



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

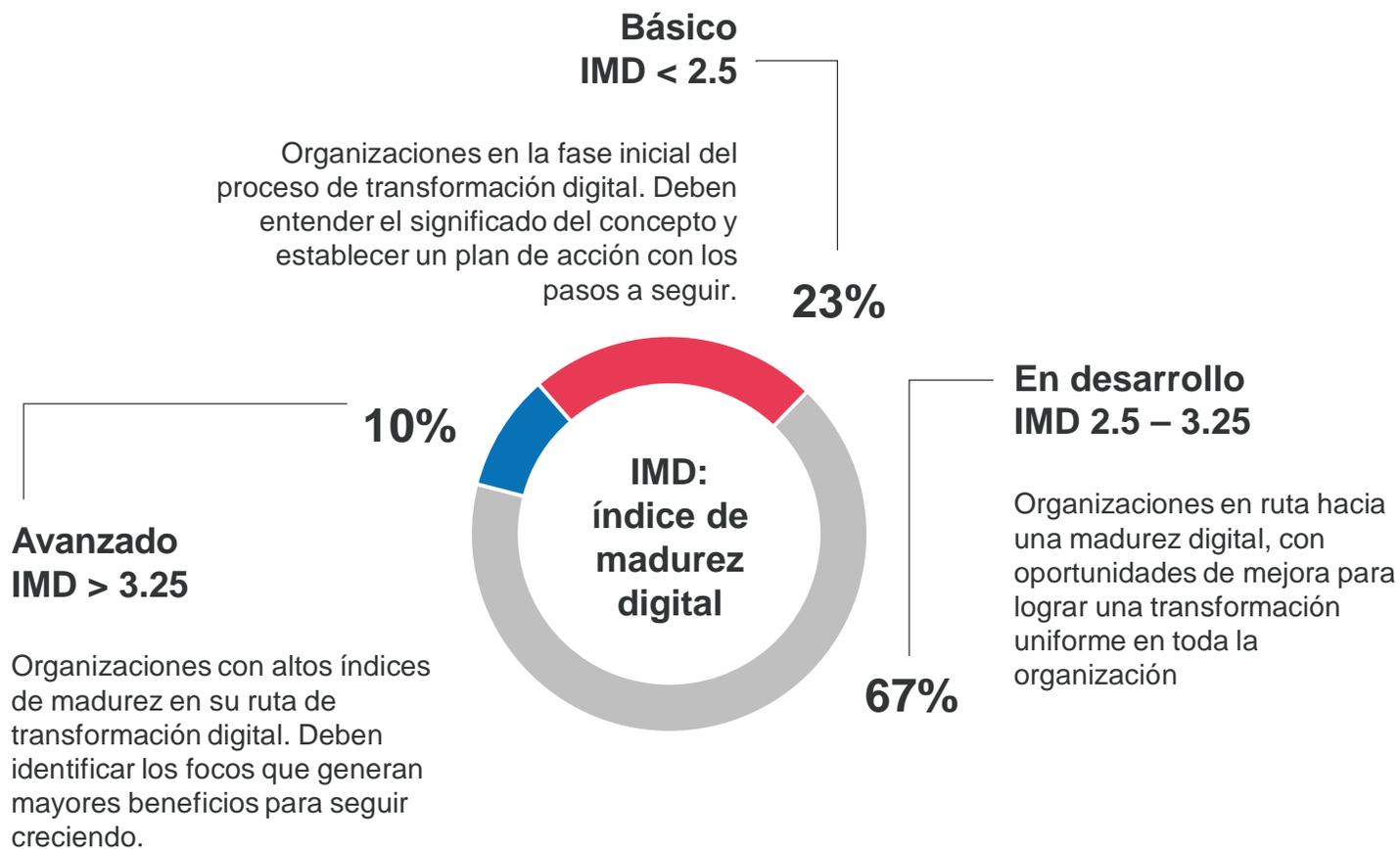
CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN



¿Cómo se percibe la madurez digital?

El presente análisis mide la madurez digital en una escala de puntos del 1 al 4, a través de cuatro líneas de acción clave (estrategia, personas, tecnología y operaciones) para el desarrollo de una transformación digital íntegra.

Los datos presentados corresponden a las respuestas suministradas por 339 mujeres empresarias representantes de países de ALC.



El promedio del IMD entre las participantes del reto es **2.80**

Líneas de acción

1 Estrategia

Forma en la que se aborda la transformación digital a índice de identificación de tendencias que afectan el mercado, el índice de patrocinio dentro de la organización y estructura para tal fin

2 Tecnología

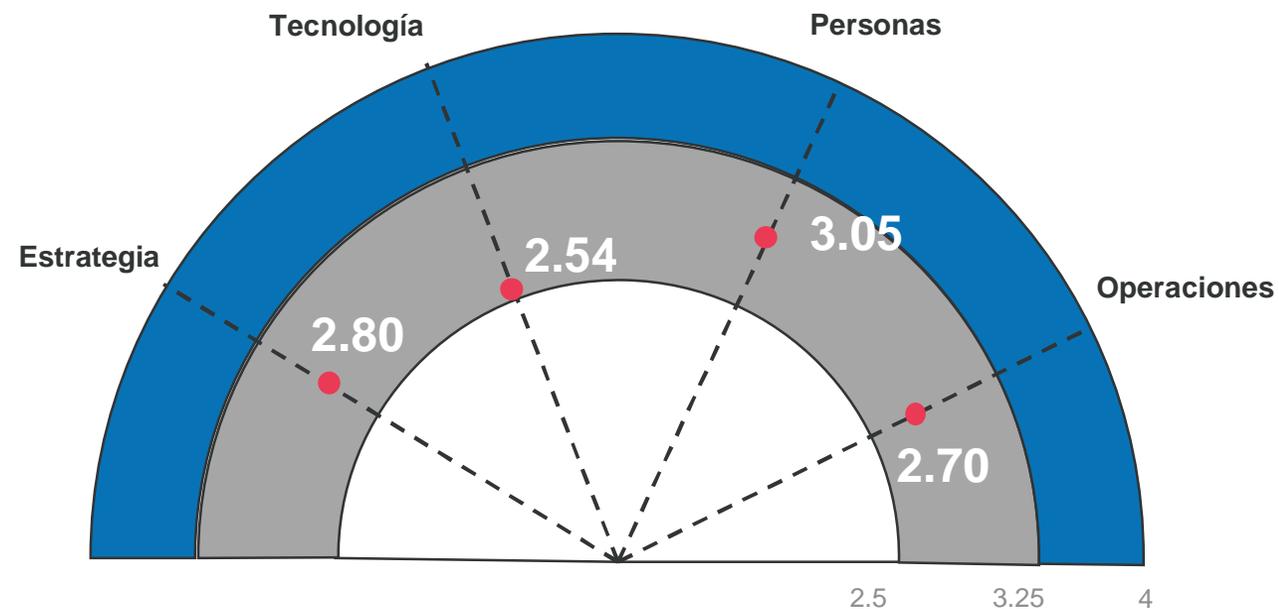
Grado de flexibilidad de los recursos tecnológicos que habilitan el balance entre la operación actual y las iniciativas de innovación

3 Personas

Índice de apertura al cambio cultural que conlleva una transformación digital, así como las habilidades de los colaboradores para afrontar exitosamente los cambios

