



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

CHALLENGE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA A
INTERNACIONALIZAÇÃO



Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 Mãos a obra - Cadeia de Valor
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Perguntas e respostas



Atenção!

1. Se você tiver alguma dúvida, **envie-a por meio da sessão de perguntas e respostas**. Responderemos ao final da aula.
E os comentários que você deseja compartilhar podem ser deixados no chat. Lembre-se que estamos lendo você!
2. Para mais perguntas e sugestões, poste no **fórum da turma na ConnectAmericas Academy**.
 **Tenha em mente que este é o espaço onde você pode interagir com suas colegas, aprender com elas e ajudá-las a crescer, assim como elas a ajudarão a alcançar seus objetivos de transformação digital. Não o perca!**
3. Este é um ambiente de aprendizagem, viemos para aprender, para errar, para refletir, para mudar de opinião, **e está tudo bem!**
4. Se você tiver algum problema, entre em contato conosco em:
credojuntas@connectamericas.com
5. Não se esqueça de preencher a pesquisa no final da aula para nos dar seu feedback
<https://forms.office.com/r/t8inBKY1Fe>
Vamos mantê-lo em mente para as próximas aulas!

Monica Betancourt

Business Consulting

Com mais de 12 anos de experiência em projetos, estruturação e implementação de soluções empresariais inovadoras (produtos, serviços e processos) e gerenciamento de projetos de automação, orientados à Transformação Digital Organizacional.



Katerine Schifino

Business Consulting

Na prática da EY Business Consulting, ela participa ativamente de projetos para redesenhar modelos de negócios, redefinir processos internos e otimizar a experiência do cliente sob modelos de atendimento ao cliente mais próximo e promover uma cultura de inovação nos negócios.



Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 Mãos a obra - Cadeia de Valor
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Q&A



Nesta aula apresentaremos a evolução dos negócios através de suas **Cadeias de Valor** e a necessidade que eles têm de incluir a análise da informação como **atividade central para a tomada de decisão.**

Essa atividade permitirá que as cadeias de valor aproveitem os dados em tempo real para otimização, maximizando a **experiência do cliente e o valor do negócio.**

2.1 | O que é uma cadeia produtiva de valor?

Refere-se a um conjunto de atividades que são realizadas sistematicamente, para agregar valor aos produtos ou serviços finais colocados à venda.

Com quais ferramentas ?



Análise produtiva da cadeia de valor, para gerar uma estratégia de transformação



Como é feito?



