



CRESCENDO JUNTAS NAS AMÉRICAS

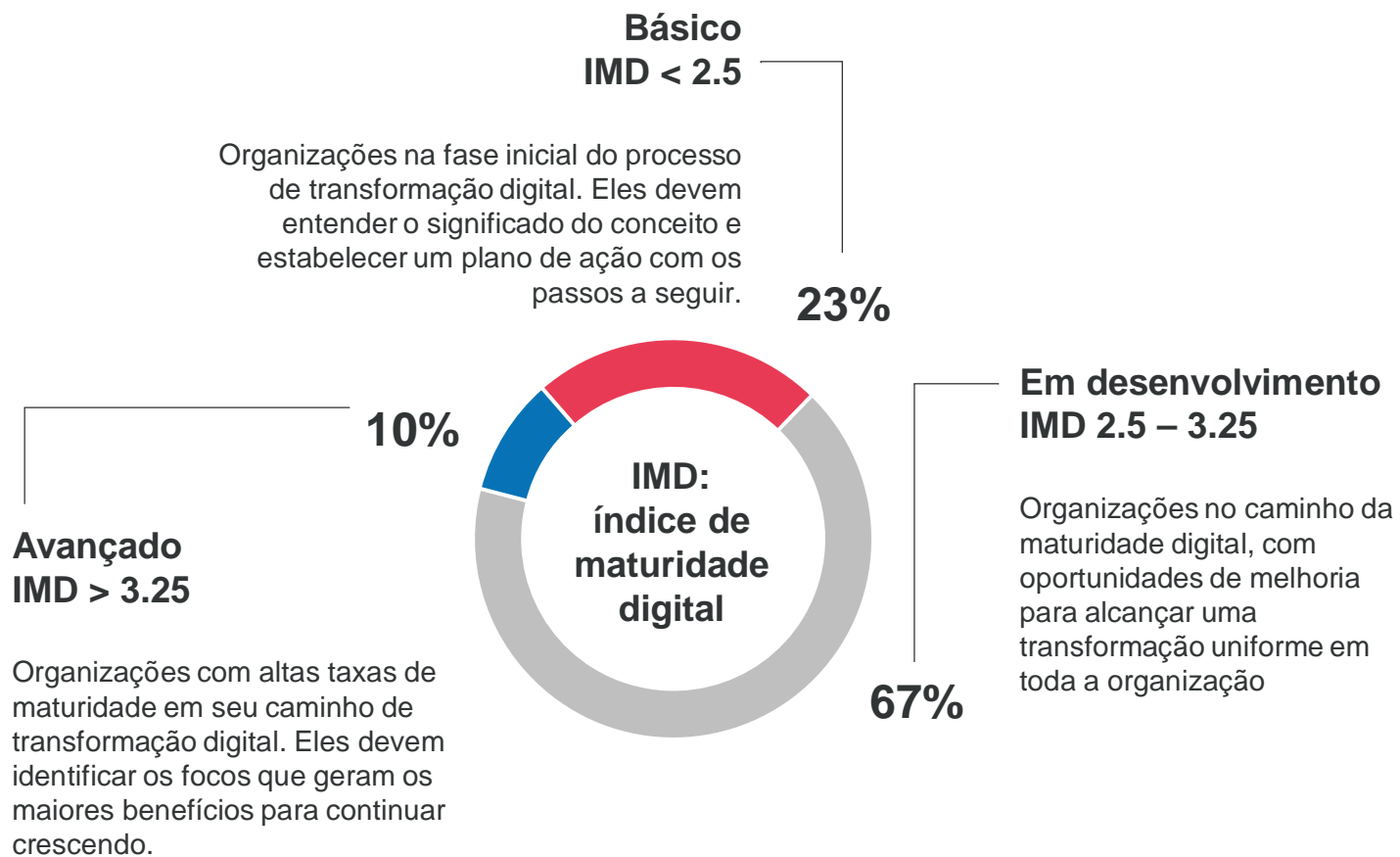
DESAFIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA
INTERNACIONALIZAÇÃO



Como se identifica a maturidade digital?

Esta análise mede a maturidade digital em uma escala de pontos de 1 a 4, por meio de quatro linhas-chave de ação (estratégia, pessoas, tecnologia e operações) para o desenvolvimento de uma transformação digital integral.

Os dados apresentados correspondem às respostas fornecidas por 339 mulheres empreendedoras que representam os países da ALCA.



A média de IMD entre os participantes do desafio é **2.80**

Linhas de ação

1 Estratégia

Como a transformação digital é abordada através da identificação das tendências que afetam o mercado, a taxa de patrocínio dentro da organização e a estrutura para este fim.

2 Tecnologia

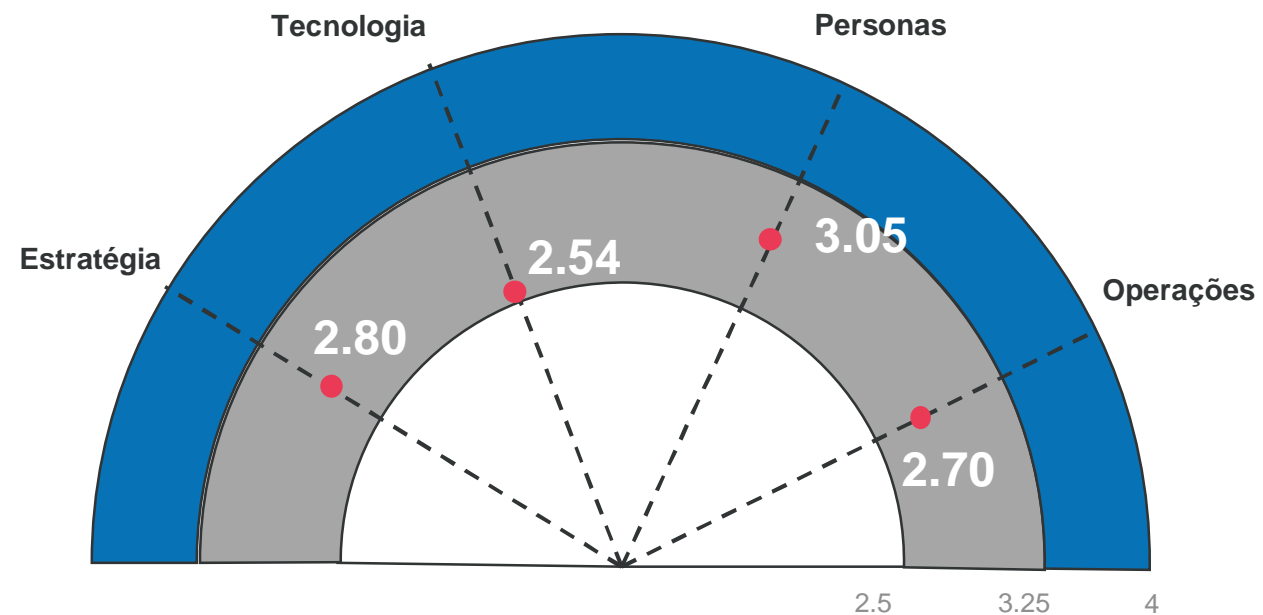
Grau de flexibilidade de recursos tecnológicos que possibilitam o equilíbrio entre as iniciativas de operação e inovação em curso




3 Personas

Índice de abertura à mudança cultural resultante de uma transformação digital, bem como as habilidades dos funcionários para enfrentar as mudanças com sucesso