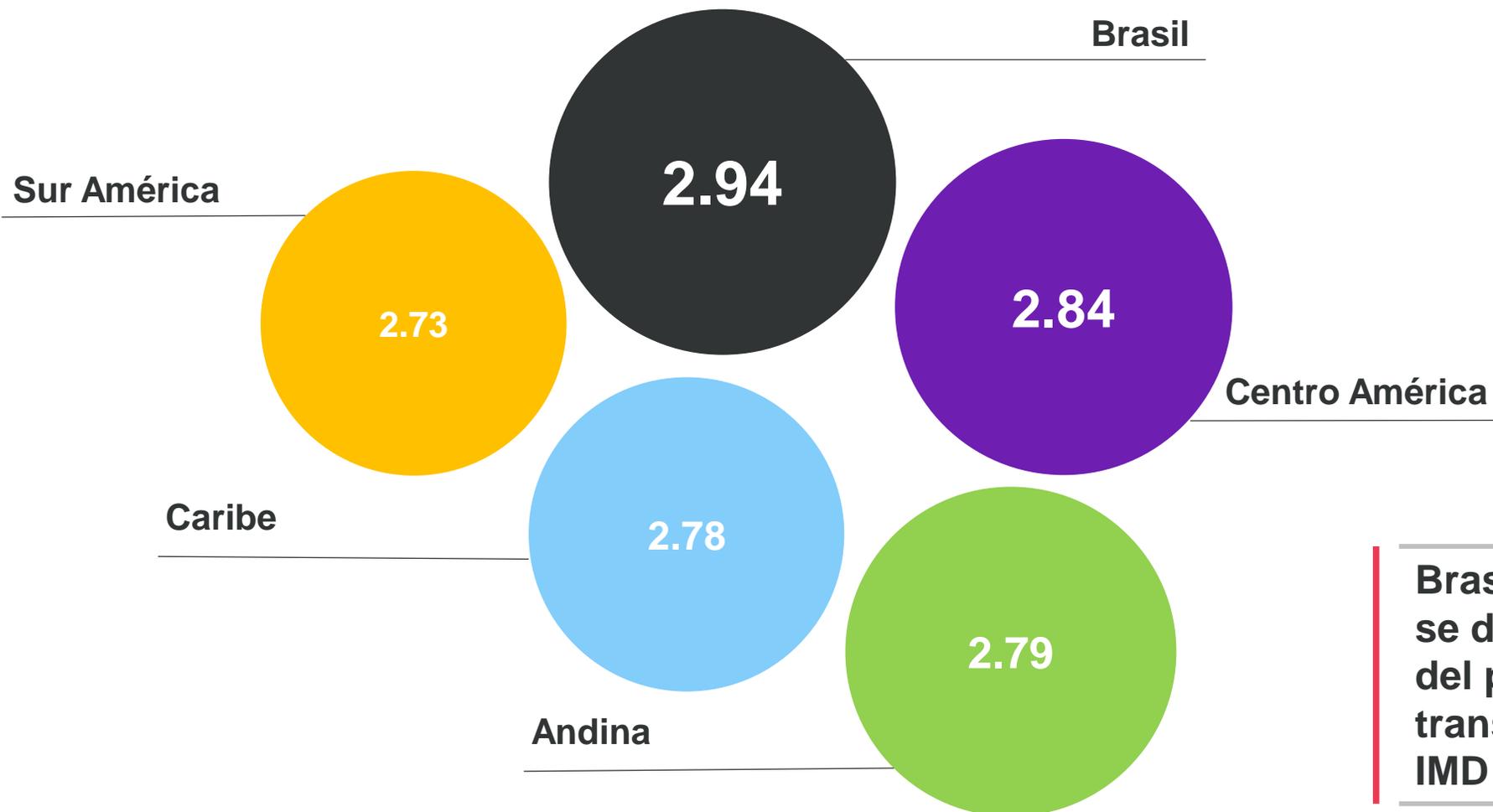
4 Operaciones

Eficiencia, efectividad y visibilidad a lo largo de la cadena operativa del negocio, potenciada por la aplicación de iniciativas digitales



-  **Básico:** fase inicial del proceso de transformación digital
-  **En desarrollo:** en ruta en el proceso de transformación digital con oportunidades de mejora
-  **Avanzado:** proceso de transformación digital altamente desarrollado con posibilidad de generar sinergias

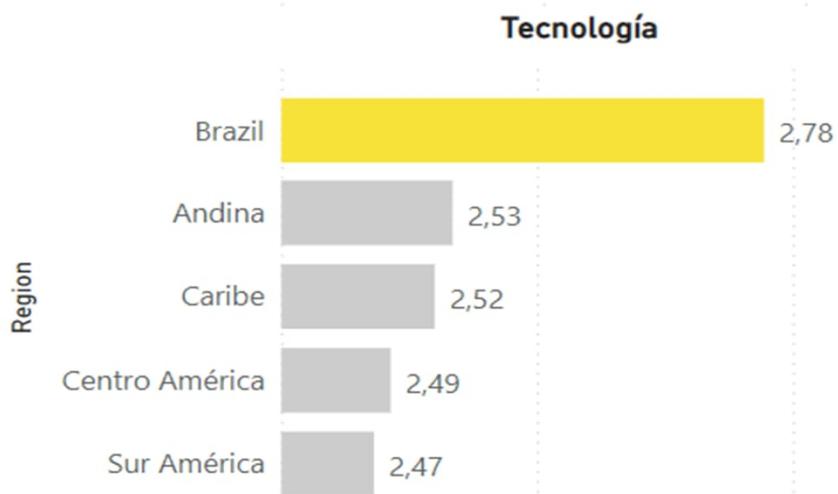
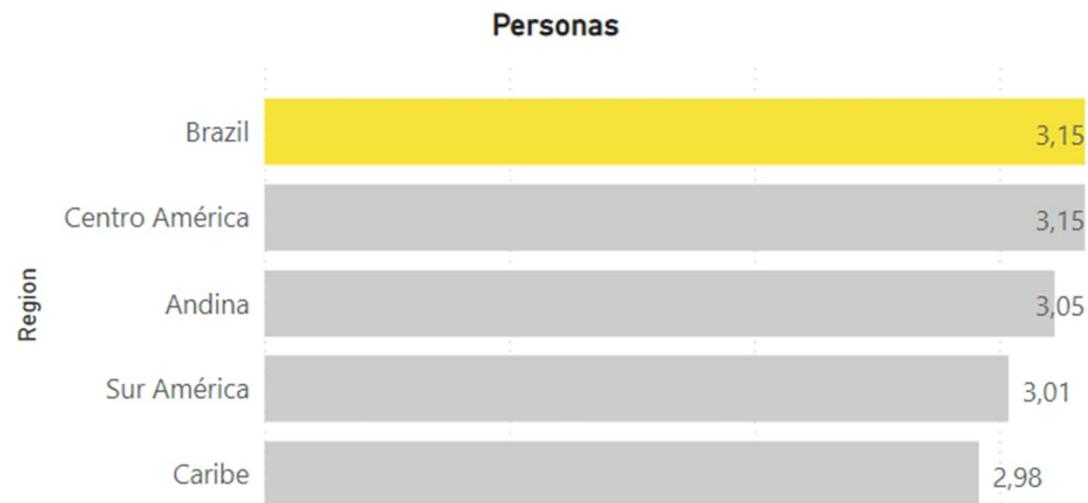
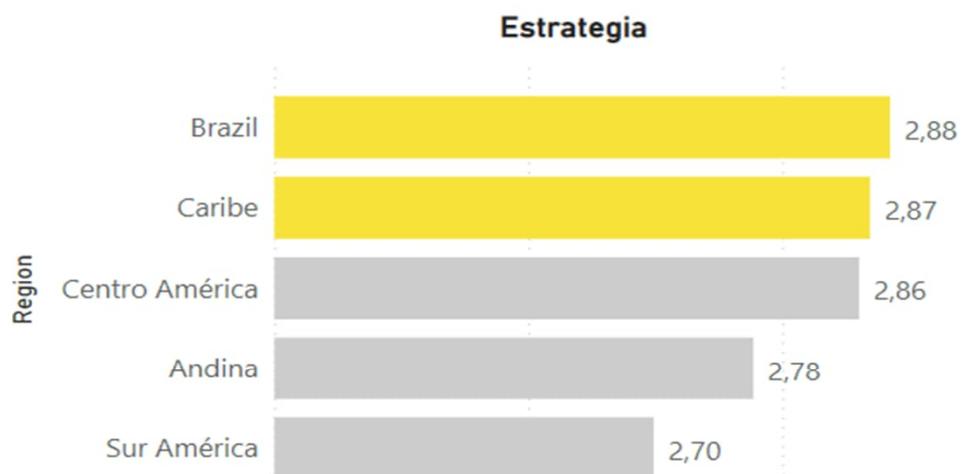
Percepción de madurez por región