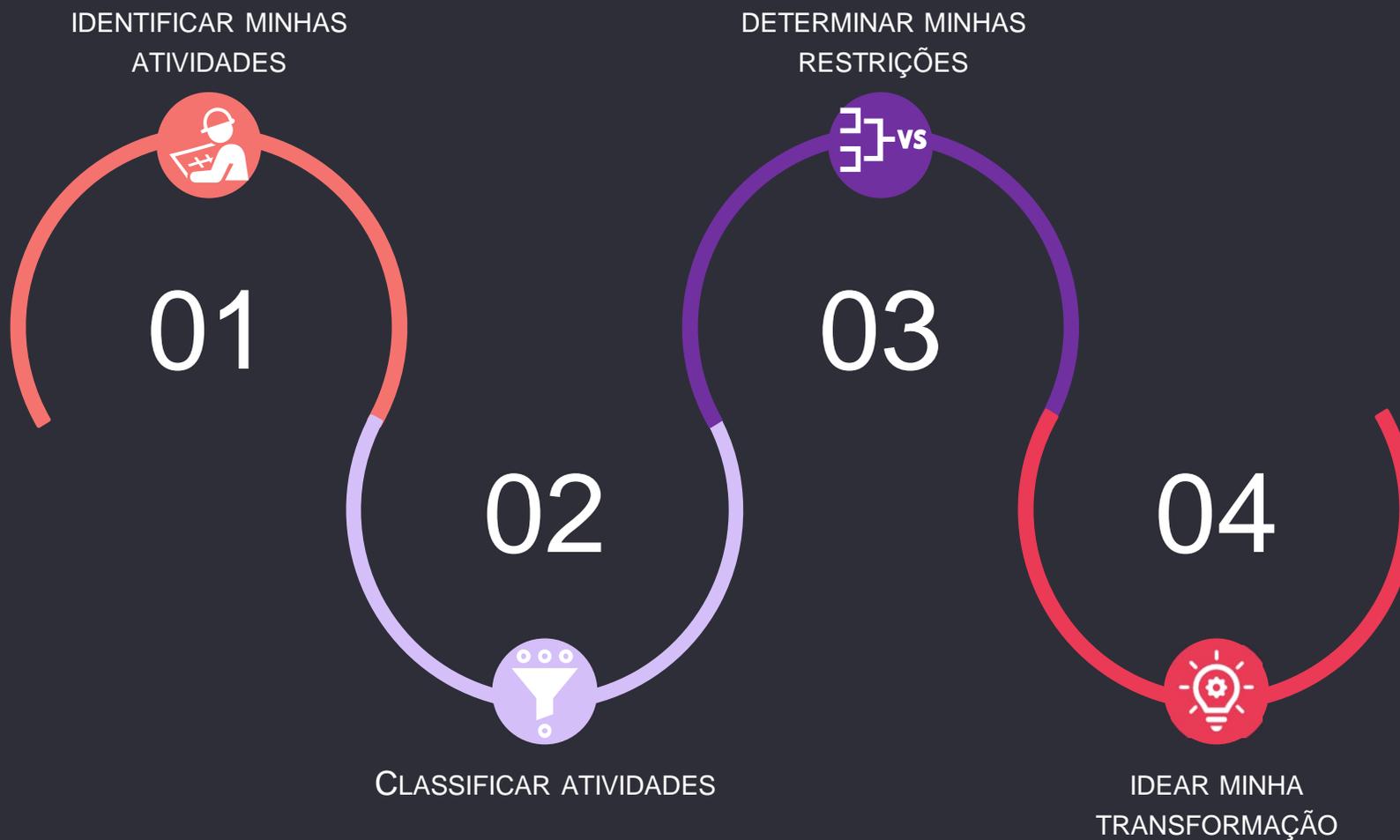
Revisão de todas as atividades necessárias à obtenção de um produto ou serviço desde a sua concepção, passando pelas diferentes fases de produção (que envolve uma combinação de transformação física e a prestação de vários serviços por parte do fornecedor), entrega ao cliente final e eliminação após utilização .

Por que é feito?