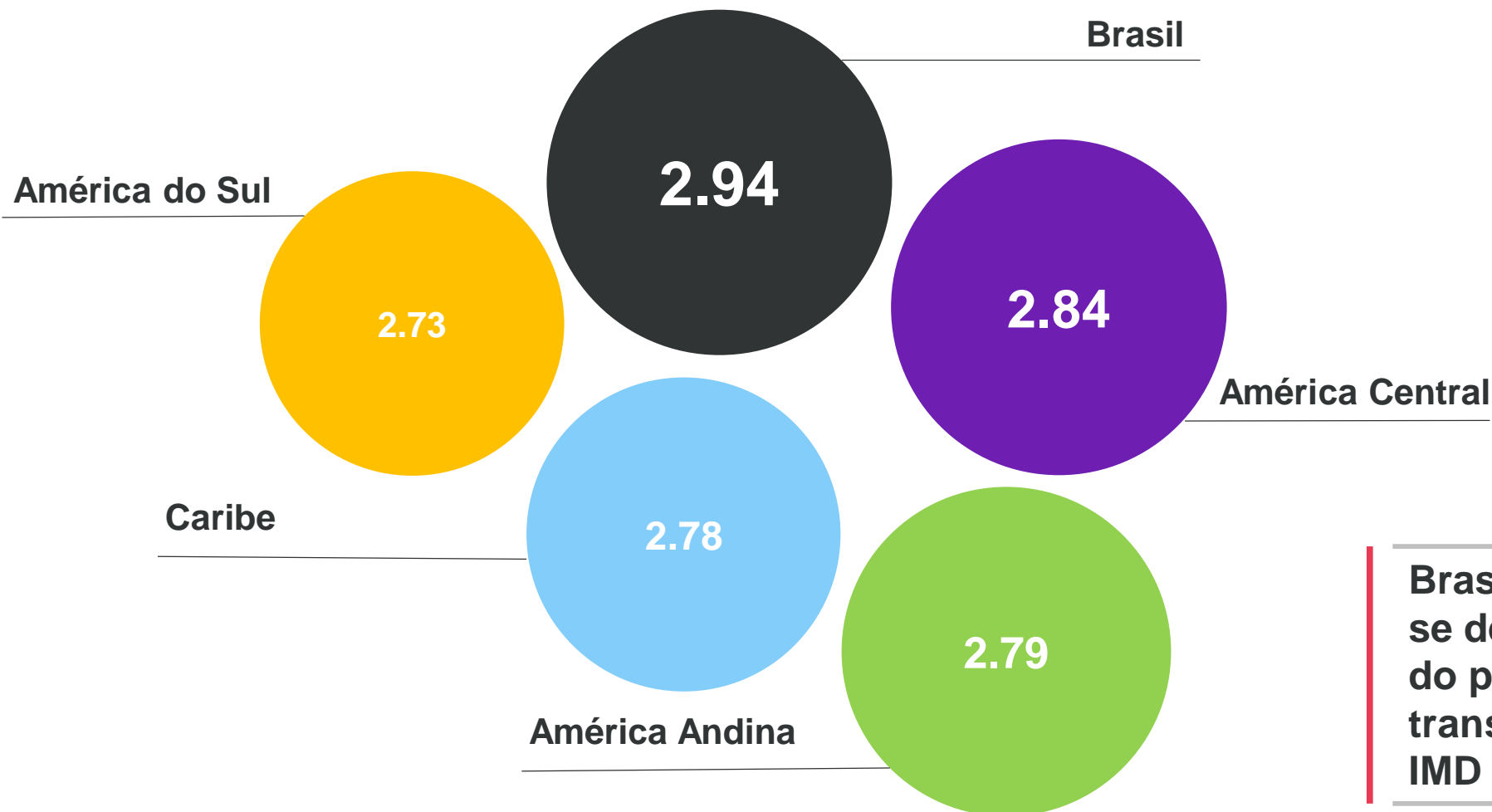
4 Operações

Eficiência, efetividade e visibilidade ao longo da cadeia operacional do negócio, potencializada pela aplicação de iniciativas digitais



-  **Básico:** fase inicial do processo de transformação digital
-  **Em desenvolvimento:** em rota no processo de transformação digital com oportunidades de melhoria
-  **Avançado:** processo de transformação digital altamente desenvolvido com a possibilidade de gerar sinergias

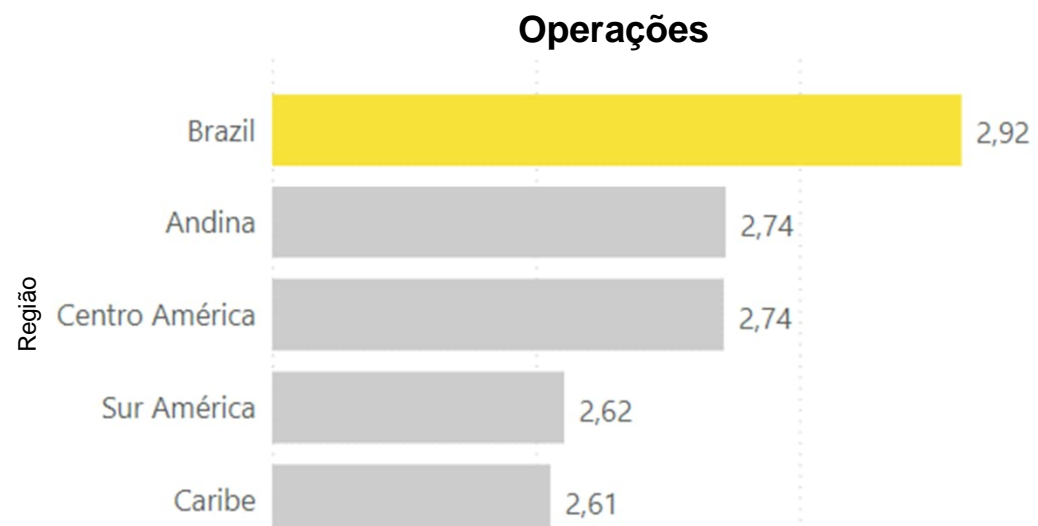
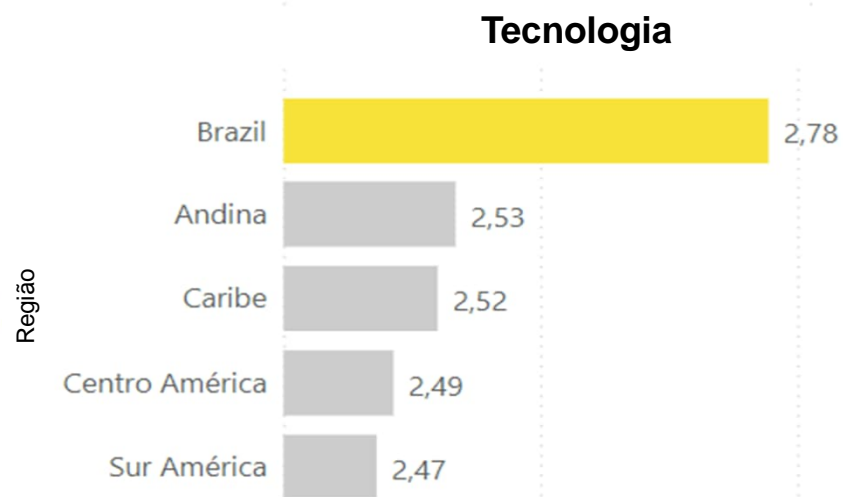
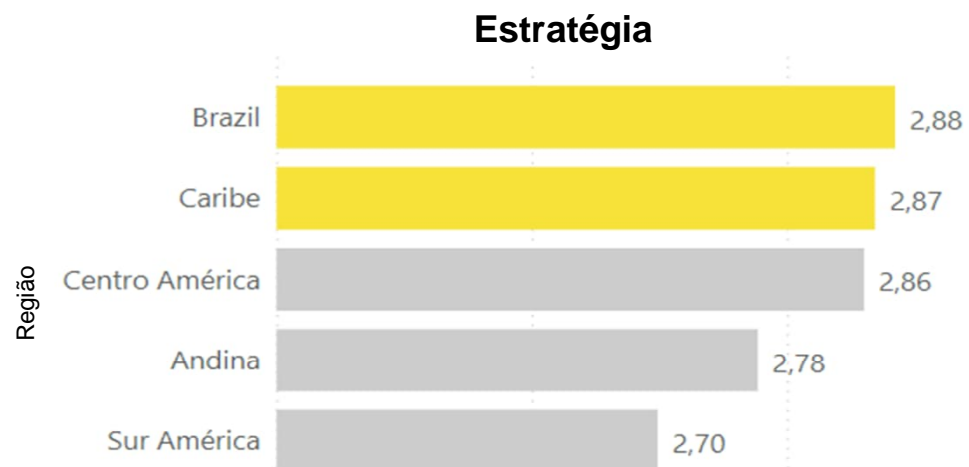
Percepção de maturidade por região