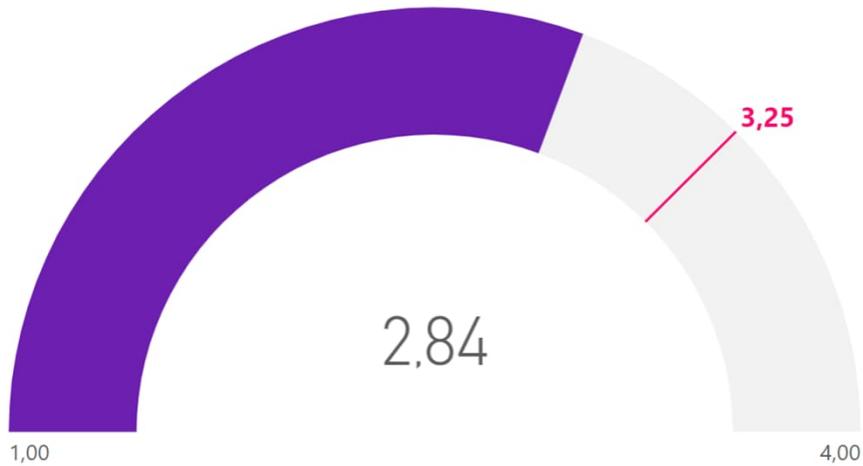


Brasil y Centro América se destacan como líderes del proceso de transformación digital con IMD de 2.94 y 2.84

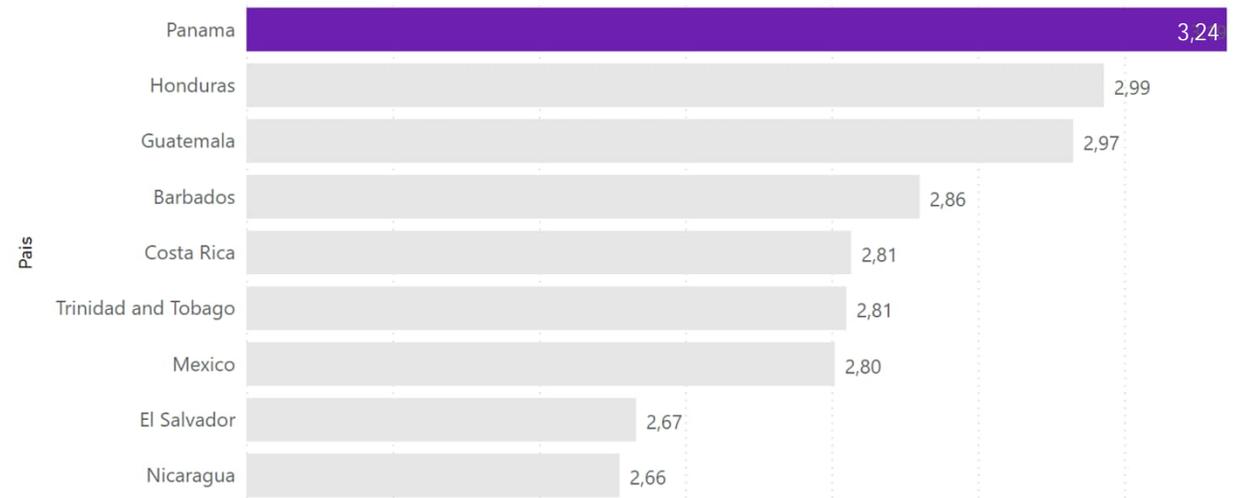
Percepción de madurez por región

Entre las regiones evaluadas **Brasil** se destaca en todas las líneas de acción.





Índice de Madurez Digital por país

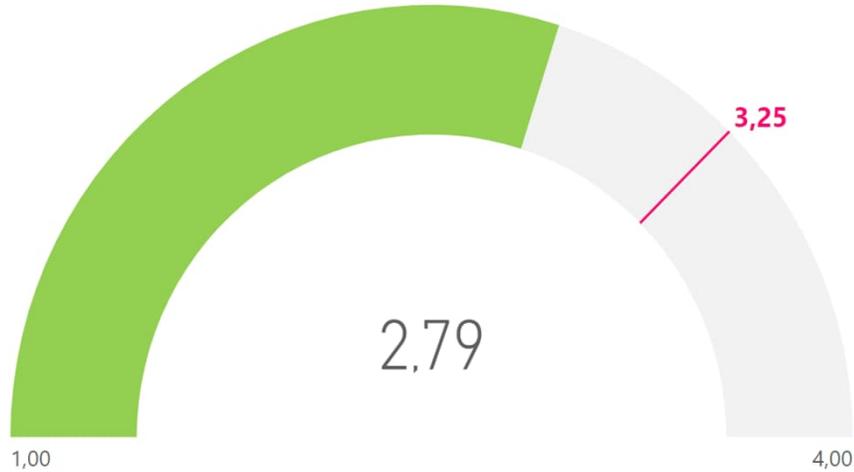


Entre los países de la región Panamá, Honduras y Guatemala se destacan por tener los mayores niveles de madurez