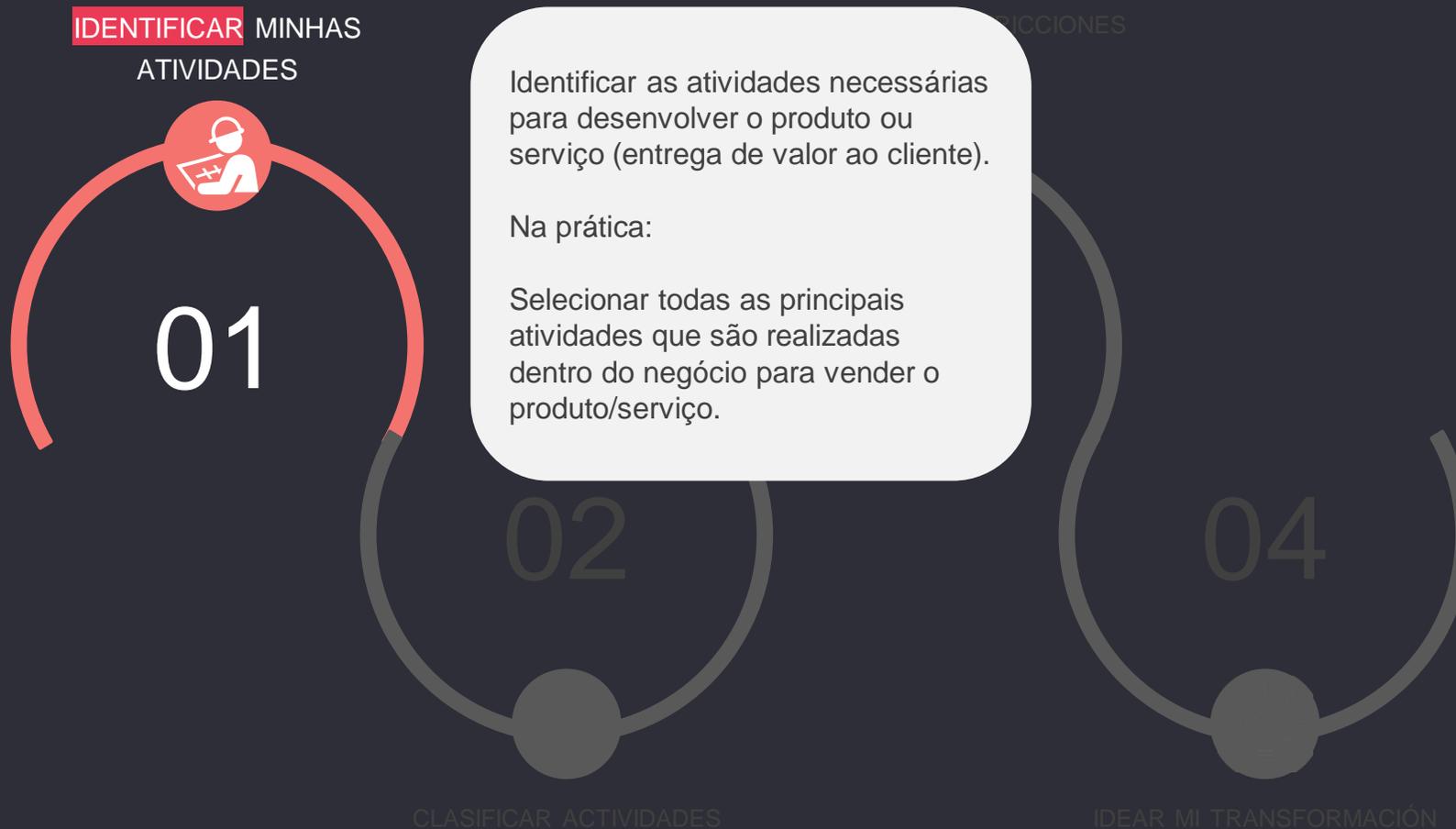


- Compreender o processo de transformação do produto ou serviço
- Descobrir o valor agregado de cada atividade
- Identificar as vantagens e desvantagens de fazer uma atividade
- Identificar os maiores desafios da cadeia de valor

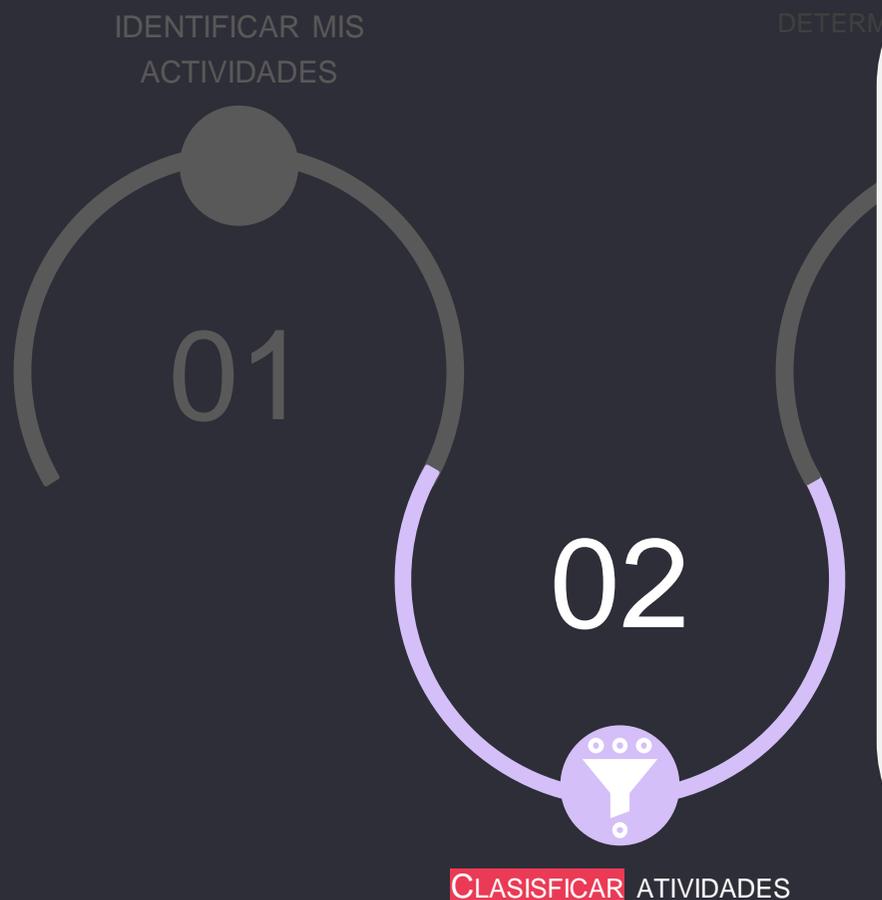
Ex. | Analisando nossa cadeia produtiva de valor



