



CRESCENDO JUNTAS NAS AMÉRICAS

DESAFIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA
INTERNACIONALIZAÇÃO



Agenda

1. **Anúncios importantes**
2. **Tecnologias emergentes**
3. **Estudos de Casos**
4. **Aplicação em SMEs**
5. **Q&A**



Anúncios importantes



A data de entrega do **desafio de grupo** 'pitch de elevador' - 18 de julho



Agora você pode encontrar o **melhores desafios** do tópico 1 e 2 na Academia ConnectAmericas



Abrimos uma sessão especial na Academia onde você pode **compartilhar seus vídeos**



Se você tiver algum problema, entre em contato conosco em: creciendojuntas@connectamericas.com



Lembre-se que na **Academia ConnectAmericas** na Seção Tópico 6, Classe 1 este material está disponível em inglês, espanhol e português



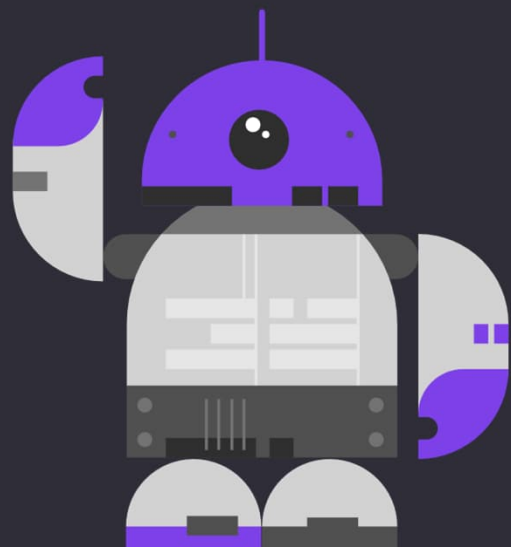
Este é um ambiente de aprendizagem, nós viemos para aprender, para cometer erros, para refletir, para mudar nossas mentes, **e tudo está bem!**

Hoje começamos com um novo tópico:

Mundo digital e dados

Objetivo: Compreender os conceitos envolvidos na extração, consulta, limpeza e agregação de dados para análise.

Entender como abordar o desenvolvimento de canais digitais para o negócio, aspectos a considerar, critérios e boas práticas para uma campanha digital.



Aulas:

- 1 **Nivelamento:** **Tecnologías emergentes**
- 2 **Inovação:** Business Analytics
- 3 **Transformação:** Gerador de dados de valor
- 4 **Ferramenta:** Marketing Digital e E-commerce



Estamos aquí –
Terça-feira, 12 Julho

Agenda

1. Anúncios importantes
2. **Tecnologias emergentes**
3. Estudos de Casos
4. Aplicação em SMEs
5. Q&A



Alejandra Robles

Alejandra é Gerente de Assessoria com mais de 6 anos de experiência em projetos de transformação financeira, redução e alocação de custos, redesenho e automação de processos.

Participou de projetos de RPA, como Prova de Conceito (PoC), Descoberta e implementação de robôs, reengenharia de processos, diagnósticos estratégicos, alocação de custos e centralização de processos.