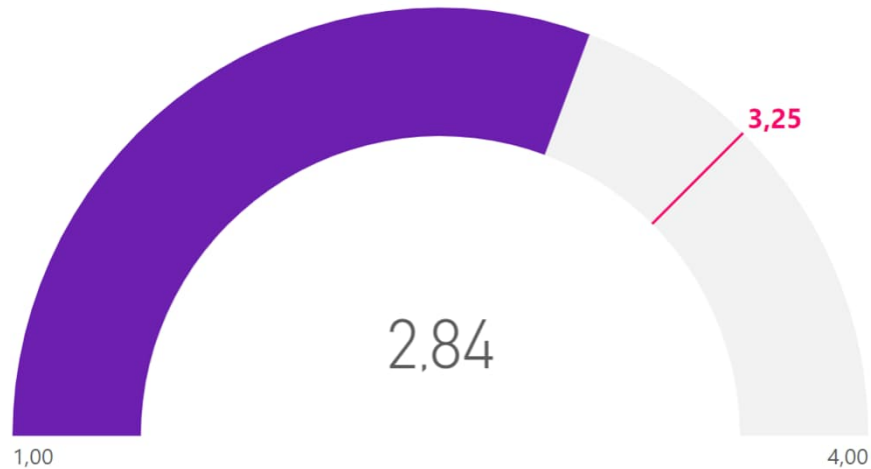


Brasil e América Central se destacam como líderes do processo de transformação digital com IMD de 2,94 e 2,8

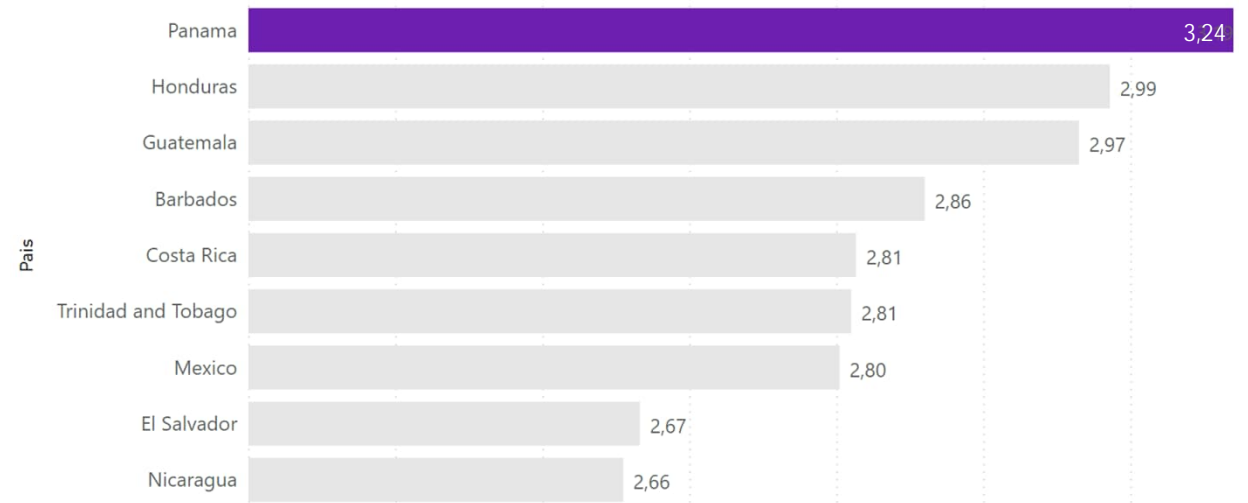
Percepção de maturidade por região

Entre as regiões avaliadas o **Brasil** destaca-se em todas as linhas de ação.



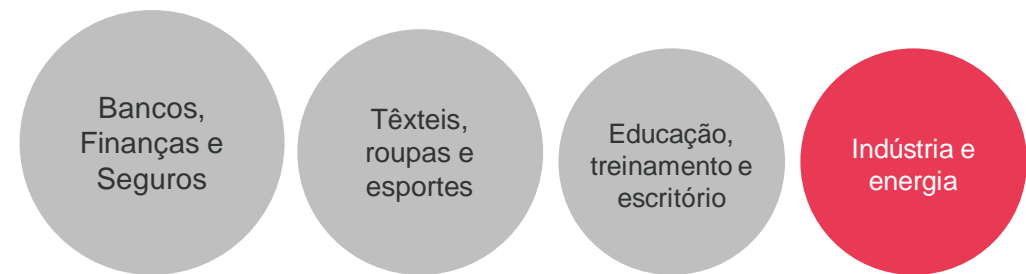


Índice de Maturidade Digital por país



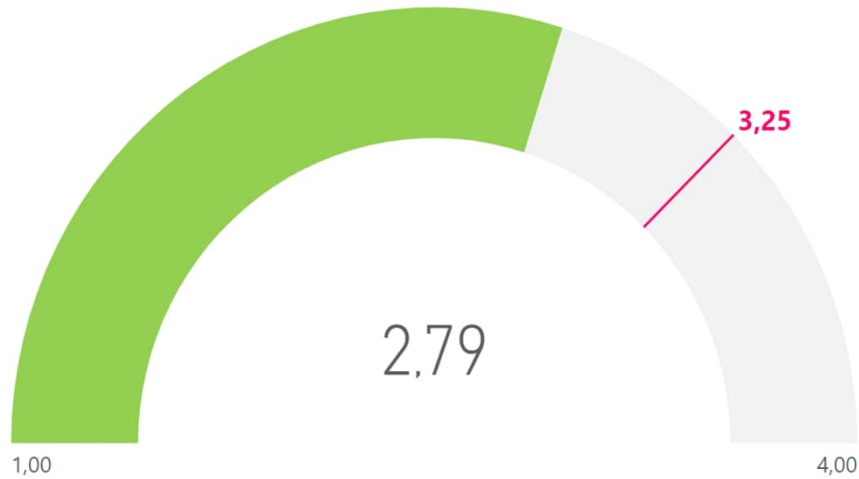
Entre os países da região, Panamá, Honduras e Guatemala se destacam por terem os mais altos níveis de maturidade

Índice de Maturidade Digital por setor



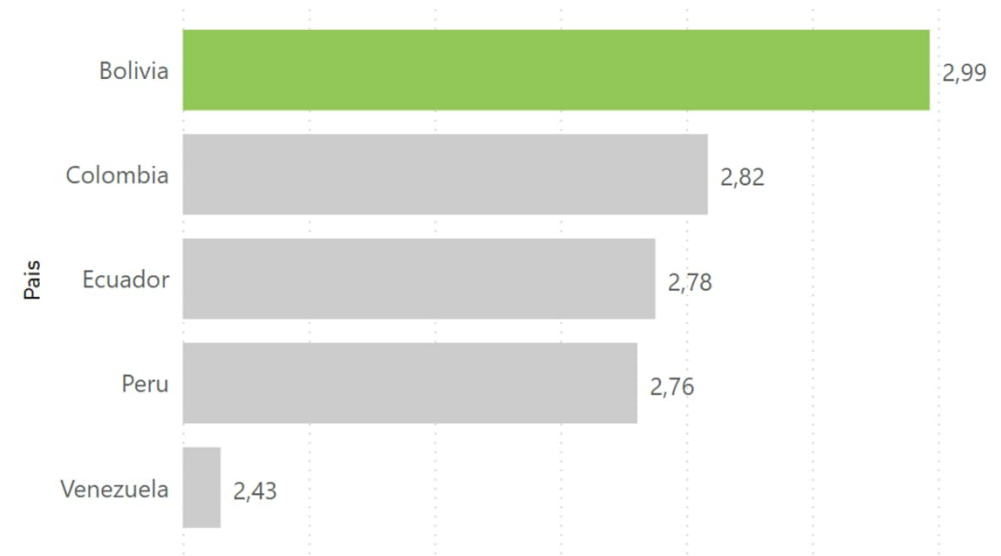
■ IMD Básico

■ IMD Em desenvolvimento

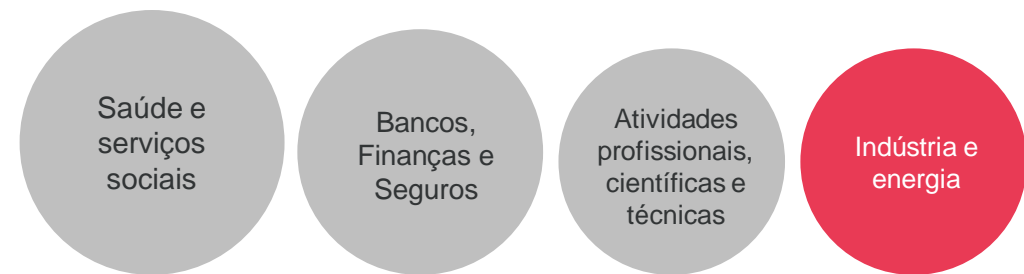


Bolívia e Colômbia se destacam por terem as maiores taxas de maturidade digital. Venezuela fica muito atrás com um IMD de 2,43