Ex. | Analisando nossa cadeia produtiva de valor



Ex. | Analisando nossa cadeia produtiva de valor



De acordo com sua natureza de atividades determinam:

- **Logística de entrada:** todas as atividades envolvidas com logística dentro do negócio de um dos atores da cadeia, por exemplo, acesso aos clientes, coleta de dados, armazenamento de insumos.
- **Operações:** Atividades relacionadas com a transformação de insumos em produtos finais.
- **Logística de saída:** Todas as atividades associadas à logística de um ator da cadeia para o próximo, por exemplo, distribuição de produtos aos compradores, processamento de pedidos, etc.
- **Marketing e Vendas:** Todas as atividades necessárias para fornecer aos compradores os meios para a compra de produtos. O marketing e as vendas devem ser considerados em cada etapa da transação entre os atores da cadeia.

Ex. | Analisando nossa cadeia produtiva de valor

Para cada atividade ou grupo de atividades determinam quais são as restrições ou desafios que dificultam ou impedem a entrega de valor ao cliente.

Na prática, há vários fatores que afetam a entrega de valor nos negócios. Neste caso, são considerados os seguintes: infraestrutura da empresa, desenvolvimento tecnológico, gestão de recursos humanos e compras.

Para cada categoria, os desafios internos e de mercado devem ser identificados.

Interno: estas são limitações da organização que podem ser resolvidas com mais recursos, informações, tempo, tecnologia, etc.

Marketplace: são restrições impostas pelos clientes, indústria, concorrência, regulamentos, entre outros fatores que estão além do controle da empresa, portanto, ela deve adaptar seu funcionamento a eles.

