



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN



Agenda

1. **Anuncios importantes**
2. **Tecnologías emergentes**
3. **Casos de uso**
4. **Aplicaciones en PYMES**
5. **Q&A**



Anuncios importantes



Se acerca la fecha de entrega del **reto grupal** 'pitch de elevador' -18 de julio



Ya pueden encontrar los **mejores retos** del tema 1 y 2 en la Academia ConnectAmericas



Abrimos una sesión especial en la Academia donde pueden **compartir sus vídeos**



Si tienes algún problema, ponte en contacto con nosotros en :
creciendojuntas@connectamericas.com



Recuerda que en **ConnectAmericas Academy** en la sección Tema 6, clase 1 se encuentra disponible este material en Inglés, Español y Portugués



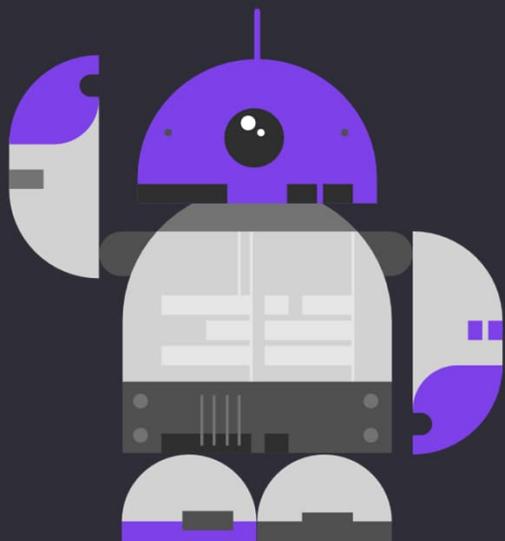
¡Este es un entorno de aprendizaje, venimos a aprender, a equivocarnos, reflexionar, a cambiar de opinión, **!y todo es bueno!**

Hoy empezamos con un nuevo tema:

Mundo digital y datos

Objetivo: Comprender los conceptos involucrados en la extracción, consulta, limpieza y agregación de datos para su análisis.

Entender cómo abordar el desarrollo de canales digitales para el negocio, aspectos a considerar, criterios y buenas prácticas para una campaña digital.



Clases:

- 1 **Nivelación:** Tecnologías emergentes
- 2 **Innovación:** Analítica de negocios
- 3 **Herramienta:** Generador de datos de valor
- 4 **Transformación:** Marketing digital y E-commerce

 Estamos aquí—
Martes, 12 Julio

Agenda

1. Anuncios importantes
2. **Tecnologías emergentes**
3. Casos de uso
4. Aplicaciones em PYMES
5. Q&A



Alejandra Robles

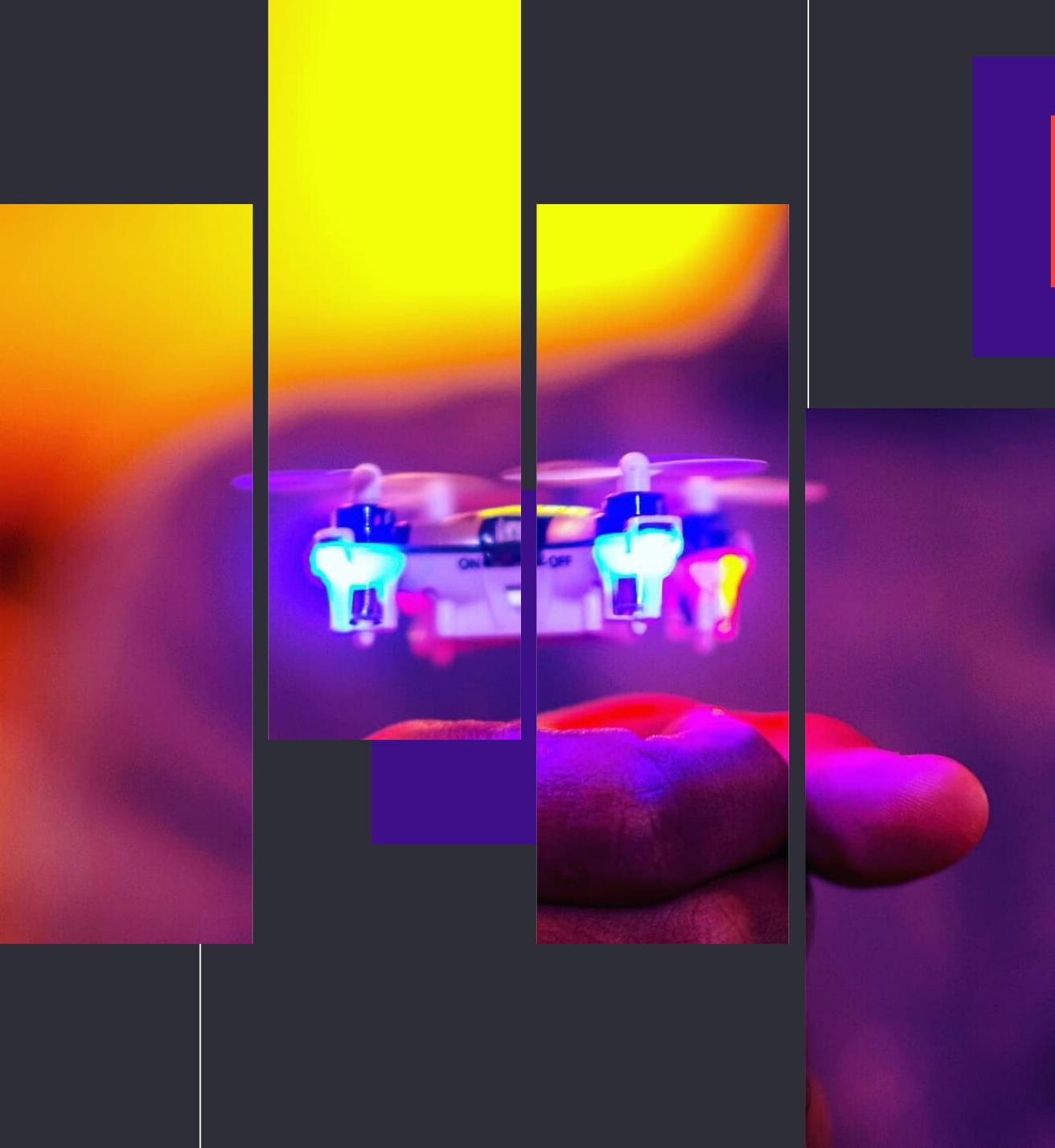
Licenciada en Administración con una Especialidad en Investigación de Mercados. Mas de nueve años de experiencia en Consultoría.