Índice de Maturidade Digital por país

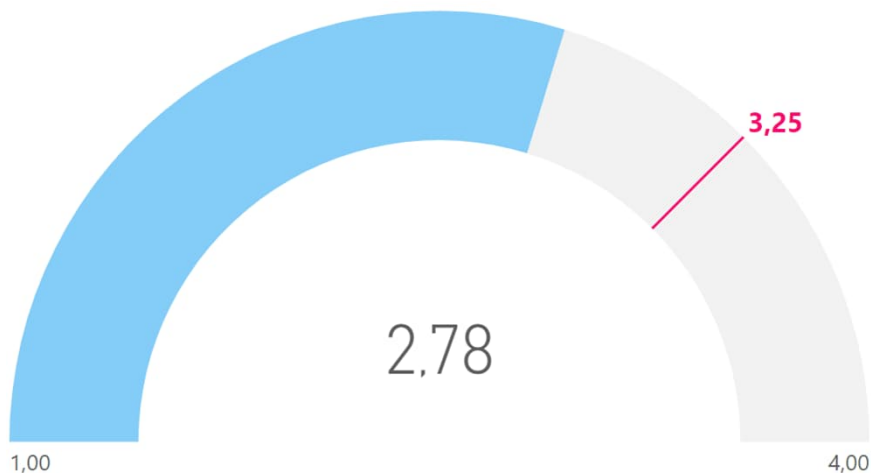


Índice de Maturidade Digital por setor

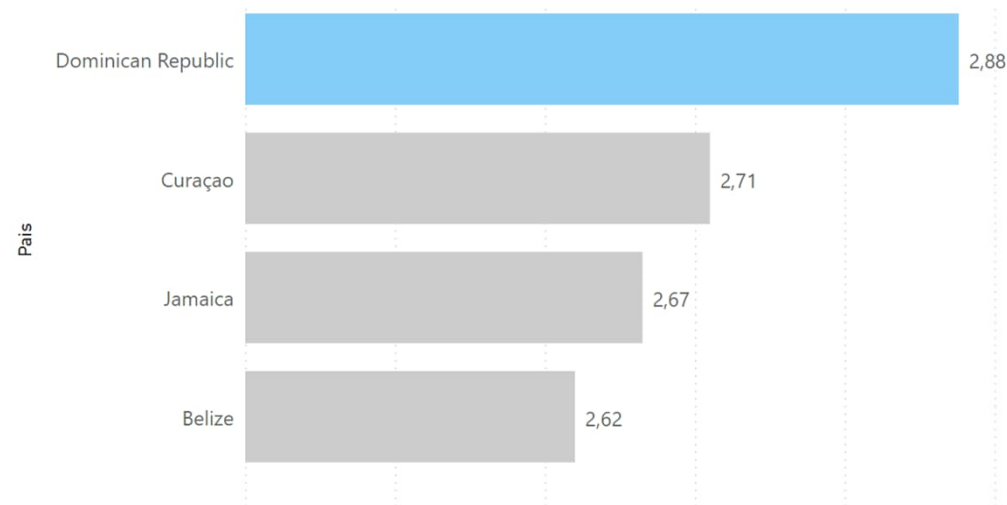


■ IMD Básico

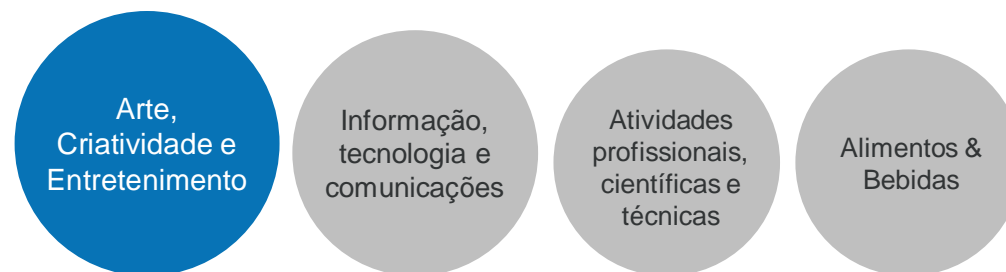
■ IMD Em desenvolvimento



Índice de Maturidade Digital por país



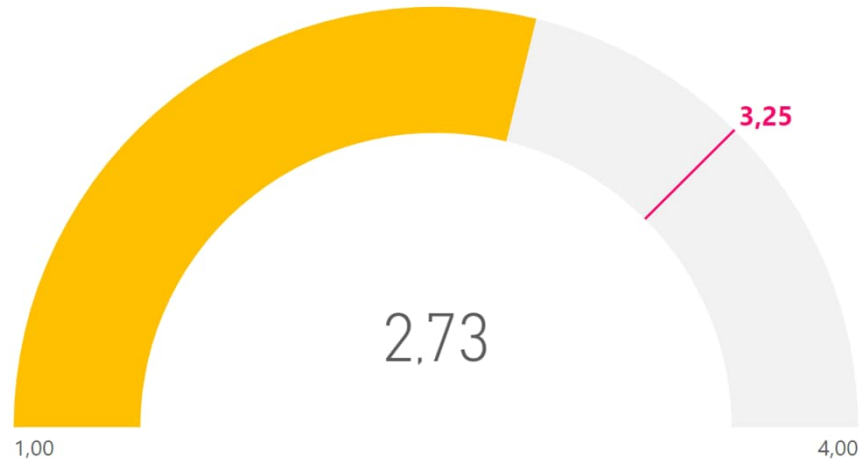
Índice de Maturidade Digital por setor



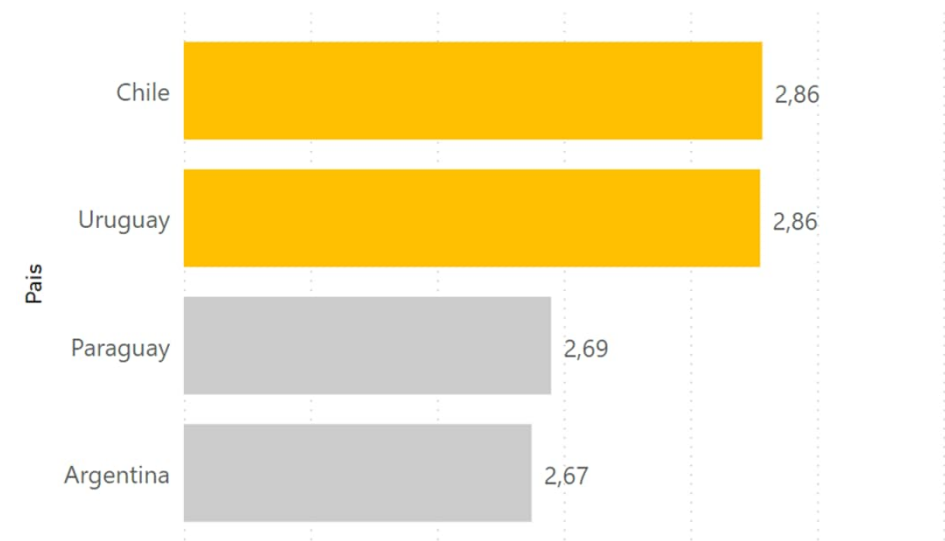
■ IMD Avançado

■ IMD Em desenvolvimento

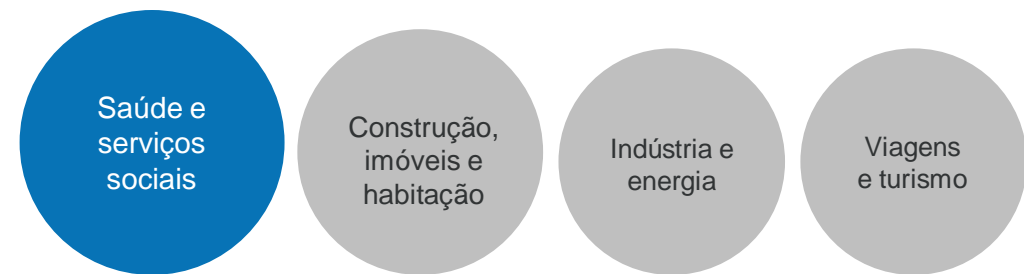