DETERMINAR MIS
RESTRICCIONES



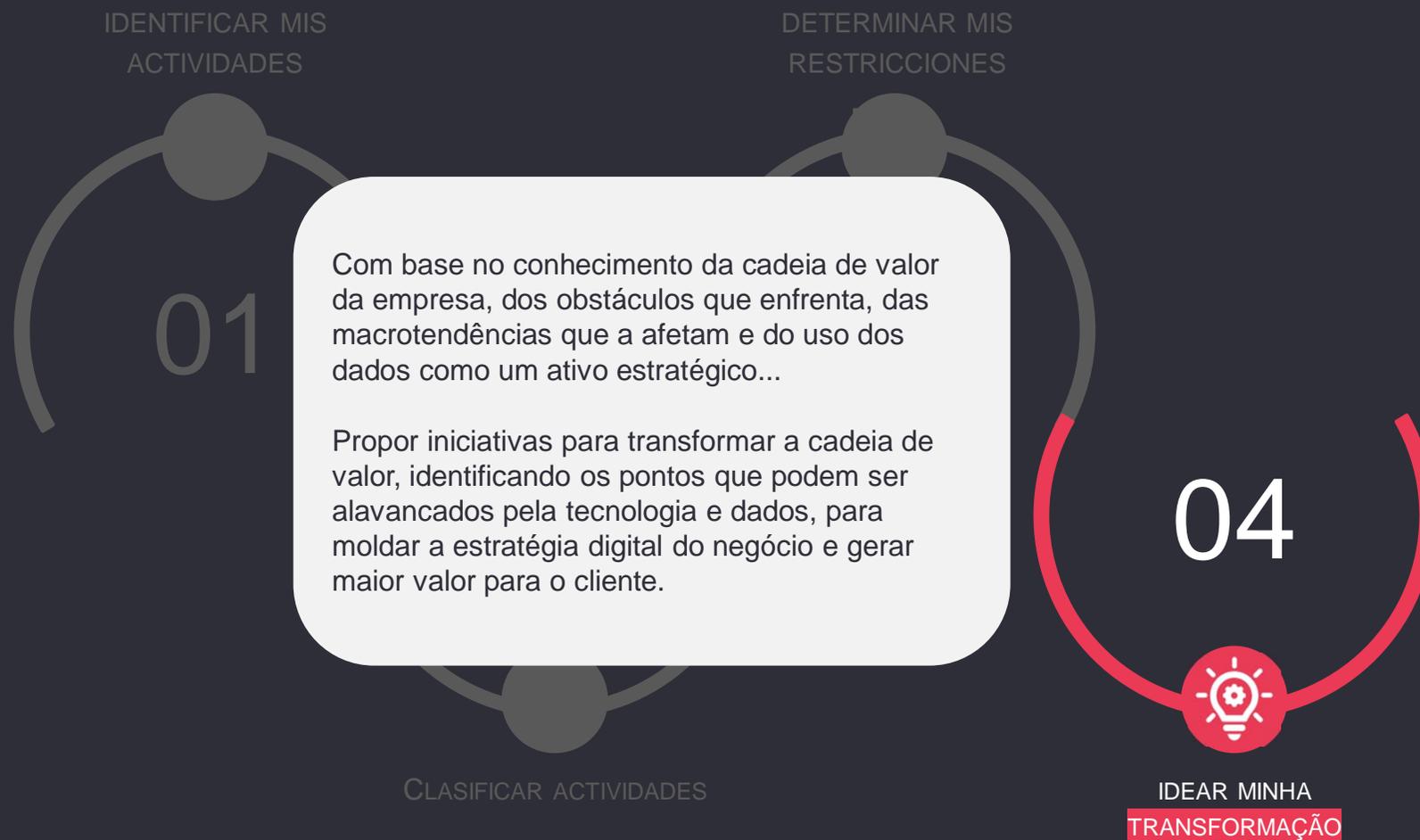
03

04

VIDADES

IDEAR MI TRANSFORMACIÓN

Ex. | Analisando nossa cadeia produtiva de valor



Ej. | Analizando nuestra cadena productiva de valor

Objetivo  Para alcanzar a **mejor calidad** de nuestro Producto e Servicio, a **maior productividad** e **valor** para o cliente ou consumidor.



Desafios internos - tenho 🙌

Restrições de Market Players- me impõem 🙏

	Infraestrutura da empresa	Desenvolvimento tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	Compras
Logística de entrada  Recepção do saco de sementes  preparação da terra	 	 	 	 
Operações  Plantio do arroz  Manejo de colheita  Colheita  Transporte para a moagem  Moagem  Embalagem	 	 	 	 
Logística de saída  Distribuidor	 	 	 	 
Marketing e vendas  Varejista	 	 	 	 

Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 **Mãos a obra - Cadeia de Valor**
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Q&A



Mãos à obra!



Baixe o material de trabalho encontrado na Aula 2:
Inovação na ConnectAmericas Academy e complete os
exercícios propostos

Tempo: 20 minutos

Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 Mãos a obra - Cadeia de Valor
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Q&A



//

Tradicionalmente o foco de qualquer organização é escolher uma estratégia que lhe permita criar valor para seus clientes e manter-se fiel a ela.

Hoje em dia, vemos que as **empresas** frequentemente **mudam de estratégia.**

2.3 | Como as cadeias de valor estão se transformando?

Para começar, vejamos o seguinte estudo de caso...

A gestão da cadeia da Amazon e o poder da inovação



Exemplo de inovação na cadeia de suprimentos

Exemplo de inovação na cadeia de suprimentos



A Amazon possui uma das redes de atendimento mais avançadas do mundo. Com o Amazon Product Delivery, as empresas armazenam seus produtos nos centros de entrega da Amazon e a Amazon seleciona, embala, envia e fornece atendimento ao cliente para eles. A Amazon ajuda as empresas a alcançar mais clientes.

A Amazon encontrou muitas maneiras de inovar em sua cadeia de valor...



Manufatura

A Amazon usa a manufatura enxuta para produzir produtos de baixo custo em escala, tanto para seus próprios produtos quanto para os de terceiros. Permite que os clientes aproveitem tecnologias como o Dash Buttons virtuais, que permitem reordenar itens instantaneamente.



Learnings from Amazon's Lean Manufacturing Method



Armazéns e estoques

A Amazon possui 175 centros de distribuição e 500 armazéns em todo o mundo, a maioria em grandes áreas metropolitanas. Eles usam pisos forrados com códigos QR e robôs para movimentar as embalagens e prepará-las para entrega.