Actualmente es Gerente de la práctica de Digital & Emerging Technologies de EY Latam Norte y ha participado en diferentes proyectos desde la ejecución de Pruebas de Concepto, análisis de oportunidades e implementación de soluciones de IA.

Alejandra ha estado enfocada en la coordinación y gestión de equipos técnicos para la implementación de iniciativas de IA para diversas industrias, donde:

- Estuvo involucrada en el análisis de negocio a fin de determinar y entender los procesos susceptibles a automatizar
- Supervisó la implementación de soluciones de IA y las actividades del proyecto y fue el primer nivel de apoyo para todos los problemas técnicos ocurridos en el proyecto





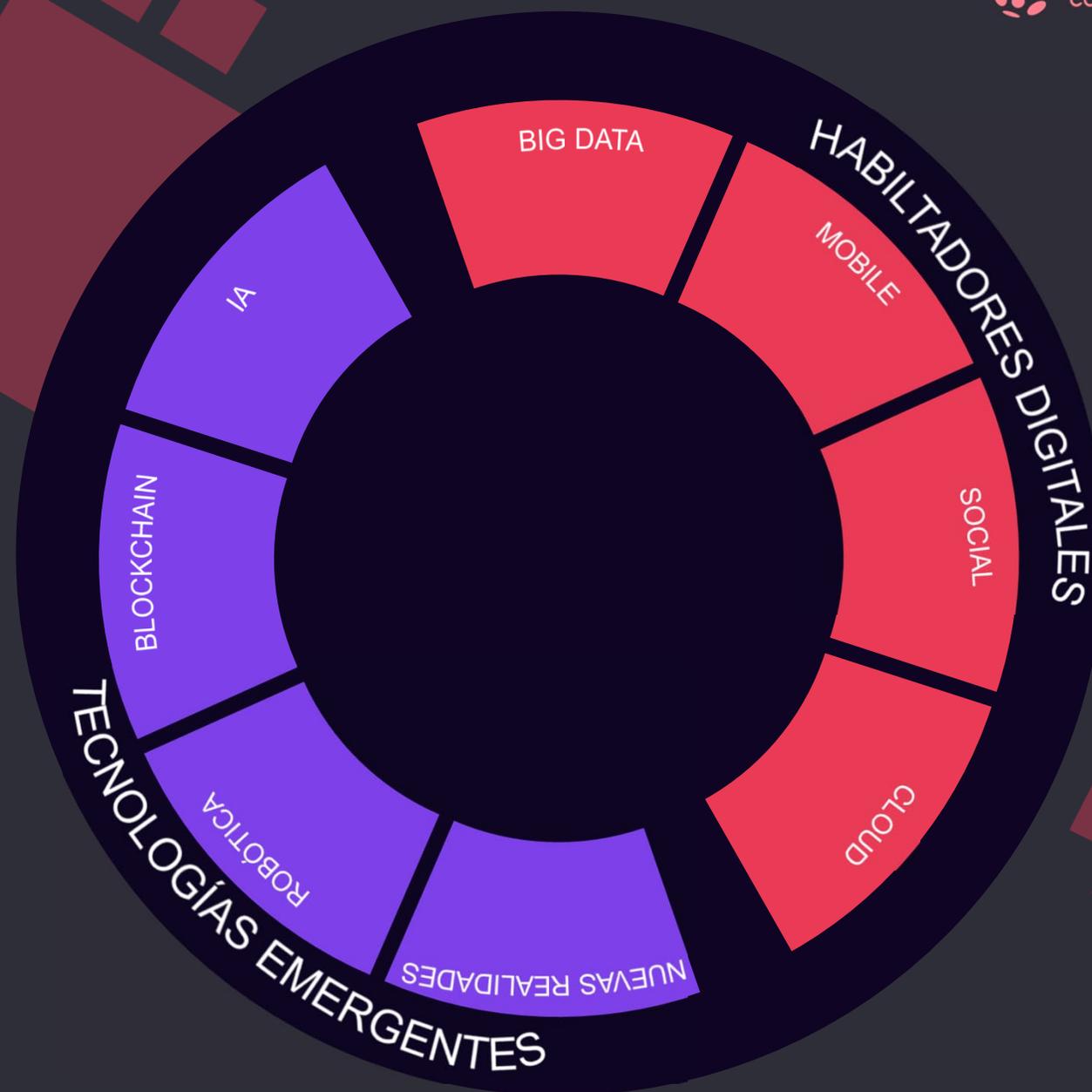
Pensemos un momento en cómo vivimos ahora