A República Dominicana tem o maior IMD com 2,88. Entre os setores destaca-se Arte, Criatividade e Entretenimento



Índice de Maturidade Digital por país

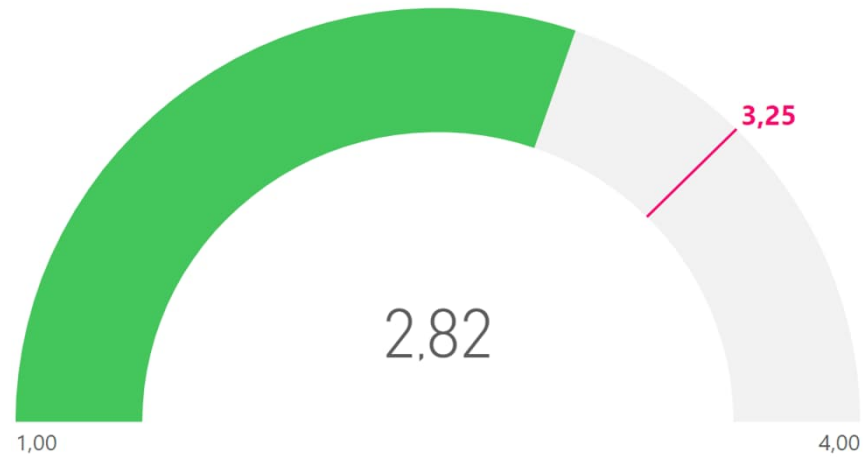


Índice de Maturidade Digital por setor

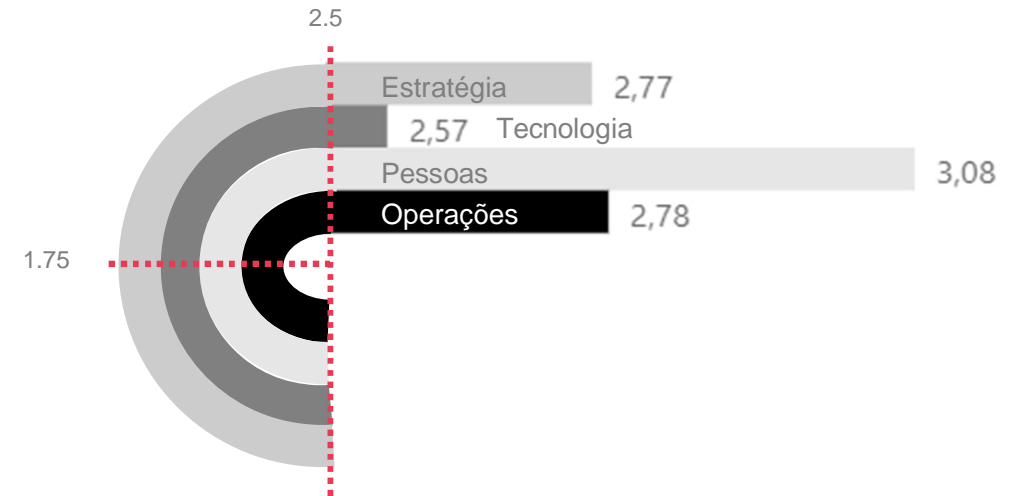


■ IMD Avançado
■ IMD Em desenvolvimento

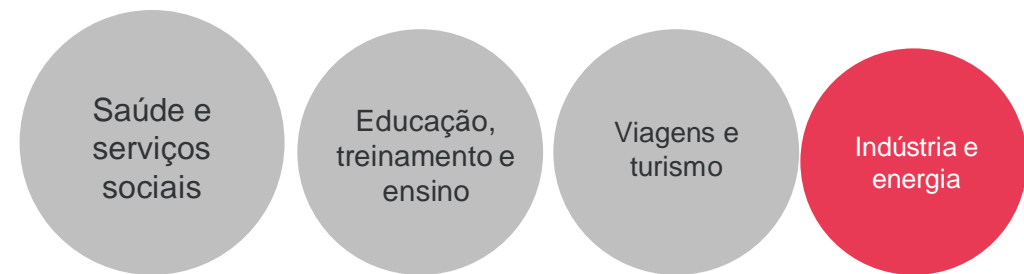
Chile e Uruguai ocupam o primeiro lugar com um IMD de 2,86. Entre os setores, destacam-se saúde e serviços sociais.