Índice de Madurez Digital por sector

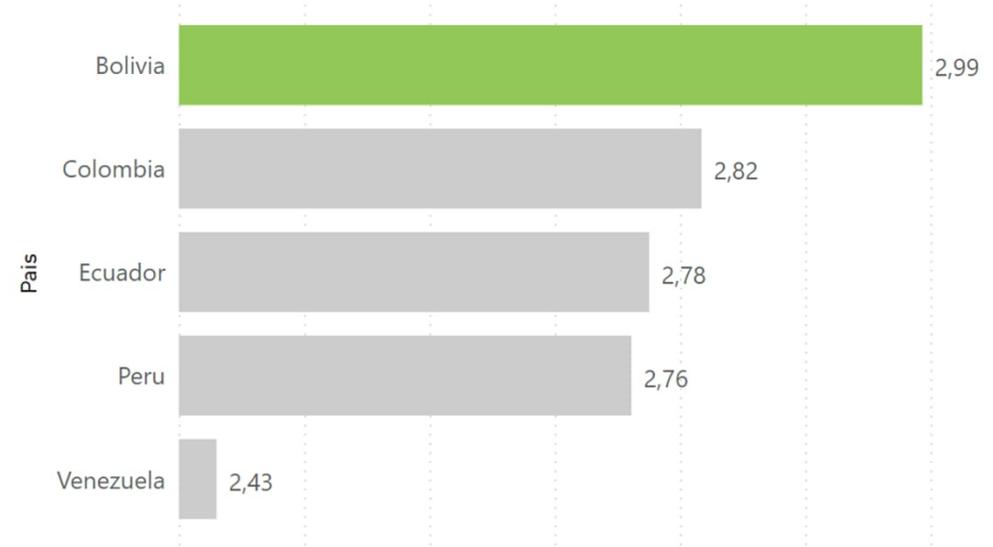


■ IMD Básico
■ IMD En desarrollo

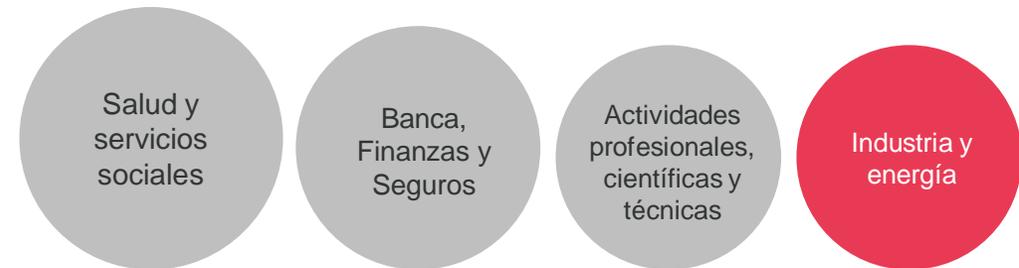


Bolivia y Colombia se destacan por tener los mayores índices de madurez digital. Venezuela está muy rezagado con un IMD de 2.43

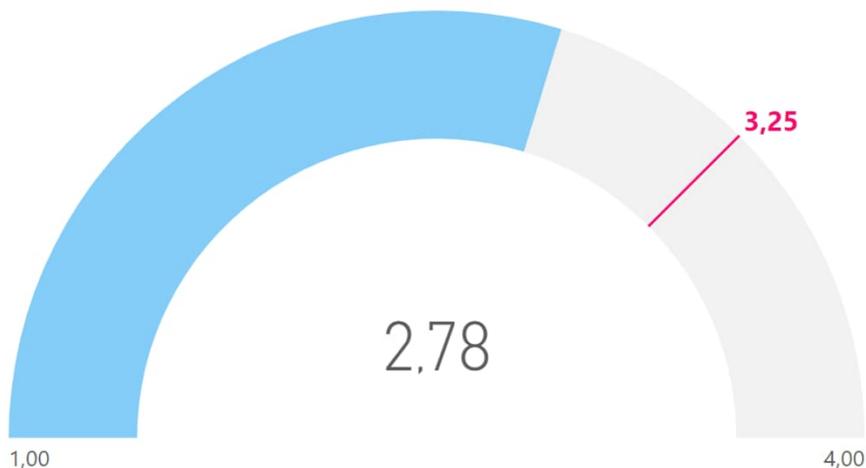
Índice de Madurez Digital por país



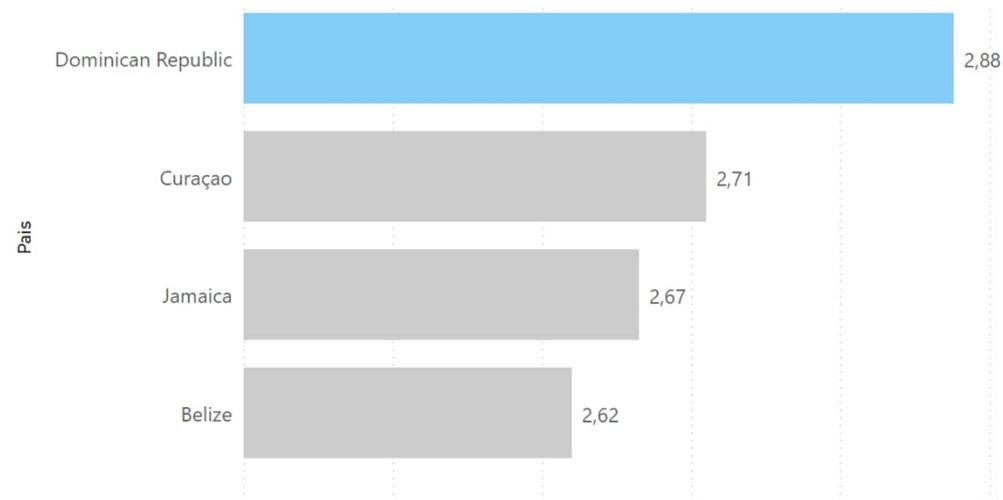
Índice de Madurez Digital por sector



■ IMD Básico
 ■ IMD En desarrollo



Índice de Madurez Digital por país

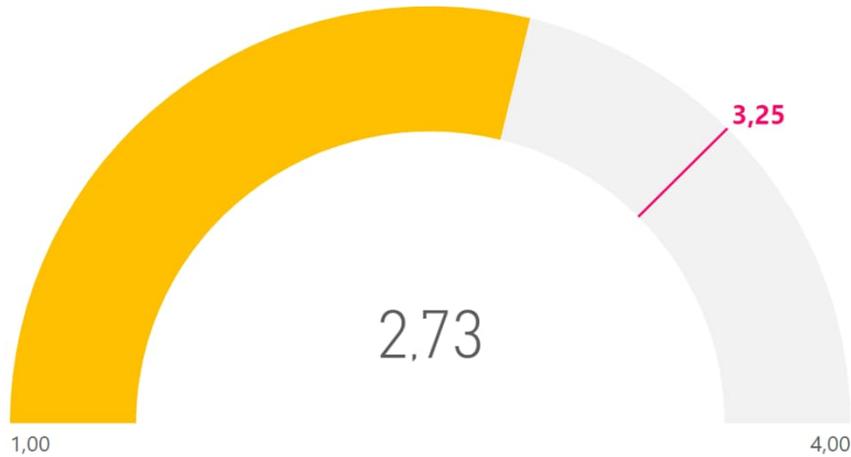


Republica Dominicana tiene el mayor IMD con 2.88. Entre los sectores se destaca Arte, Creatividad y Entretenimiento