“Actualmente estamos usando el machine learning y la inteligencia artificial para resolver problemas que antes estaban en el dominio de la ciencia ficción. Estamos haciendo cosas fantásticas con Alexa, Echo y los Drones Prime que usan machine learning, sistemas de visión, comprensión del lenguaje natural y muchas otras técnicas. Aun así, mucho del valor que estamos obteniendo del machine learning se genera bajo la superficie. Consiste en cosas como mejores resultados de búsquedas, mejores recomendaciones para los clientes, mejores pronósticos para el manejo de inventarios. Hay literalmente cientos de cosas bajo la superficie.”

Jeff Bezos
Amazon

A medida que la tecnología evoluciona más rápidamente, existe una oportunidad única para que las empresas combinen los habilitadores digitales con las tecnologías emergentes aportando valor a sus clientes y a la sociedad



Beneficios de las tecnologías emergentes

AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD



La tecnología es un elemento crucial para mejorar la excelencia operacional del negocio

HABILITA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



La tecnología impulsa el desarrollo de nuevos servicios y modelos de negocio, generando nuevas fuentes de ingresos

FACILITA UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE



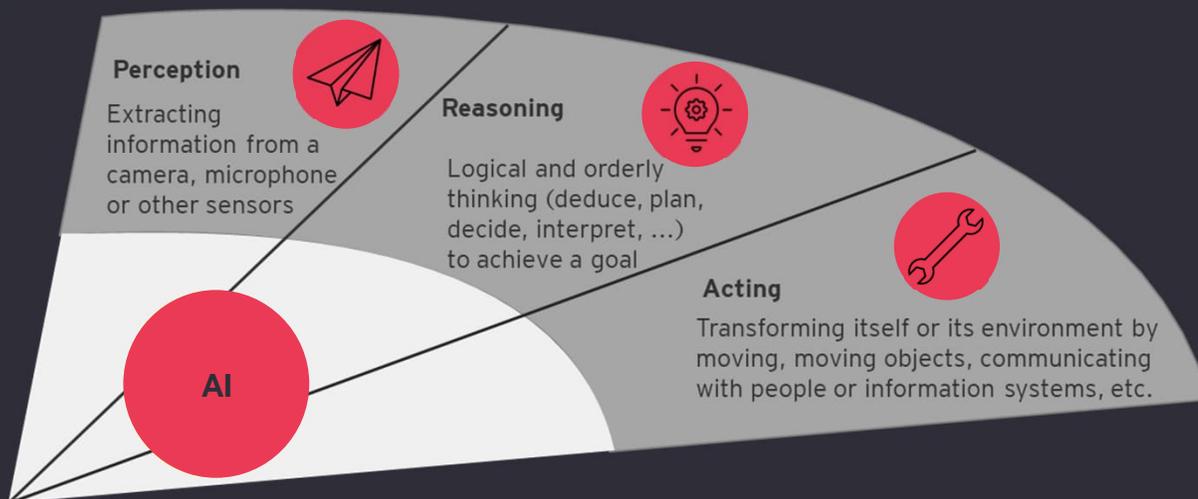
Tecnología para crear oportunidades de mejorar la experiencia del cliente hasta los niveles deseados en el futuro

La IA pretende construir soluciones cada vez más autónomas con mayor capacidad de percibir, razonar y actuar

¿Qué es la inteligencia artificial?

El objetivo de la IA es construir sistemas cada vez más autónomos que sean capaces de

- **Adaptarse** a un entorno incierto y complejo
- **Interactuar** de forma natural con los seres humanos
- **Tratar** con datos complejos y heterogéneos
- **Combinar** varias tareas de la forma más integrada y sencilla posible



//

La capacidad de una máquina para realizar funciones cognitivas, que normalmente están asociadas con los humanos.