Índice de Maturidade Digital por linha de ação

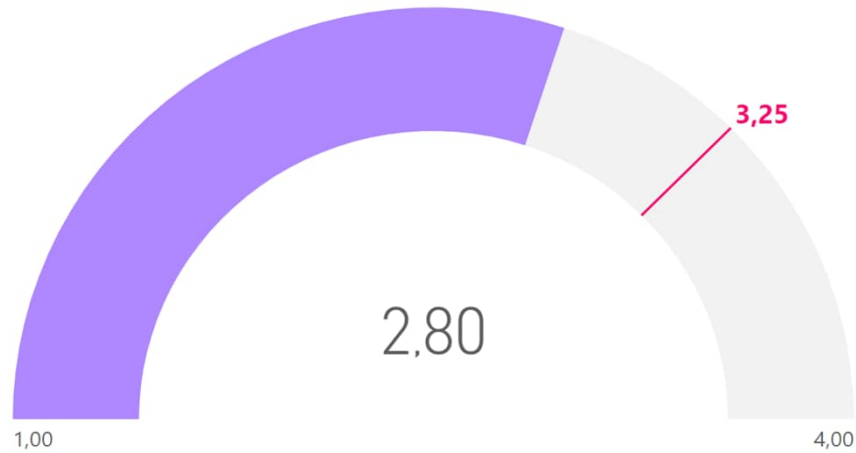


Índice de Maturidade Digital por setor

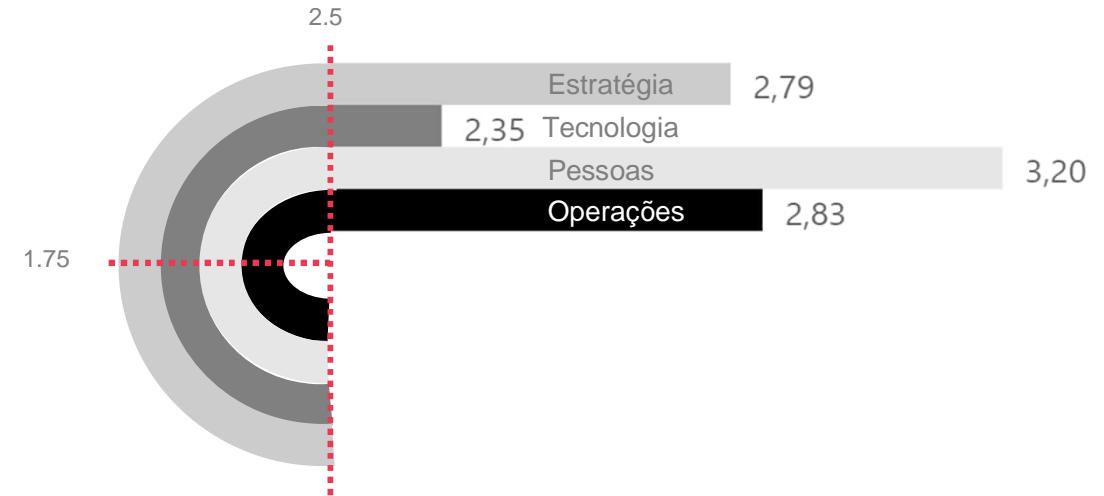


■ IMD Básico

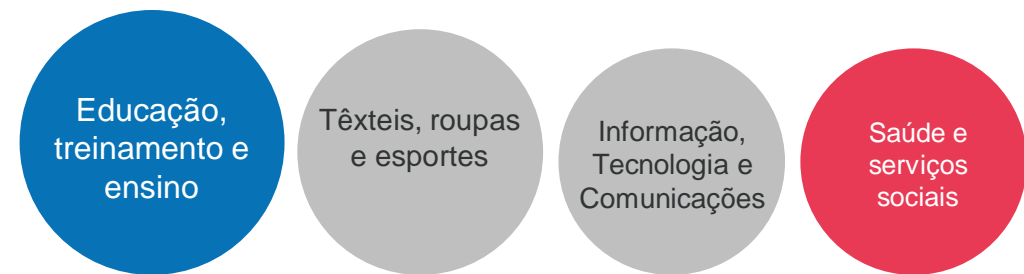
■ IMD Em desenvolvimento



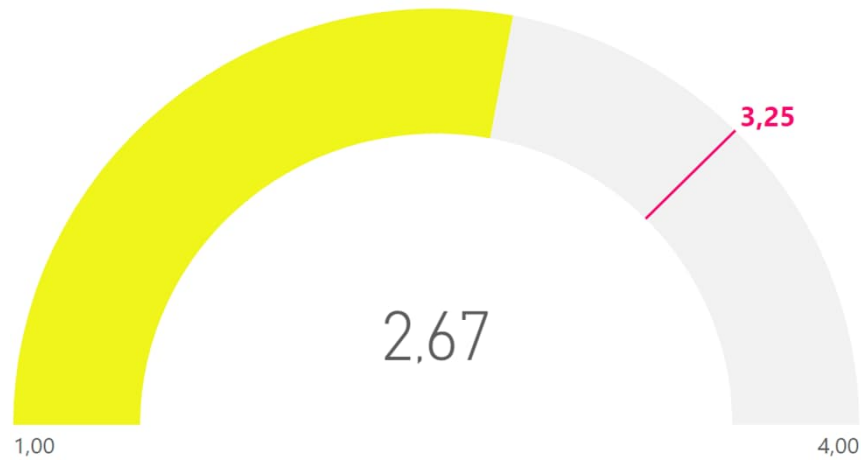
Índice de Maturidade Digital por Linha de Ação



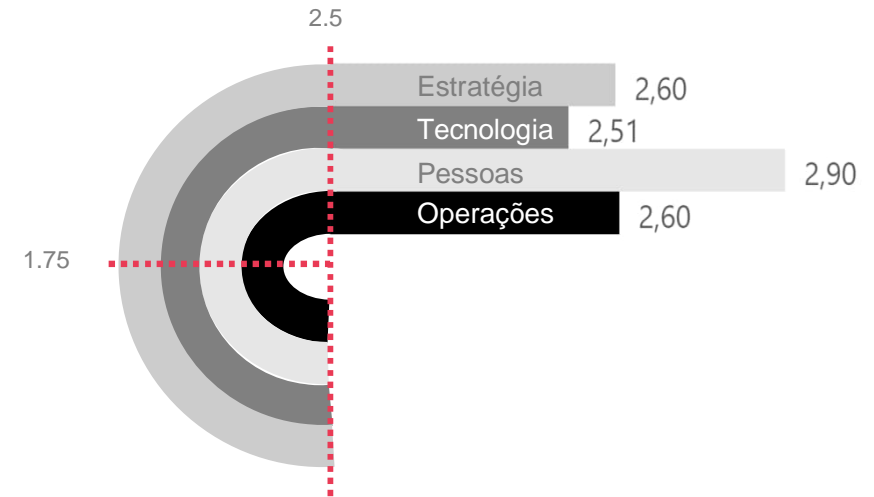
Índice de Maturidade Digital por Setor



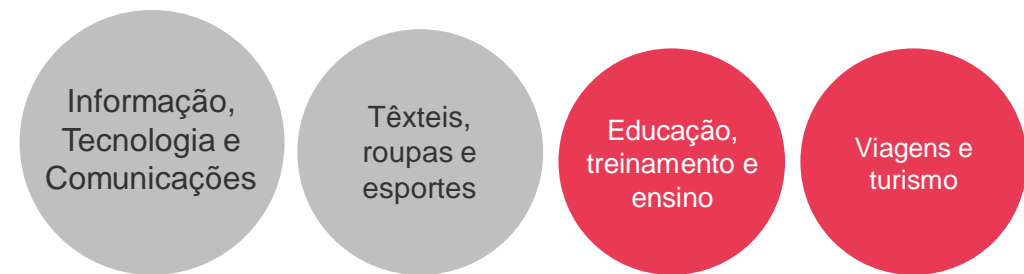
- IMD Básico
- IMD Em desenvolvimento
- IMD Avançado