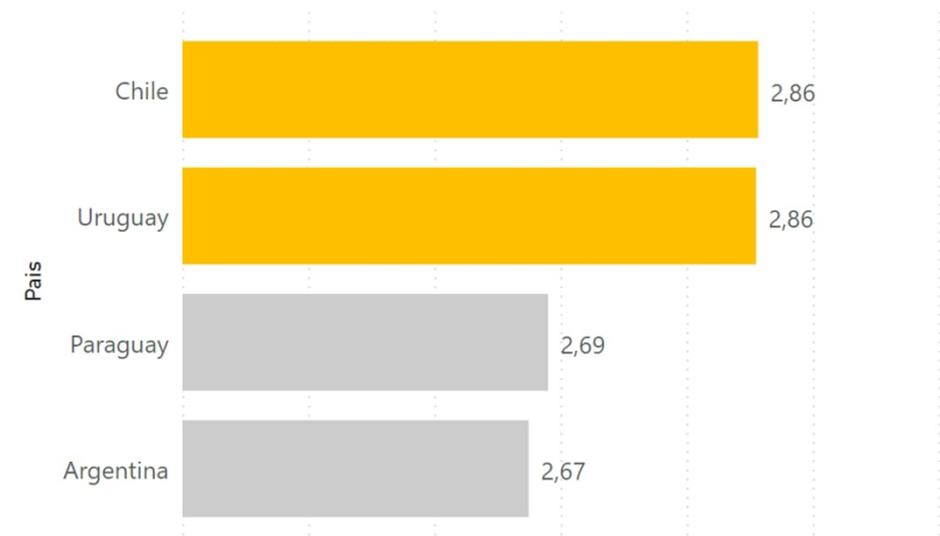
Índice de Madurez Digital por sector



- IMD Avanzado
- IMD En desarrollo



Índice de Madurez Digital por país

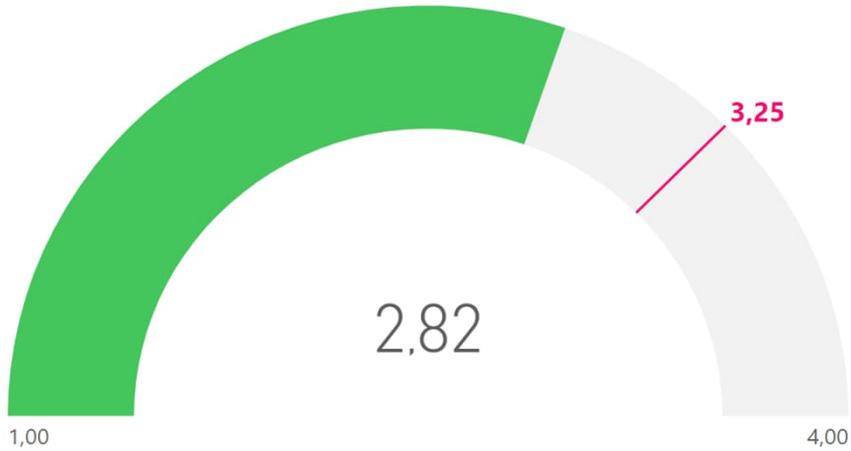


Índice de Madurez Digital por sector

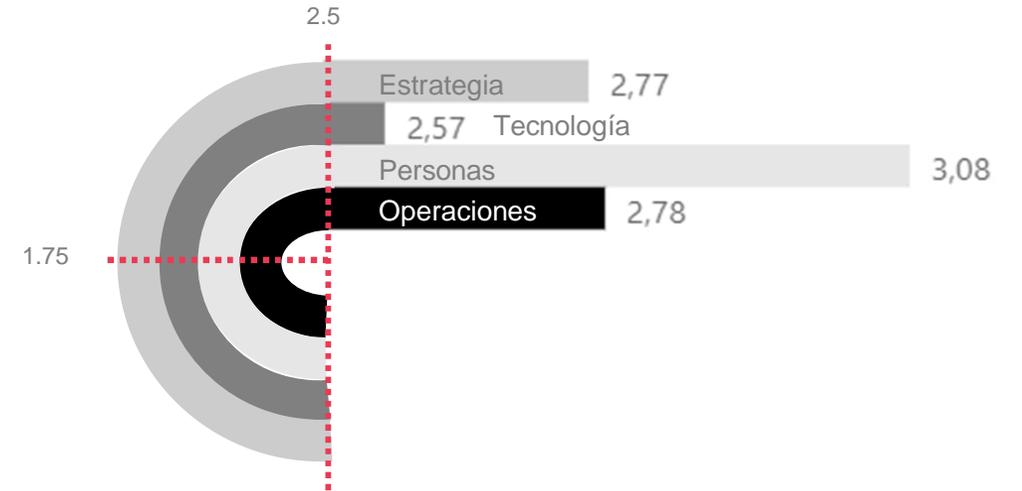


■ IMD Avanzado
■ IMD En desarrollo

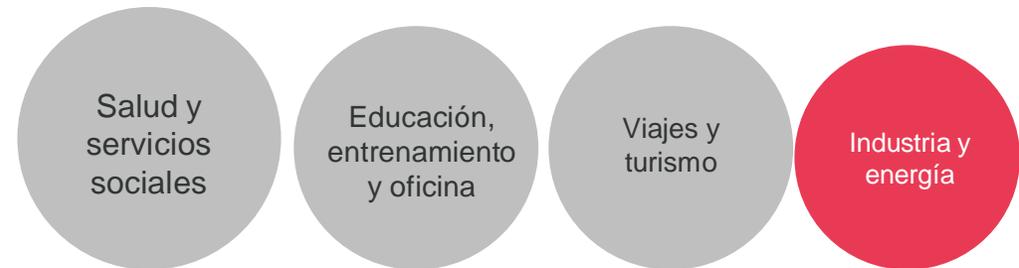
Chile y Uruguay ocupan el primer lugar con un IMD de 2.86. Entre los sectores se destaca Salud y servicios sociales.



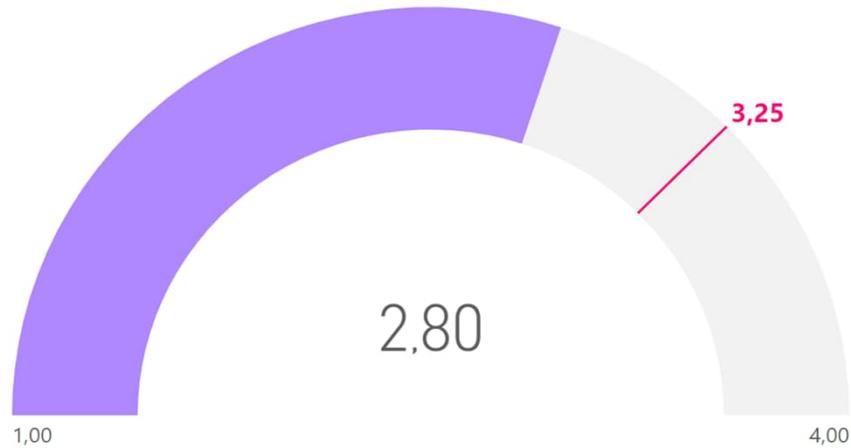
Índice de Madurez Digital por línea de acción