Inteligencia artificial

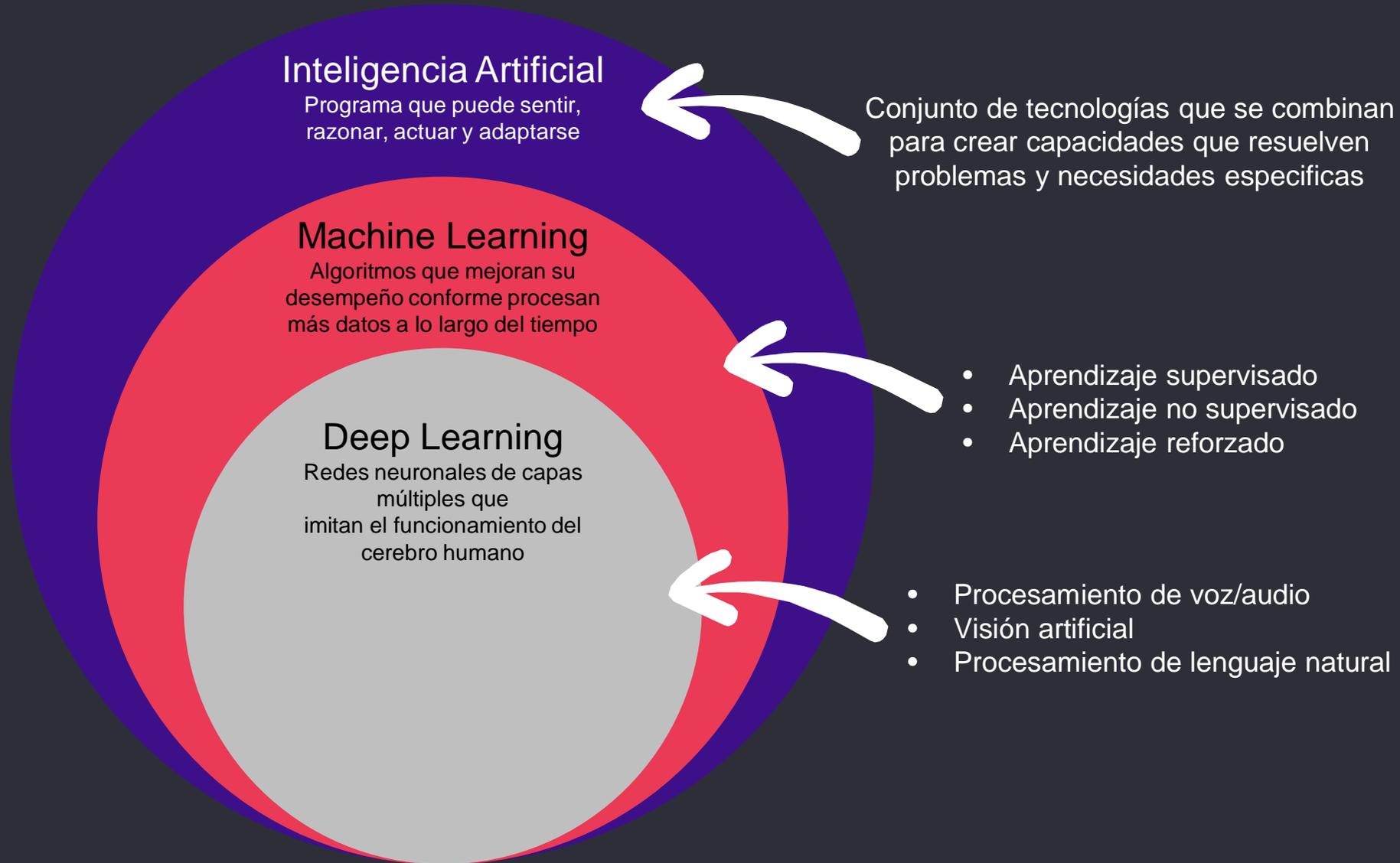


La aplicación de la inteligencia artificial va más allá de los "mejores" o "más rápidos" procesos. Inspira nuevas formas de operar y hacer crecer un negocio.

La inteligencia artificial (IA) no es una tecnología única, sino un conjunto de métodos y herramientas con subdominios aplicados a innumerables situaciones. Nos gusta decir, "la tecnología es implementada; los robots son construidos, pero la IA es aplicada".

El valor de la IA no proviene de "agregarla", al menos no todavía, pero está madurando y se está integrando en los sistemas de la empresa o se está volviendo más accesible para los usuarios no técnicos.