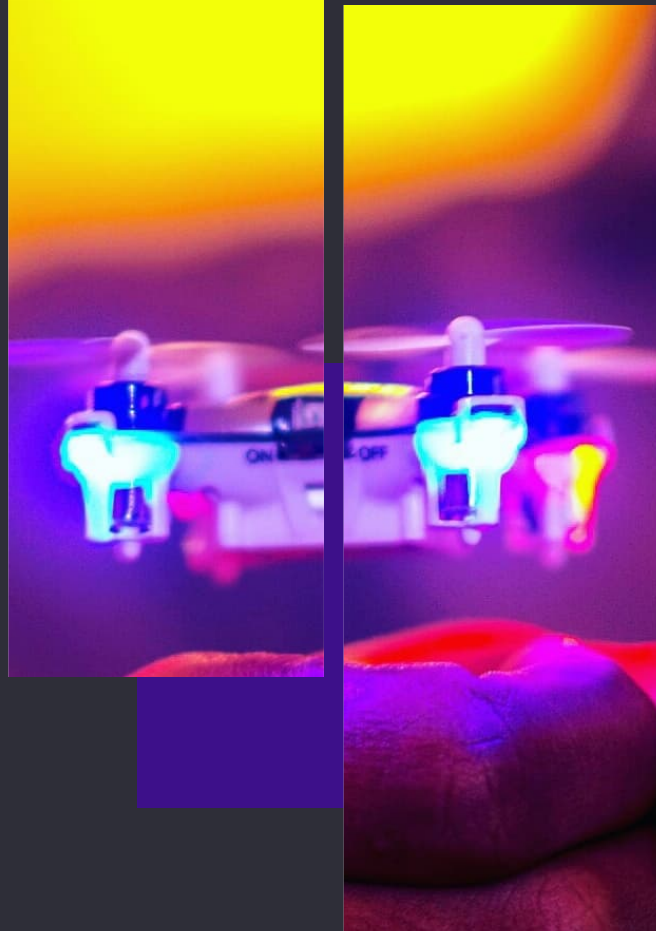


Vamos pensar por um momento em como vivemos agora

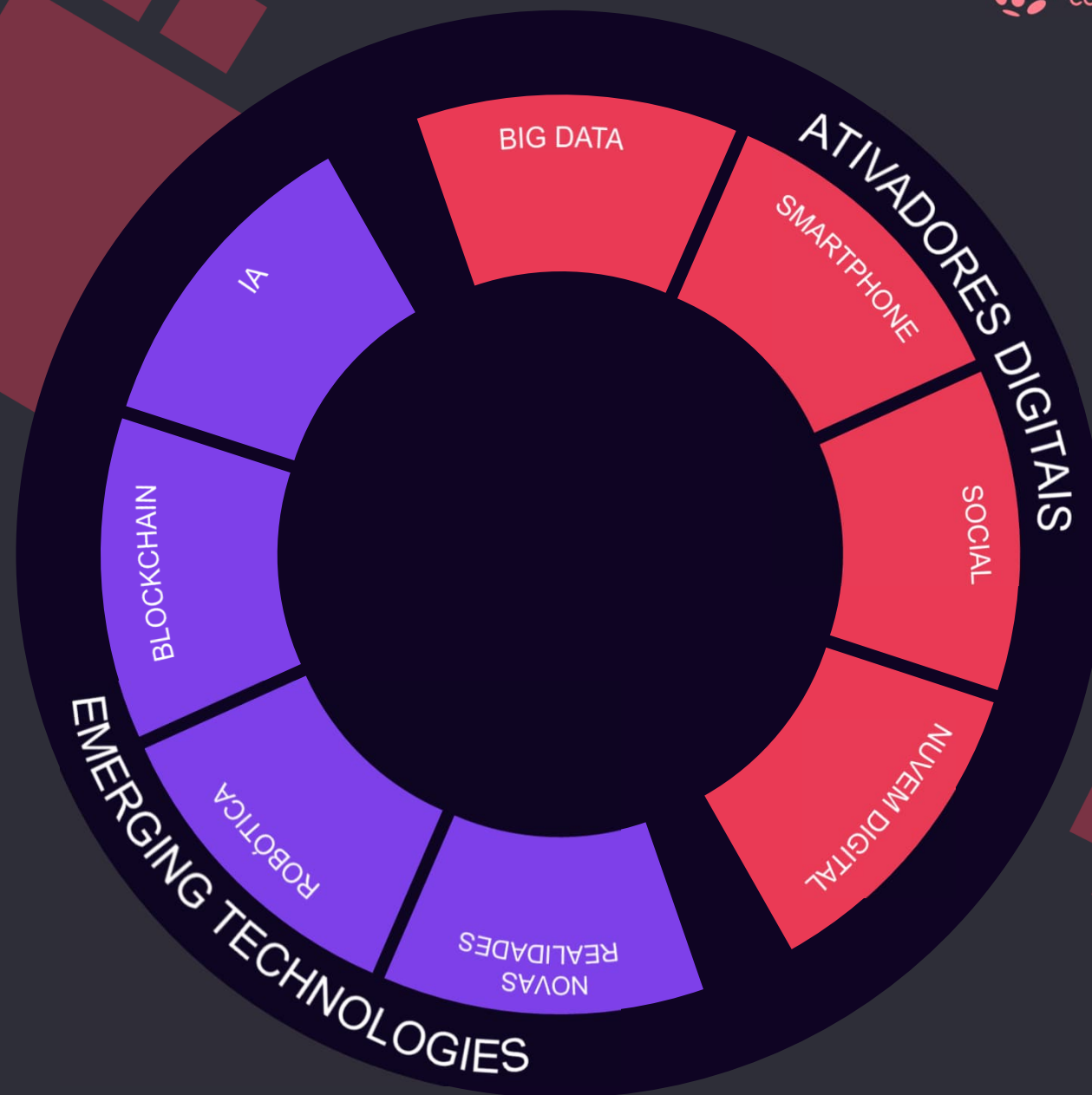


"Atualmente estamos usando machine learning e inteligência artificial para resolver problemas que antes estavam no domínio da ficção científica. Estamos fazendo coisas fantásticas com Alexa, Echo e Prime Drones que usam aprendizado de máquina, sistemas de visão, compreensão de linguagem natural e muitas outras técnicas. Ainda assim, grande parte do valor que estamos recebendo do aprendizado de máquina é gerado sob a superfície. Consiste em coisas como melhores resultados de pesquisa, melhores recomendações para os clientes, melhores previsões para o gerenciamento de estoque. Há literalmente centenas de coisas sob a superfície.

Jeff Bezos
Amazon



À medida que a tecnologia evolui cada vez mais rápido, há de fato uma oportunidade única para as empresas combinarem facilitadores digitais com tecnologias emergentes que trazem valor para seus clientes e sociedade



Benefícios de tecnologias emergentes para PMEs

AUMENTA A PRODUTIVIDADE



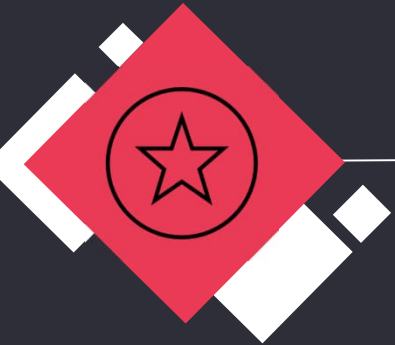