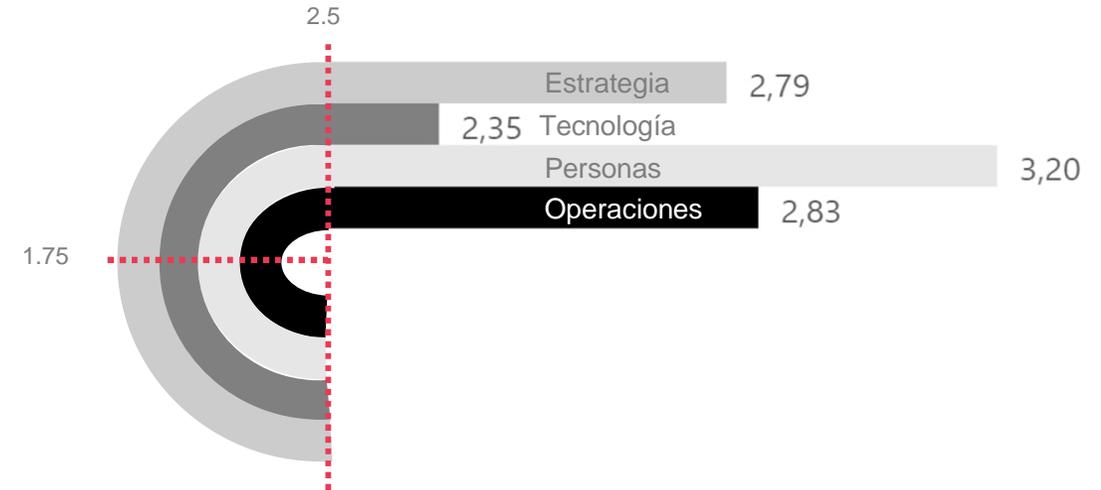
Índice de Madurez Digital por sector



- IMD Básico
- IMD En desarrollo



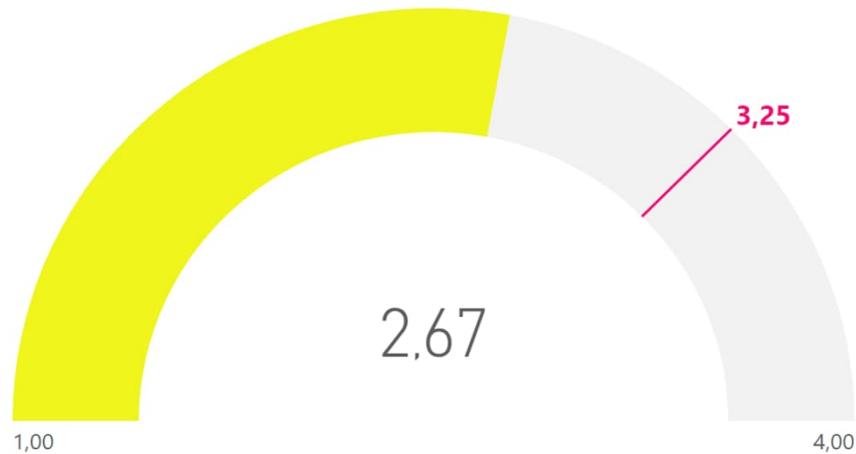
índice de Madurez Digital por línea de acción



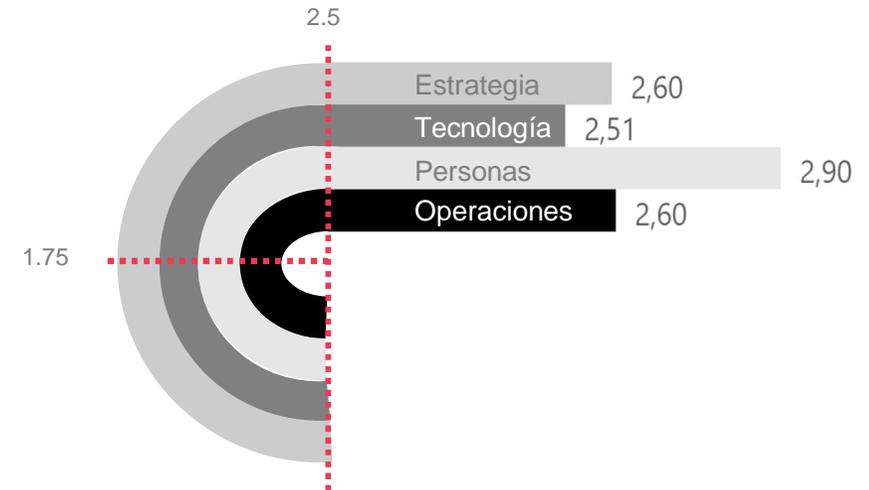
índice de Madurez Digital por sector



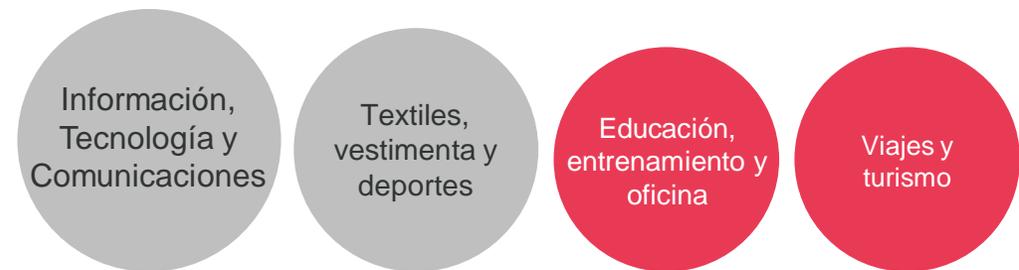
- IMD Básico
- IMD En desarrollo
- IMD Avanzado