Inteligencia artificial



Inteligencia artificial: un proceso de tres pasos

IA, ML, DL



Dar a las máquinas una mejor comprensión de:

- El conocimiento del mundo real
- El contexto y una conciencia sobre las situaciones
- El impacto de causa-efecto de las relaciones

Aprendizaje



Aprender a operar como seres humanos:

- Interpretar insumos y entornos
- Mejorar iterativamente al obtener más datos
- Razonar, resolver problemas y tomar decisiones

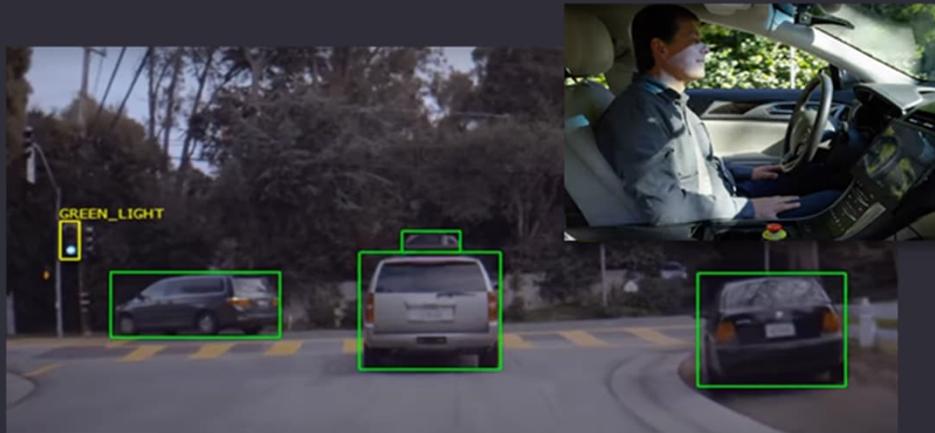
Inteligencia predictiva



Entregar resultados inteligentes y congruentes con las habilidades cognitivas del ser humano

Algunos ejemplos de la vida cotidiana...

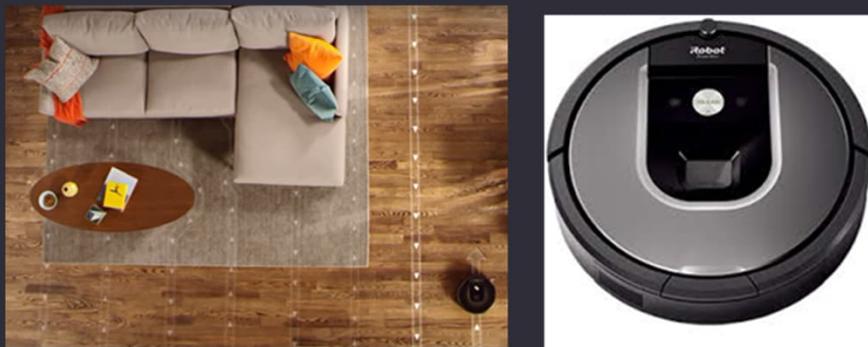
Vehículos autónomos



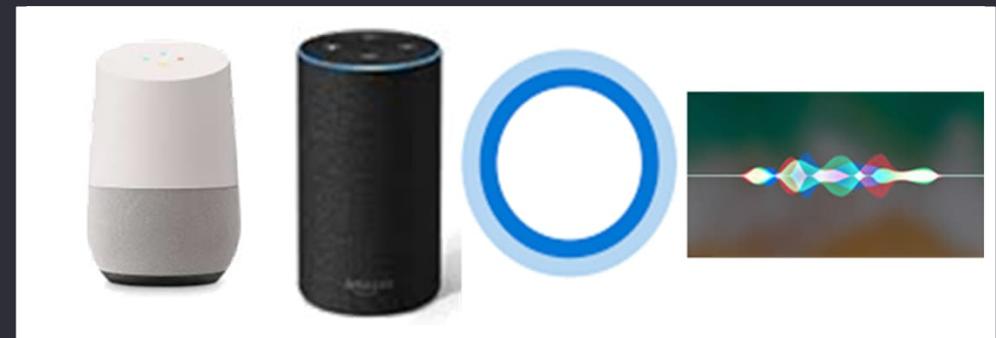
Apps como Uber



Robots



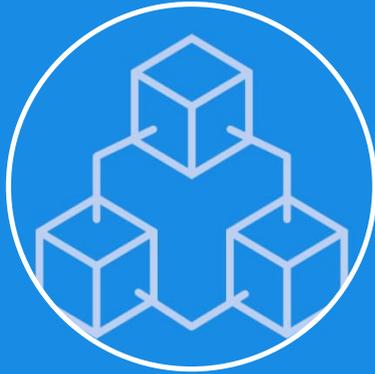
Asistentes digitales





Salud

diagnóstico médico, informe del paciente, desarrollo de medicamentos, seguros, atención hospitalaria, investigación clínica, etc. Las aplicaciones también ayudan a ahorrar costes y tiempo tanto a los hospitales como a los pacientes.



Servicios de TI y seguridad

La tecnología de la IA se utiliza ampliamente en este campo para construir diferentes interfaces conversacionales, como los asistentes de texto y de voz, y para proteger los sistemas de información de los atacantes.