Behind the scenes of an Amazon warehouse



Entrega

A Amazon usa vários modos de transporte para sua rede de entrega de ponta a ponta. Conhecida por suas remessas de dois dias, adotou drones e robôs de entrega para alcançar os clientes mais rapidamente.

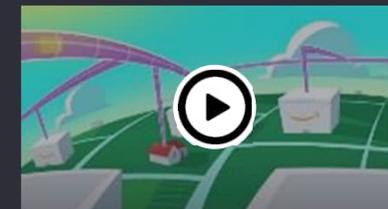


How Amazon delivers on one-day shipping



Tecnologia

Amazon SCOT (Supply Chain Optimization Technologies) desenvolveu sistemas de IA que analisam dados, prevêm compras de clientes e otimizam o armazenamento em armazéns.



An introduction to Amazon's SCOT

A ruptura causada pela evolução tecnológica está estabelecendo uma série de **macro tendências** que confundem as linhas entre o mundo físico e o digital, **confundem as fronteiras tradicionais da organização** e, portanto, a forma como as cadeias de valor operam.

2.3 | Como as cadeias de valor estão se transformando?

Quais são essas macro tendências?



2.3 | Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?

As mudanças na forma de operar (cadeia de suprimentos) e gerar valor (cadeia de valor) serão **motivadas por fatores internos e externos ao setor.**



Ejemplos



Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 Mãos a obra - Cadeia de Valor
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Q&A



2.4 | Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor

Hoje, **dados** e **informações** já são dados como garantidos, o que significa que os tomadores de decisão precisam atualizar suas informações e ecossistemas digitais para obter **sabedoria** e **conhecimento**, para que possam obter uma vantagem competitiva.