Índice de Madurez Digital por línea de acción

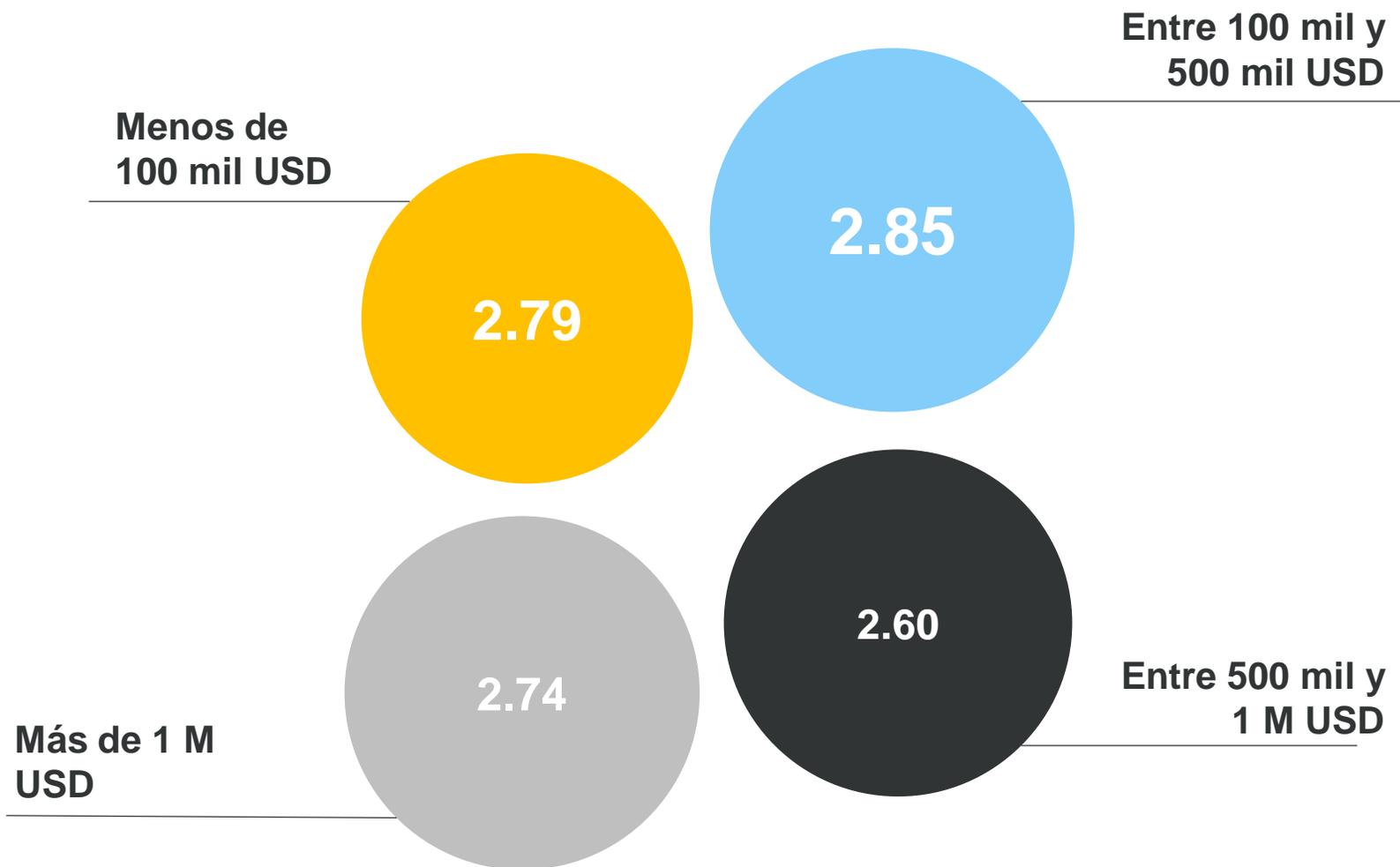


Índice de Madurez Digital por sector



- IMD Básico
- IMD En desarrollo

Percepción de madurez por índice de ingresos



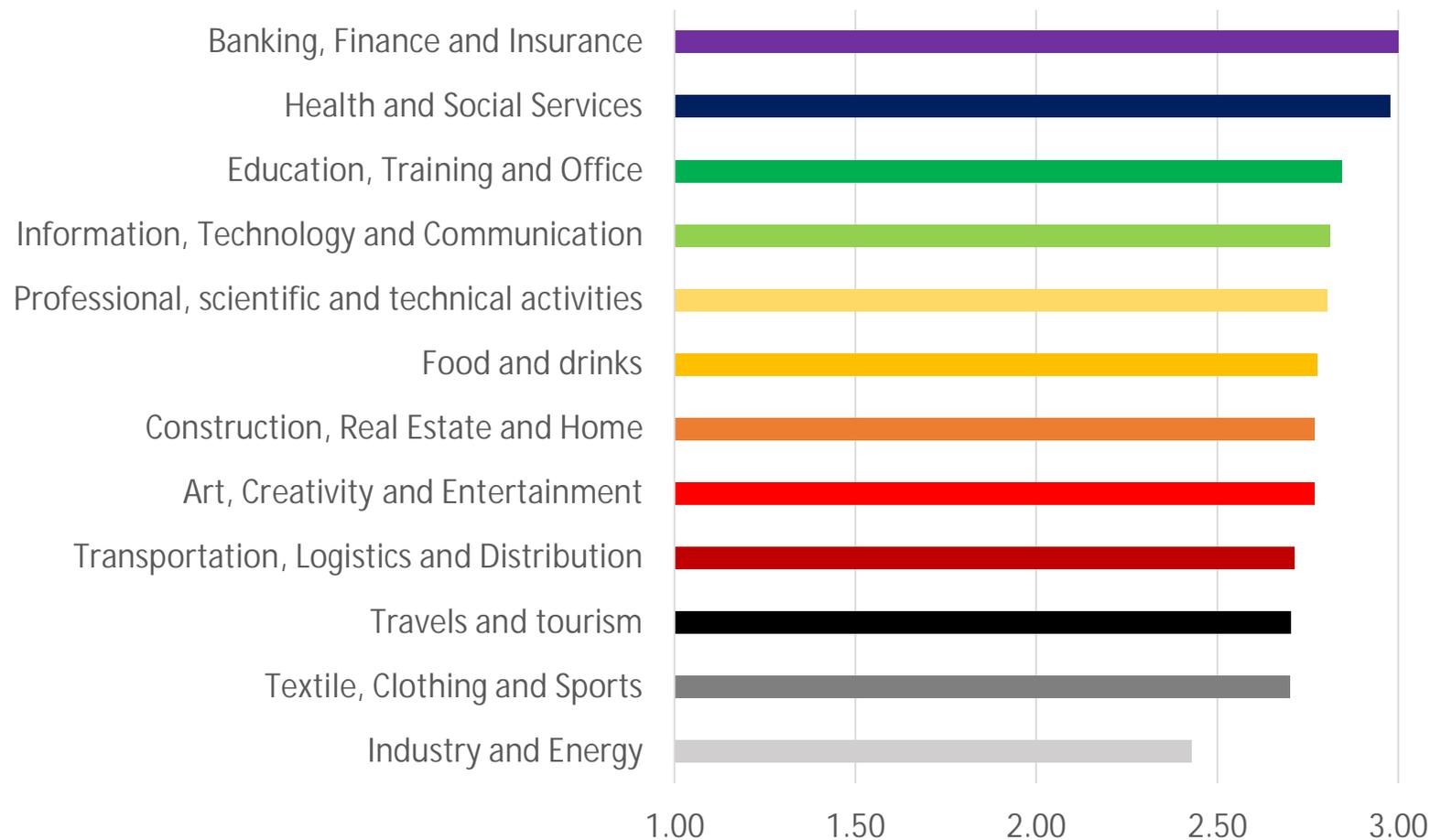
Percepción de madurez por sector

En la mayoría de sectores la línea de acción predominante fue “Personas”, con un IMD de 3.05

Sector	IMD	Estrategia	Tecnología	Personas	Operaciones
Art, Creativity and Entertainment	2.78	2.67	2.51	3.10	2.85
Banking, Finance and Insurance	3.12	3.21	2.63	3.43	3.13
Construction, Real Estate and Home	2.72	2.70	2.28	3.09	2.75
Education, Training and Office	2.88	2.89	2.57	3.19	2.66
Food and drinks	2.78	2.79	2.50	2.99	2.79
Health and Social Services	3.02	3.21	2.50	3.34	2.88
Industry and Energy	2.56	2.46	2.50	2.62	2.83
Information, Technology and Communication	2.81	2.79	2.57	3.07	2.66
Professional, scientific and technical activities	2.82	2.78	2.80	2.86	2.66
Textile, Clothing and Sports	2.76	2.78	2.47	3.01	2.74
Transportation, Logistics and Distribution	2.76	2.92	2.00	3.11	3.38
Travels and tourism	2.72	2.76	2.35	3.07	2.50

Percepción de madurez por sector

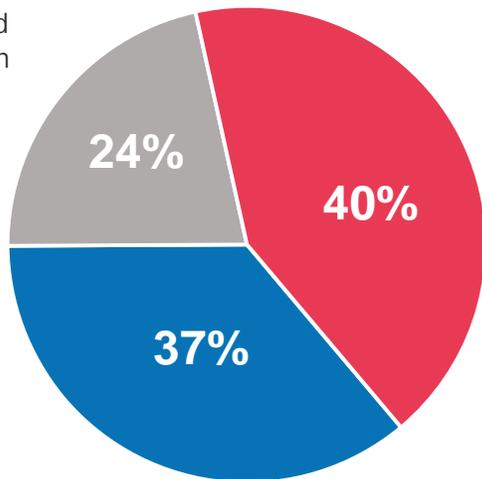
Se destacan los sectores Financiero y Salud como líderes del proceso de transformación digital con IMD de 3.12 y 3.02