Ahorro de energía y costes

Cálculo de la tasa media de consumo de energía de las empresas por horas, semanas o meses. Muestra la tasa de consumo mediante números o gráficos utilizando un código de colores y añade comentarios para fines futuros.



Gobierno

Manejo de crisis y respuesta del gobierno, Fondos de estado de emergencia, declaración de impuestos, vitalidad de pequeños negocios y préstamos, guía de viaje, apoyo a empleados estresados, fuerza de trabajo económica



CHATBOTS

Pueden funcionar como asistentes de atención al cliente altamente cualificados. Mediante el uso de la IA y el análisis del big data, el chatbot dispondrá de una gran cantidad de información para dar respuestas y proporcionar apoyo a tu base de clientes. Como pueden analizar e interpretar todas las interacciones pasadas entre el consumidor y la base de clientes, serán capaces de conocer a sus clientes mejor que tu.

REDES SOCIALES

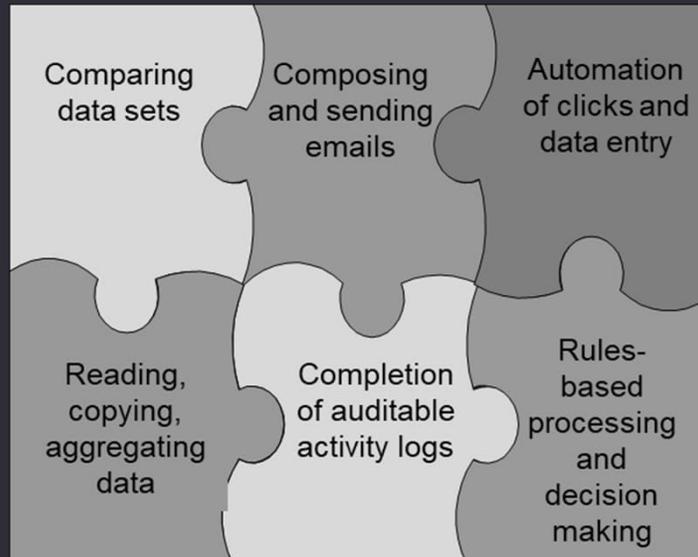
El procesamiento de la IA puede aplicarse a sus plataformas de redes sociales para crear estrategias de marketing altamente sofisticadas. Un programa de IA puede analizar las interacciones en las redes sociales, en las noticias y blogs, para evaluar los marcadores más influyentes; qué titulares funcionan mejor, qué palabras clave funcionan bien, a qué horas del día la gente interactúa y responde - toda esta información puede ser capturada.

CORREO ELECTRÓNICO

Google ya ha aplicado la IA para generar respuestas en la bandeja de entrada, así como plataformas de gestión interna que prometen devolver tu bandeja de entrada a cero de forma sistemática. Estas aplicaciones pueden reducir las tareas administrativas simples, que consumen mucho tiempo, permitiendo la libertad de desarrollar relaciones más profundas con los clientes.

¿Qué es la automatización de procesos robóticos (RPA) ?

- ▶ RPA significa el desarrollo de un programa informático que replica las acciones de un ser humano que interactúa con la interfaz de un sistema informático.
- ▶ RPA ofrece soluciones avanzadas para eliminar el trabajo manual, especialmente si se utiliza con otras tecnologías complementarias



Los robots interactúan con la tecnología existente



Mainframe

Gestión central de cuentas, procesamiento de transacciones, contabilidad y reporte.



Automatización empresarial

Flujos de trabajo y reglas, imágenes, canales digitales, análisis / informes, herramientas de colaboración



Cloud

Capacidades de terceros, utilidades de la industria, capacidades de internet/intranet, almacenamiento de datos



Automatización escritorio

Documentos Excel y Word, PDF's, correos electrónicos, colaboración, herramientas analíticas

Finanzas y contabilidad



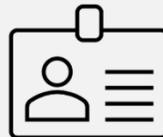
- Pedido de venta
- Pedido a caja
- Impuesto
- Solicitud de incentivos
- Registro para informar
- Configuración de proveedores
- Seguimiento de tendencias

Supply chain / S2P



- Gestión del Master data
- Gestión de órdenes de trabajo
- Planificación de la demanda y el suministro
- Gestión de presupuestos, facturas y contratos
- Procesamiento de devoluciones

HR



- Nómina
- Administración de beneficios
- Gestión de recibos de pago
- Gestión del tiempo y la asistencia
- Proceso de contratación
- Educación y formación

IT



- Instalación
- Protocolo de transferencia de archivos; descarga, carga y copia de seguridad
- Aplicación y supervisión del servidor
- Gestión de archivos y correo electrónico

FACTURACIÓN

Los robots de software automatizados capaces de procesar eficazmente las facturas contribuyen a reducir considerablemente el tiempo de trabajo. Ahora, la cuestión del formato será tratada a fondo por el RPA. Los sistemas de archivos XLSX, DOCX y PDF ya no serán un dilema para las empresas.