Índice de Maturidade Digital por linha de ação



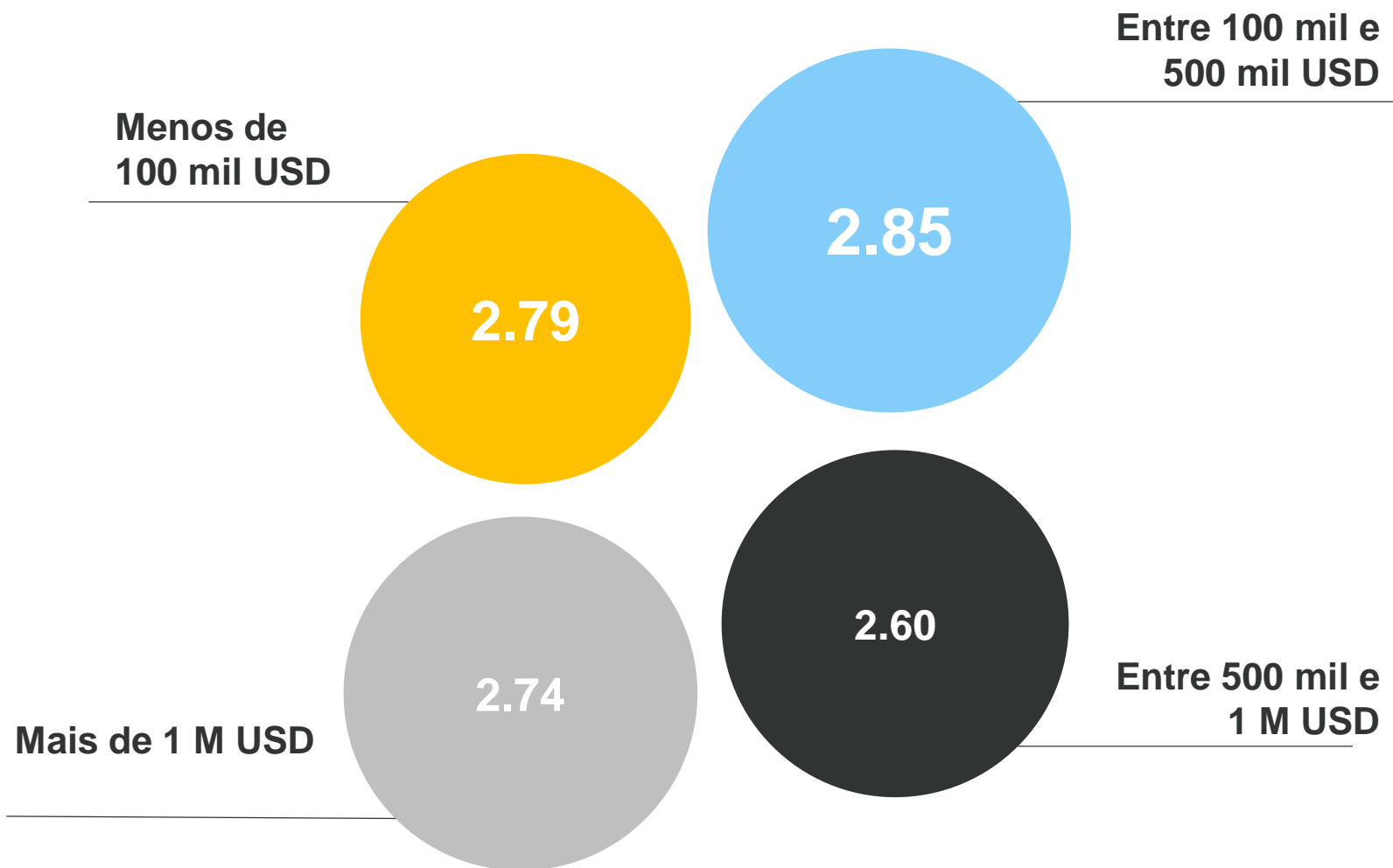
Índice de Maturidade Digital por setor



■ IMD Básico

■ IMD Em desenvolvimento

Percepção da maturidade por Índice de Renda



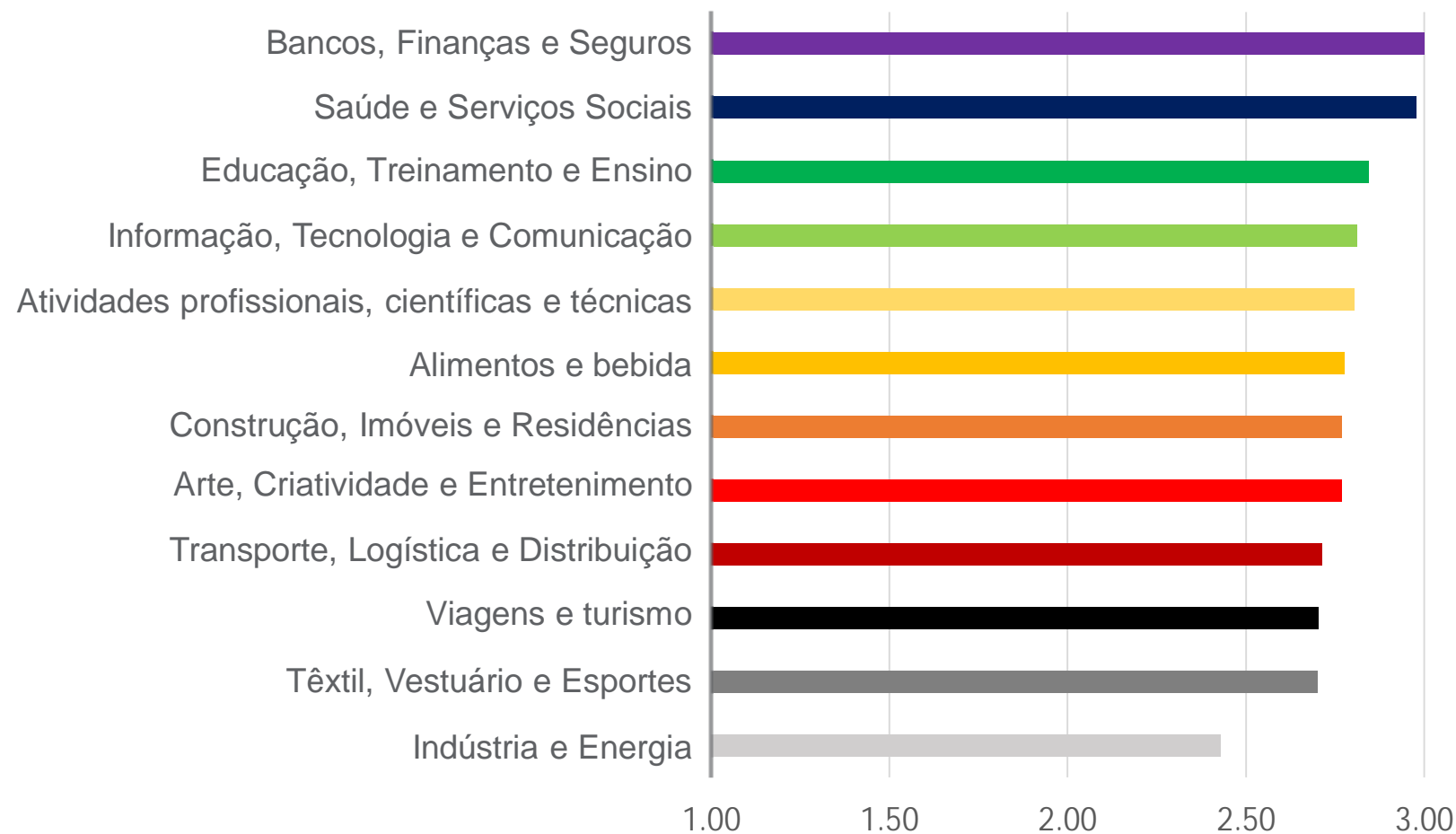
Percepção de maturidade por setor

Na maioria dos setores, a linha de ação predominante foi "Pessoas", com IMD de 3,05

Setor	IMD	Estratégia	Tecnologia	Pessoas	Operações
Arte, Criatividade e Entretenimento	2.78	2.67	2.51	3.10	2.85
Bancos, Finanças e Seguros	3.12	3.21	2.63	3.43	3.13
Construção, Imóveis e Residências	2.72	2.70	2.28	3.09	2.75
Educação, Treinamento e Escritório	2.88	2.89	2.57	3.19	2.66
Alimentos e bebida	2.78	2.79	2.50	2.99	2.79
Saúde e Serviços Sociais	3.02	3.21	2.50	3.34	2.88
Indústria e Energia	2.56	2.46	2.50	2.62	2.83
Informação, Tecnologia e Comunicação	2.81	2.79	2.57	3.07	2.66
Atividades profissionais, científicas e técnicas	2.82	2.78	2.80	2.86	2.66
Têxtil, Vestuário e Esportes	2.76	2.78	2.47	3.01	2.74
Transporte, Logística e Distribuição	2.76	2.92	2.00	3.11	3.38
Viagens e turismo	2.72	2.76	2.35	3.07	2.50

Percepção de maturidade por setor

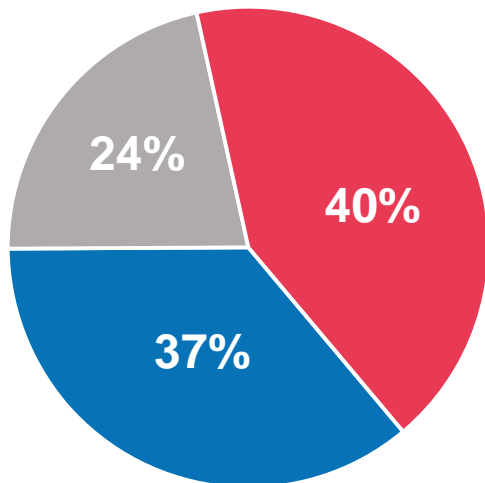
Os setores Financeiro e de Saúde destacam-se como líderes do processo de transformação digital com IMD de 3,12 e 3,02



