiento de la normativa gracias al **repositorio basado en la nube**

Aprobación de los pedidos contratados y con precios predeterminados mediante **análisis avanzados y Blockchain**

La tecnología de **contratación inteligente** habilitada por Blockchain puede aumentar la transparencia y mejorar la relación proveedor/cliente junto con **crear protocolos de aprobación automatizados** basados en las calificaciones de los proveedores

La **automatización de solicitudes** puede permitir la edición y las aprobaciones parciales

Seguimiento continuo de los contratos en **tiempo real** mediante análisis avanzados para un rendimiento constante de los proveedores

Asignación automática del trabajo basada en la IA para optimizar los recursos, el tiempo y los activos



Entrada de mercancías/Recepción de servicios



Procesamiento de pedidos



Procesamiento RF (Proposal, Quotation, Information)

Actualizaciones en tiempo real de las mercancías recibidas en el sistema utilizando **IoT para el procesamiento de facturas y cuentas por pagar** mejorando el tiempo del ciclo del proceso.

Analítica avanzada para medir la calidad con respecto a Benchmark

La **RPA** puede comparar automáticamente la recepción de mercancías con los pedidos y determinar si hay algún error

Proceso de evaluación automatizado para agilizar las aprobaciones en el proceso de recepción de mercancías

Creación **automática de pedidos** a partir de solicitudes

Informes **analíticos que garantizan datos en tiempo real** que permite tomar decisiones empresariales rápidas y fácil adopción por parte de los usuarios

Sistemas basados en la nube que garantizan un historial de pedidos actualizado en tiempo real en múltiples plataformas

Uso de un sistema de indexación cruzada basado en **Blockchain** para referirse a los contratos originales o a las respuestas de RFX

Cierre **automatizado** de los pedidos

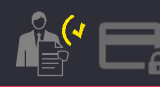
Repositorio de **documentos centralizado** con los detalles de los contratos y acuerdos disponibles

Evaluación automatizada de proveedores basada en KPIs definidos

Automatización de pedidos y forecast automático

Notificación automatizada para aprobación con detalles de la licitación, que reduce el tiempo de procesamiento

Exploración de contratos que expiran y tomar medidas para aprovechar los descuentos



Devoluciones y Cambios



Facturación

Las reposiciones y devoluciones se **asignan automáticamente para su aprobación** y los proveedores son notificados por correo electrónico

La integración de **Blockchain** garantiza el cumplimiento **del proceso** y la **auditoría**

Seguimiento en tiempo real de los bienes/servicios repartidos en varios pedidos mediante **análisis avanzados e IA**

Las facturas aprobadas son auto-emparejadas en base a los términos del contrato

Seguimiento del **cumplimiento de las facturas** mediante **Blockchain e IA**

Generación **automatizada de los pagos** al final del período

Criptomonedas en las plataformas de la **cadena de pagos** a proveedores

Blockchain para el cierre **automático de pedidos abiertos**

Agenda

1. Anuncios importantes
2. Cadena productiva de valor: innovar y operar
 - 2.1 ¿Qué es una cadena productiva de valor?
 - 2.2 Manos a la Obra – Cadena de Valor
 - 2.3 ¿Cómo se están transformando las cadenas de valor?
 - 2.4 Jerarquía DIKW y la nueva cadena de valor
 - 2.5 Manos a la Obra – Cadena de Valor Futura
3. Q&A



¡Manos a la obra!



Descarga el material de trabajo que se encuentra en la Clase 2: Innovación en la academia de ConnectAmericas y realiza los ejercicios propuestos

Tiempo: 15 minutos

Q & A

¡GRACIAS!

Nos vemos el próximo martes



Por favor ingresa a este link y completa la encuesta de retroalimentación de la clase:

<https://forms.office.com/r/t8inBKY1Fe>

Tu opinión es muy importante para nosotros.