NÓMINA

La automatización de procesos robóticos sustituirá a los humanos para realizar tareas como:

- Agregar información personal
- Cálculos del salario
- Estadísticas de horas extra
- Ingresos
- Otros descuentos

DATOS

El robot puede recopilar una gran cantidad de datos en cualquier momento del día sin ningún error y guardarlos en el software empresarial correspondiente.

Ayudará a encontrar los cuellos de botella que hacen que el flujo de trabajo no sea perfecto. Las empresas pueden estar seguras de la calidad de la información que aporta el RPA porque el robot procesa de forma lógica y precisa todos los datos de acuerdo con reglas establecidas.

CLIENTES

Los robots validarán paso a paso los datos relacionados con los registros de los clientes e integrarán los conjuntos de datos necesarios.

Al mismo tiempo, eliminará las acciones manuales de los empleados al cambiar entre aplicaciones y se puede integrar con chatbots, para atender rápidamente las peticiones y quejas de los clientes y dirigirlos al personal adecuado para resolver sus quejas lo antes posible.

Nuevas realidades - RV, RA y MR: ofrecen varias formas de reformar las operaciones de los servicios públicos

¿Cuáles son las tecnologías de nueva dimensión?

- ▶ La nueva dimensión se refiere a tecnologías emergentes como la Realidad Virtual (VR), la Realidad Aumentada (AR) y las Realidades Mixtas (MR):
 - ▶ La VR se define como las experiencias que impiden la visión para presentar una experiencia digital
 - ▶ Se puede afirmar que la AR es la superposición del mundo digital sobre el real.
 - ▶ Mientras que la MR es el resultado de mezclar el mundo físico con el digital

VR device



AR device



MR device



Las nuevas tecnologías ofrecen múltiples aplicaciones para cada grupo de interés



Clientes: Registrar las opiniones de los clientes, desarrollar prototipos fáciles de probar por los clientes, etc.



Operaciones: Identificar los problemas técnicos de los equipos, localizar los activos, capturar los datos, etc



Enterprise: Mejorar la colaboración entre equipos, trabajar a distancia, visualizar tendencias y datos, etc.



Entrenamiento: Funcionar como una herramienta de formación para los trabajadores de campo y los clientes

¿Qué está pasando en la industria?

Entrenador de salud mental

Conecta a los profesionales de la salud y a los pacientes para ofrecer entrenamientos más inteligentes con la orientación de instructores virtuales.

Reclutamiento virtual

Los entornos virtuales podrían sustituir a las jornadas de evaluación y a las propias entrevistas, ahorrando costos y tiempo tanto al empresario como al posible empleado.

Nike

Nike ha anunciado la adquisición del estudio de diseño digital RTFKT, que produce zapatillas deportivas que pueden usarse en diferentes entornos en línea.

Optima Classical Academy

Una escuela concertada de Florida ha adoptado la nueva tecnología y ha anunciado su intención de crear una escuela virtual.

Gestión de bodegas

El usuario puede gestionar virtualmente el inventario y recoger los detalles de las existencias.

Capacitación de la fuerza de trabajo

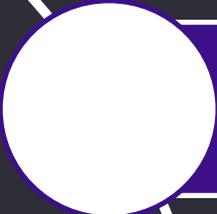
El usuario puede gestionar virtualmente el almacén y recoger los detalles de las existencias.

Epic games/Roblox/Sandbox/Disney

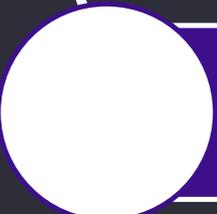
Experimenta eventos en directo como conciertos, proyecciones de películas, deportes o museos en mundos virtuales 3D.

Turismo – NH Nonghyup Bank

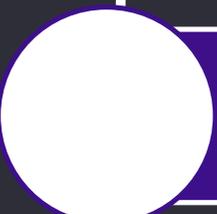
Dokdo-verse es una réplica metaversa de la isla de Dokdo. Su objetivo es acercar a los clientes a la isla, a la que es difícil viajar en la vida real.



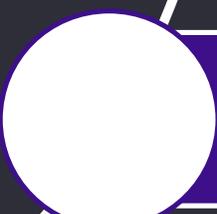
Tarjetas mejoradas con RA Cuando incorporas la funcionalidad de RA a tu tarjeta de la empresa, los contactos de la red pueden escanearla e interactuar con ella a través de componentes añadidos. Las funciones digitales adicionales pueden ser sencillas, como un vídeo del negocio, o más complejas, como un minijuego o una vista interactiva de toda tu línea de productos.