Percepción de madurez por sector

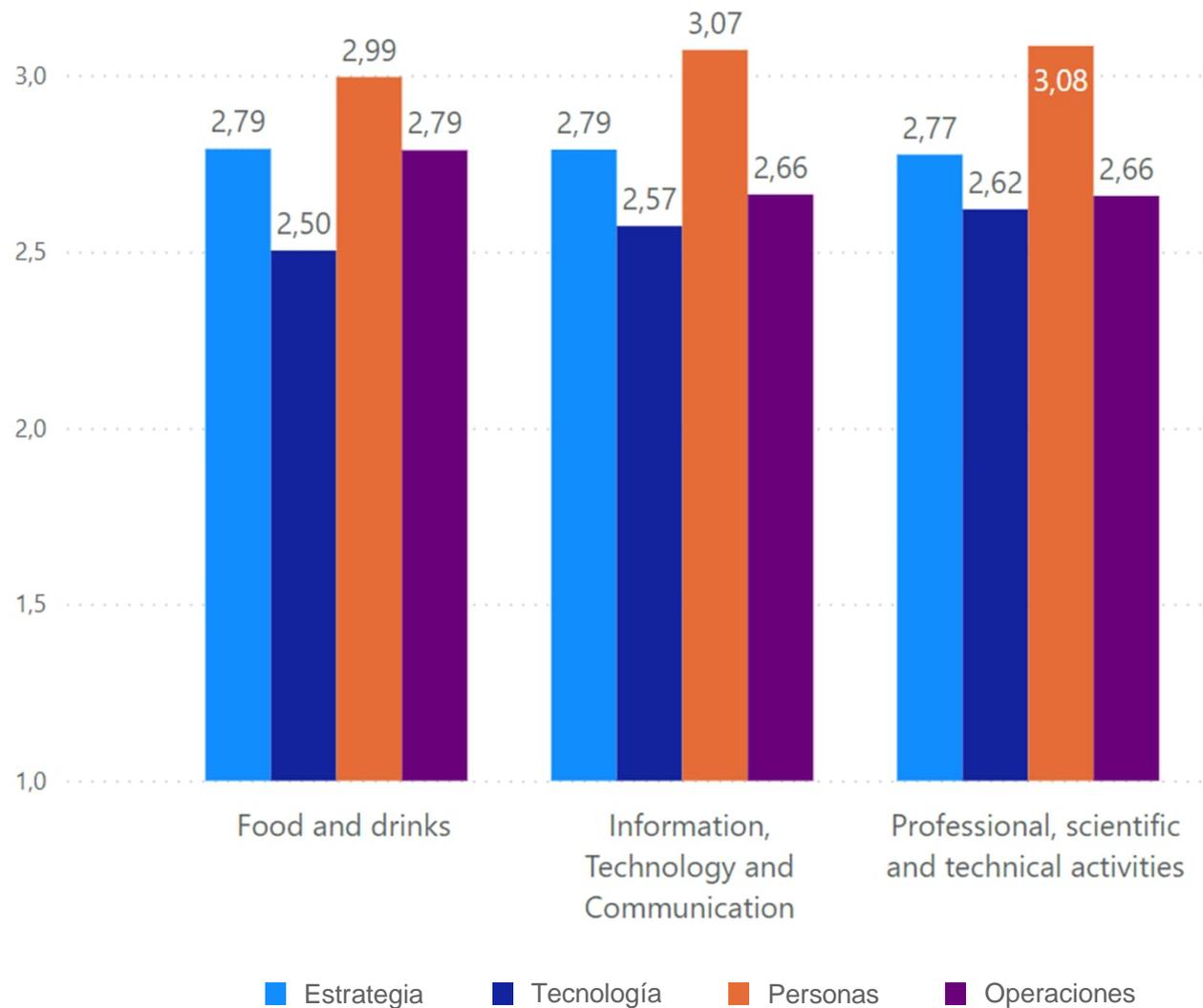
Top 3 sectores

Information,
Technology and
Communication



Food and
drinks

Professional,
scientific and
technical activities



■ Estrategia
 ■ Tecnología
 ■ Personas
 ■ Operaciones

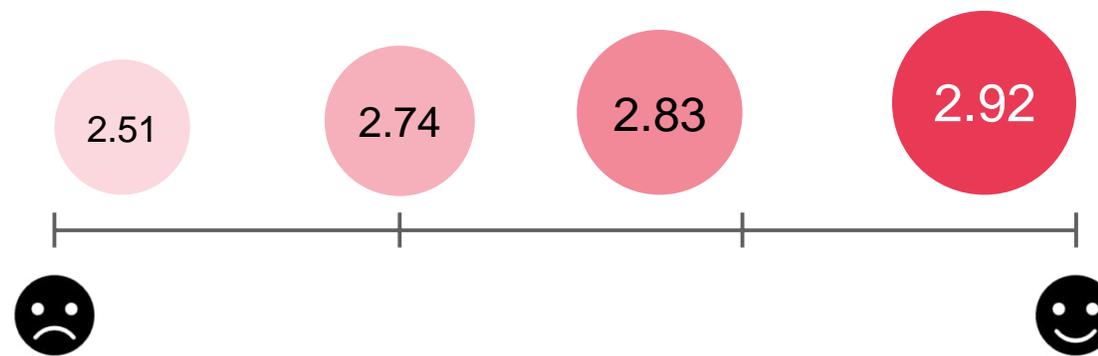
Percepción de madurez – enfoque femenino

El análisis muestra una relación entre el equilibrio de la vida personal y profesional con el índice de Madurez Digital

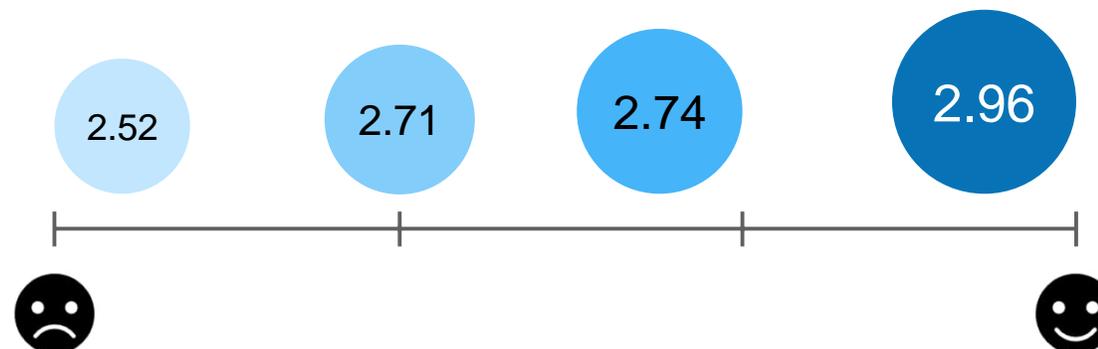
76% 

de las empresarias considera que su negocio esta **totalmente alineado** con su propósito de vida

En mi rutina como empresaria siento que puedo organizar mis tareas profesionales sin abrumarme



Me tomo tiempo regularmente para cuidar de mi salud física y mental



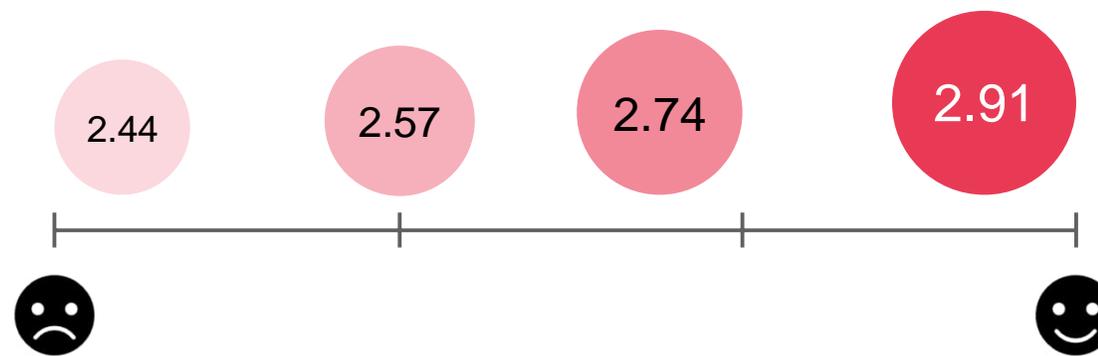
Percepción de madurez – enfoque femenino

Así mismo, entre el índice de Madurez Digital y la existencia de redes de apoyo tanto a nivel profesional como personal

78% 

de las empresarias cuenta con mentores que **apoyan su desarrollo profesional**

Establezco una red de contactos y construyo relaciones profesionales de forma continua



Tengo una red de apoyo y busco ayuda cuando la necesito