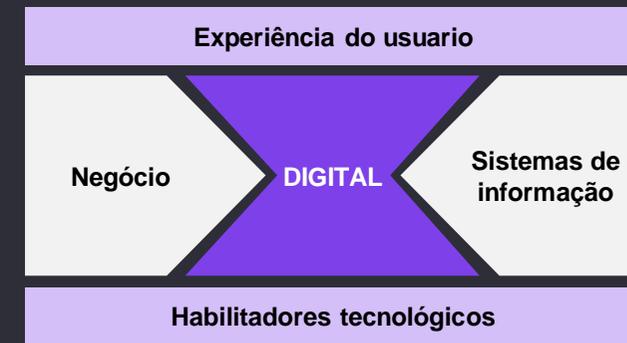
Hierarquia **DIKW**

D ATA
I NFORMATION
K NOWLEDGE
W ISDOM

Valor de mercado
óptimo e iterativo

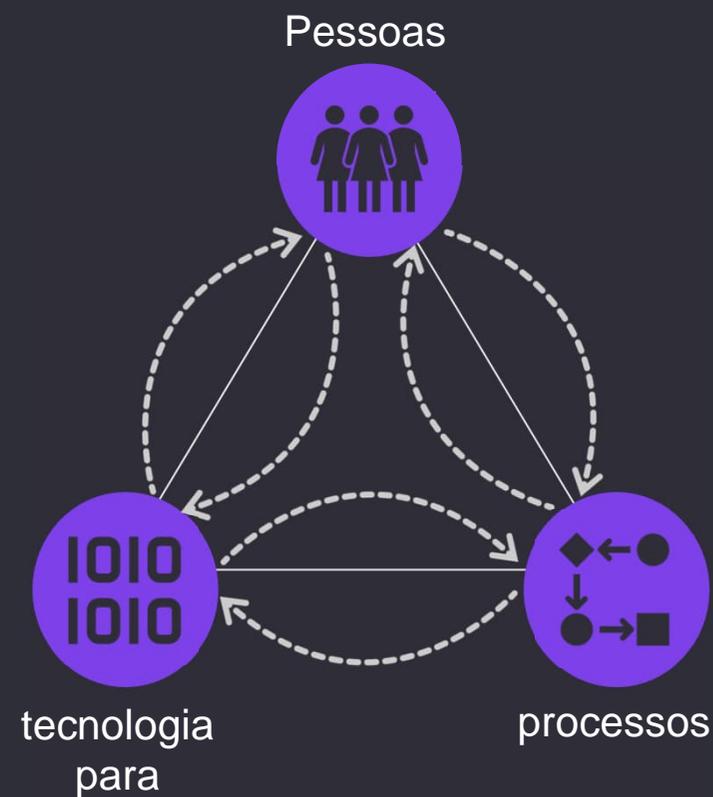


Estratégia

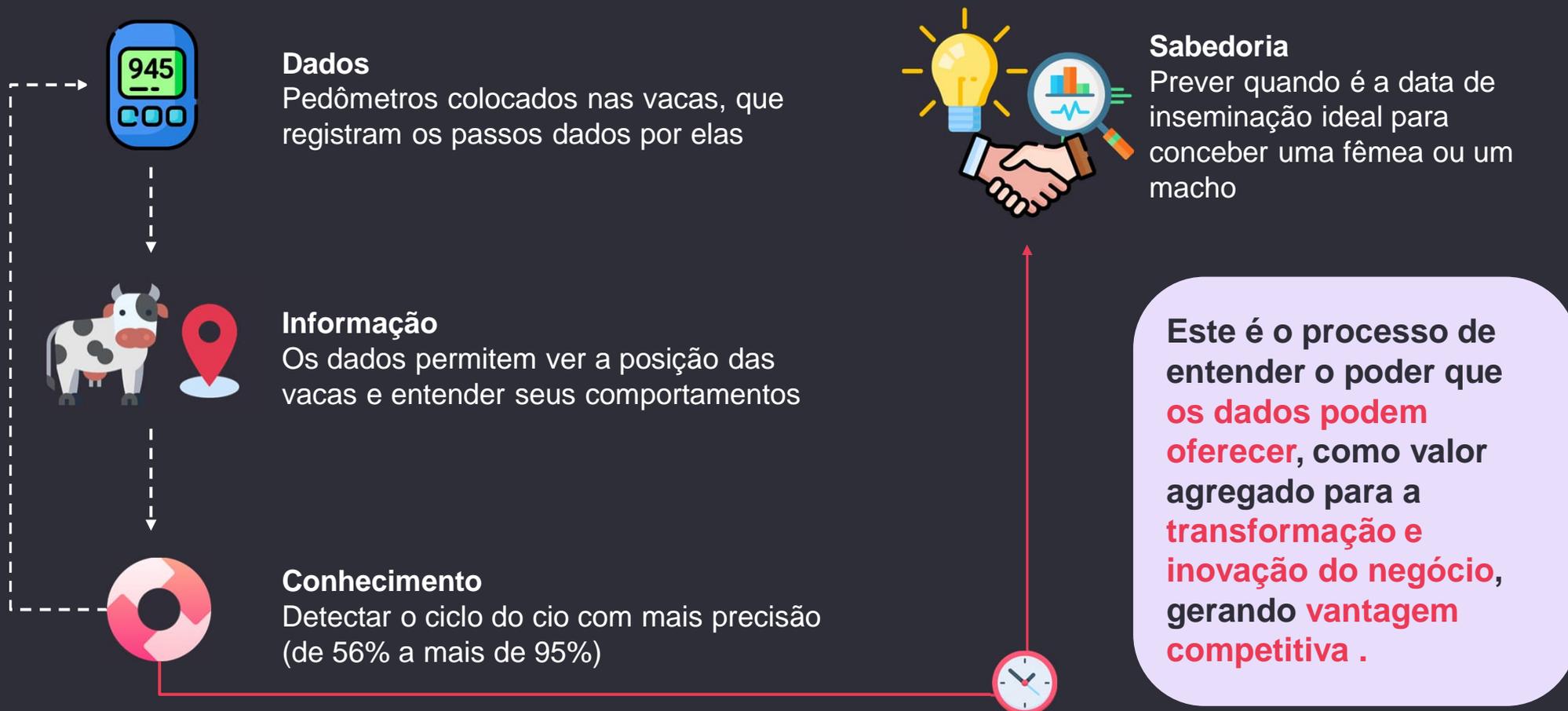


As empresas estão transformando suas cadeias de valor à medida que entendem o poder e o uso dos sistemas de informação como **uma ferramenta de tomada de decisão estratégica de valor agregado.**

A nova cadeia de valor



Como a transformação digital está alcançando a eficiência ideal em indústrias tradicionalmente análogas? - **Productos**



Como a **transformação digital** está alcançando **eficiências ideais** nas indústrias analógicas tradicionais? - **Serviços**



Pedidos de compra

Aprovações

Uma **plataforma online baseada em nuvem** que permite a visibilidade em tempo real da identificação da fonte de materiais e fornecedores, juntamente com um **repositório centralizado de documentos** com detalhes de contratos e acordos **acessíveis através de múltiplas plataformas**

Reduzir o número de pessoas envolvidas no processo de aquisição e melhorar a segurança integrando a **Blockchain** e as **criptomoedas**.