Experiencias de muestreo a través de RA y RV Scott Kirsner, director general y cofundador de Innovation Leader, prevé que la realidad aumentada y virtual se convierta en el nuevo "probar antes de comprar". Empresas como Google ya han facilitado la creación de visitas guiadas de 360 grados con RV, y esta tecnología solo seguirá avanzando en el futuro



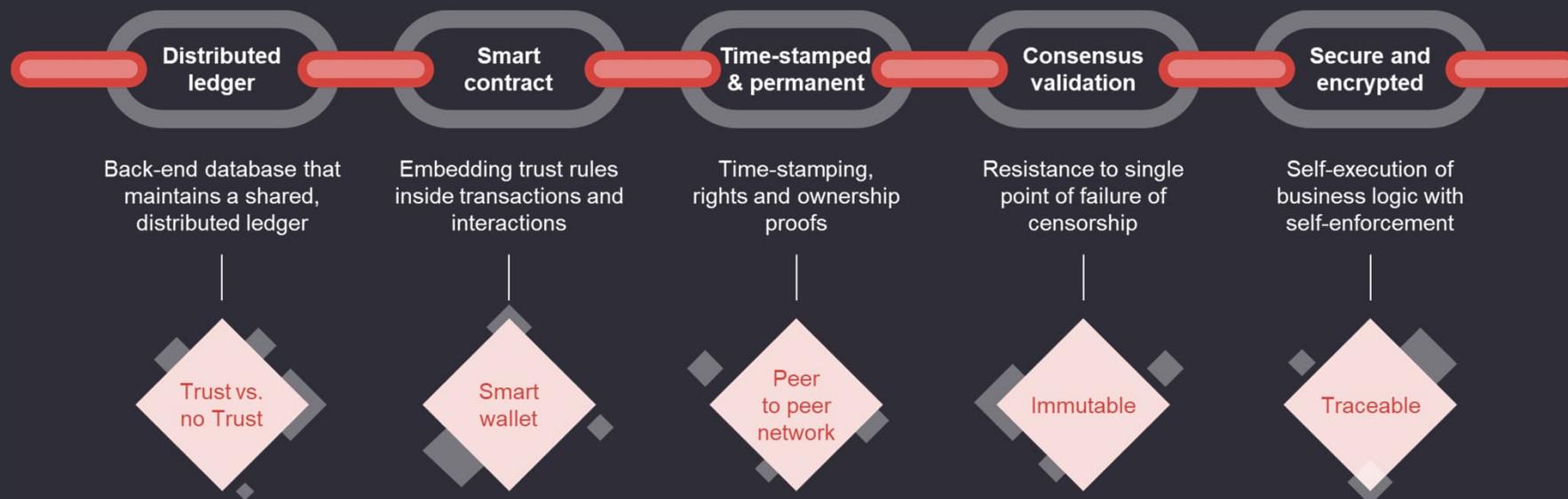
Formación en seguridad de RV Muchas empresas han tenido éxito utilizando la RV para la formación en materia de seguridad. Si los empleados utilizan auriculares de RV, pueden interactuar con una copia virtual de su entorno de trabajo y obtener experiencia práctica sin ningún riesgo para su seguridad o el equipo.



RV para la contratación a distancia A través de la RV, los reclutadores pueden ofrecer a los candidatos visitas simuladas a las oficinas y a las instalaciones, dándoles una visión de primera mano del entorno y la cultura de trabajo. La experiencia inmersiva permite a estos candidatos visualizarse trabajando en este entorno y ver su papel dentro de la empresa sin tener que estar físicamente presentes.

¿Qué es Blockchain?

- ▶ Blockchain es un libro de contabilidad compartido que permite a todos los stakeholders trabajar simultáneamente en un entorno de confianza.
- ▶ Además, Blockchain presta un doble servicio, como red y como base de datos: todas las transacciones ejecutadas a través de blockchain se almacenan en bloques virtuales conectados entre sí en una cadena, lo que crea un historial completo de todas las transacciones que han tenido lugar en una red concreta.



TRANSFERENCIAS

Aceptar pagos en monedas como Bitcoin
Pagar a los proveedores o a los empleados a distancia de una forma más rápida, segura y económica que los métodos tradicionales. - blockchains públicas; facilitan los pagos desde otros países, donde las transferencias de dinero pueden tardar mucho tiempo.

ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

Una empresa o un particular puede alquilar su espacio de disco duro no utilizado, con la tecnología blockchain garantizando su seguridad.
Algunos ejemplos de soluciones en este ámbito son Storj y Sia.

CONTRATOS INTELIGENTES

La tecnología blockchain garantiza que se cumplan las condiciones antes de que el contrato pueda pasar a la siguiente fase (por ejemplo, liberar el pago); las condiciones y penalizaciones se ejecutan automáticamente, sin la participación de un intermediario.

CADENA DE SUMINISTRO

Una cadena de suministro apoyada por blockchain ayuda a mantener la eficiencia y la fiabilidad mediante el seguimiento del movimiento de los productos desde el origen hasta el destino, en tiempo real. Esta metodología reduce los riesgos de amenazas y fraudes, y mejora la gestión del inventario.

Q & A



¡Gracias!

Nos vemos el siguiente martes



Por favor, accede al siguiente enlace y danos tu opinión sobre la clase de hoy:

<https://forms.office.com/r/Nt9iPQ4tDg>

Tu opinión es muy importante para nosotros.