Percepção de maturidade por setor

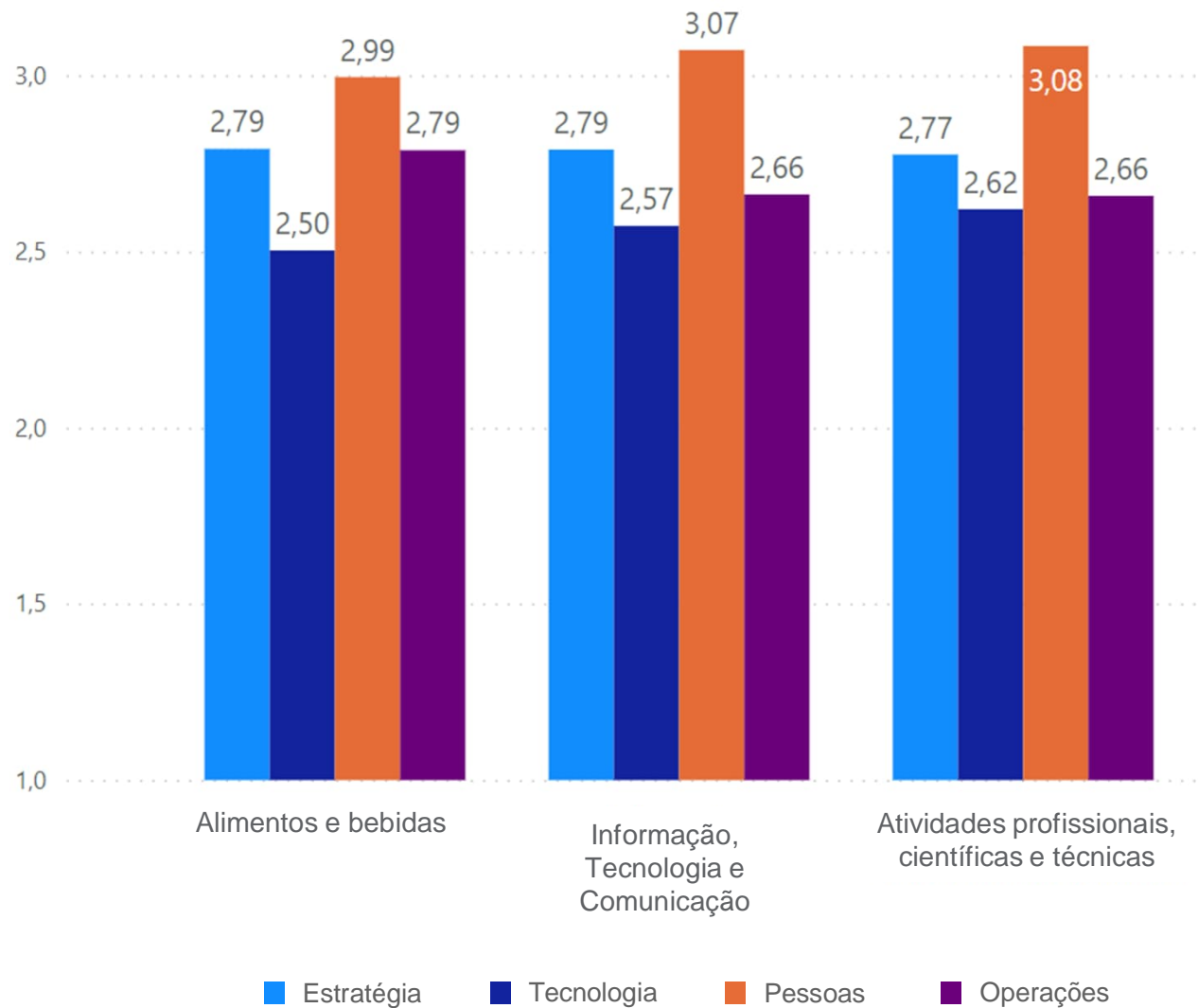
Top 3 setores

Informação,
Tecnologia e
Comunicação



Alimentos e
bebidas

Atividades
profissionais,
científicas e
técnicas



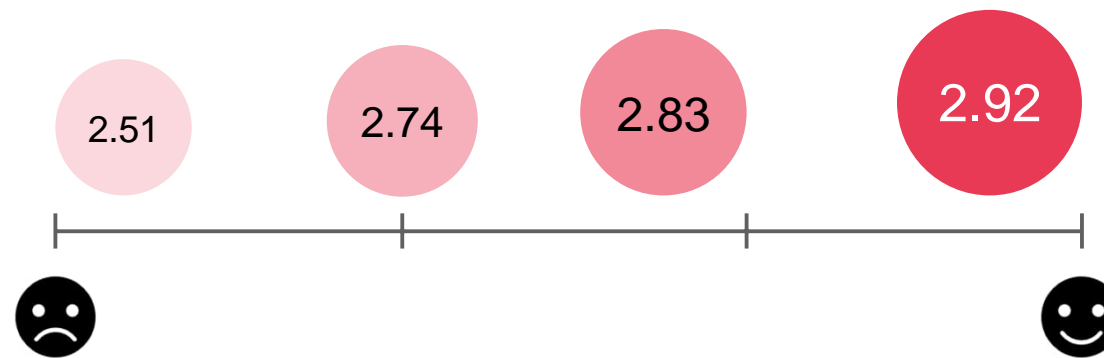
Percepção da maturidade – enfoque feminino

A análise mostra uma relação entre o equilíbrio da vida pessoal e profissional com o Índice de Maturidade Digital

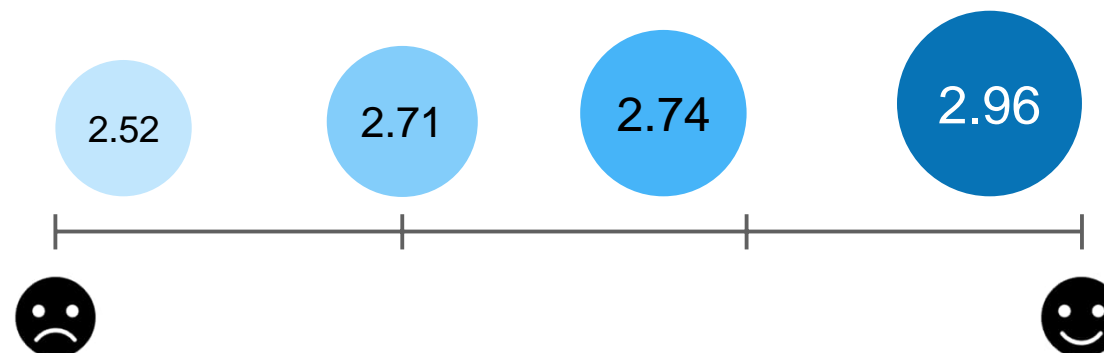
76% 

das mulheres empreendedoras consideram que seu negócio está **totalmente alinhado** com seu propósito de vida

Na minha rotina como empreendedora sinto que posso organizar minhas tarefas profissionais sem ser sobrecarregada.



Eu regularmente tenho tempo para cuidar de minha saúde física e mental.



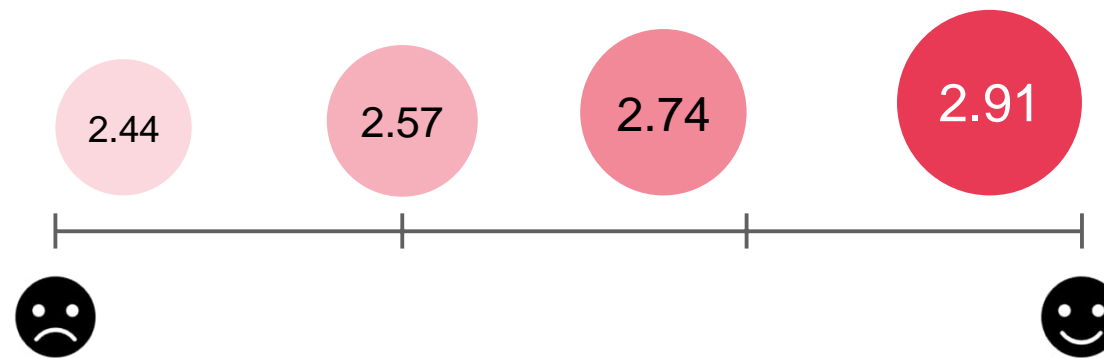
Percepção da maturidade – enfoque feminino

Da mesma forma, entre o Índice de Maturidade Digital e a existência de redes de suporte tanto profissionalmente quanto pessoalmente

78% 

das mulheres empreendedoras têm mentores que **apoiam seu desenvolvimento profissional**

Eu estabeleci uma rede de contatos e construo relações profissionais de forma contínua.



Eu tenho uma rede de apoio e busco ajuda quando preciso.