Automação de múltiplos processos, incluindo **criação de fornecedores, criação automática de requisições a partir de listas de fornecedores aprovados** para repetição de pedidos/compras a granel, reduzindo o tempo de ciclo e erros.

Melhor gerenciamento do relacionamento com fornecedores e conformidade com o **repositório baseado em nuvem**.

Aprovação de pedidos contratados e pré-preços utilizando **análises avançadas** e **Blockchain**.

A tecnologia de **fornecimento inteligente**, habilitada para a blockchain, pode aumentar a transparência e melhorar o relacionamento fornecedor/cliente, juntamente com a **criação de protocolos de aprovação automatizados** com base nas qualificações do fornecedor

A **automação dos pedidos** pode permitir a edição e aprovações parciais

Acompanhamento contínuo dos contratos em **tempo real** através de análises avançadas para um desempenho consistente do fornecedor

Alocação automática de trabalho baseada em IA para otimizar recursos, tempo e ativos

Facilitadores



Recebimento/Recebimento de serviços

Processamento de pedidos

Processamento RF(Proposal, Quotation, Information)

Atualizações em tempo real das mercadorias recebidas no sistema usando o **IoT para o processamento de faturas e contas a pagar**, melhorando o tempo do ciclo do processo.

Análises avançadas para medir a qualidade em relação ao Benchmark.

A **RPA** pode comparar automaticamente as entradas de mercadorias com os pedidos e determinar se há algum erro

Processo de avaliação automatizado para agilizar as aprovações no processo de recebimento de mercadorias

Criação **automática de pedidos** a partir de requisições

Relatórios **analíticos que garantem dados em tempo real** para decisões comerciais rápidas e fácil adoção pelos usuários

Sistemas baseados em nuvem que garantem um histórico de pedidos em tempo real e atualizado através de múltiplas plataformas

Uso de um sistema de indexação cruzada baseado em **Blockchain** para referenciar contratos originais ou respostas de RFX

Fechamento **automatizado** dos pedidos

Repositório **centralizado de documentos** com detalhes dos contratos e acordos disponíveis

Avaliação automatizada de fornecedores com base em KPIs definidos

Pedido automatizado e previsão automática

Notificação automatizada para aprovação com detalhes das propostas, reduzindo o tempo de processamento

Escanear contratos que expiram e tomar medidas para aproveitar os descontos



Devoluções e Trocas

Faturamento

Reposições e devoluções são **automaticamente designadas para aprovação** e os fornecedores são notificados por e-mail

A integração em **blockchain** garante a conformidade do processo e a **auditabilidade**

Rastreamento em tempo real de bens/serviços espalhados por vários pedidos usando **análise avançada e IA**

As notas fiscais aprovadas são auto-combinadas com base nos termos do contrato

Rastreamento **da conformidade da fatura** via **Blockchain e AI**

Geração **automatizada de pagamentos** no final do período

Criptomoedas em plataformas de **cadeia de pagamento** de fornecedores

Blockchain para fechamento **automático de contratos**

Agenda

1. Anúncios importantes
2. Cadeia de valor produtiva: inovar e operar
 - 2.1 O que é uma cadeia produtiva de valor?
 - 2.2 Mãos a obra - Cadeia de Valor
 - 2.3 Como as cadeias de valor estão sendo transformadas?
 - 2.4 Hierarquia DIKW e a nova cadeia de valor
 - 2.5 Trabalho prático - Cadeia de valor futura
3. Q&A



Mãos à obra!



Baixe o material de trabalho encontrado na Aula 2:
Inovação na ConnectAmericas Academy e complete os
exercícios propostos

Tempo: 20 minutos

Q & A

Obrigada!

Até a próxima terça-feira



Por favor, acesse o link abaixo e nos dê seu feedback sobre a aula de hoje:

<https://forms.office.com/r/dujF9Vwwm1>

Sua opinião é muito importante para nós.