A tecnologia é um elemento crucial para melhorar a excelência operacional do negócio

HABILITA NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS



Tecnologia alimenta o desenvolvimento de novos serviços e modelos de negócios, gerando novos fluxos de receita

FACILITA MAIOR EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



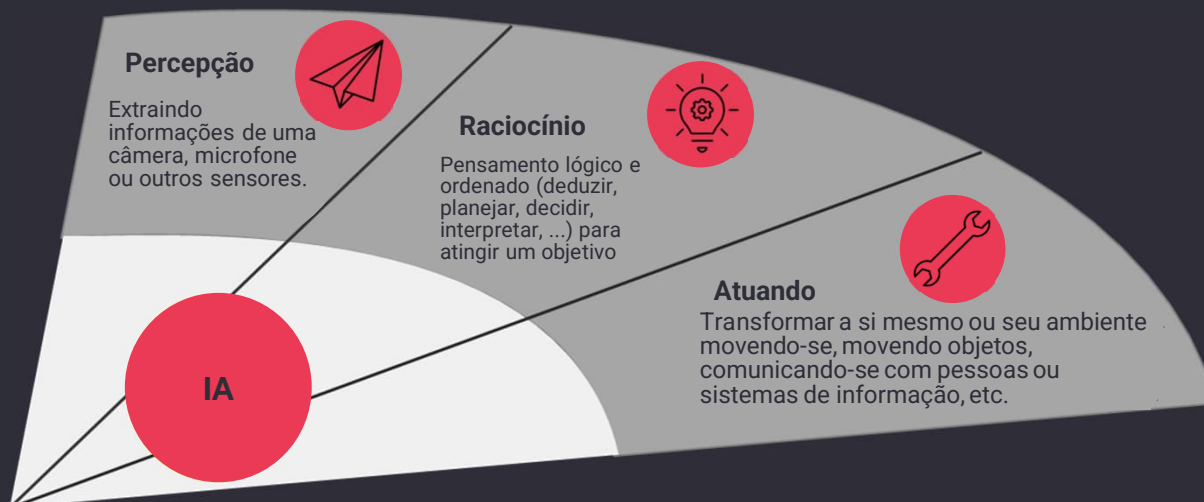
Tecnologia para criar oportunidades para melhorar a experiência do cliente para os níveis futuros desejados

A IA tem como objetivo construir soluções cada vez mais autônomas com habilidades aprimoradas para perceber, razão e agir

O que é Inteligência Artificial?

A IA tem como objetivo construir sistemas cada vez mais autônomos que sejam capazes de:

- ▶ **Adaptar-se** a um ambiente incerto e complexo
- ▶ **Interagir** naturalmente com os humanos
- ▶ **Lidar com** dados complexos e heterogêneos
- ▶ **Combinar** várias tarefas da maneira mais integrada e fácil possível



//

A capacidade de uma máquina de executar funções cognitivas, que normalmente estão associadas com humanos.

Inteligência artificial

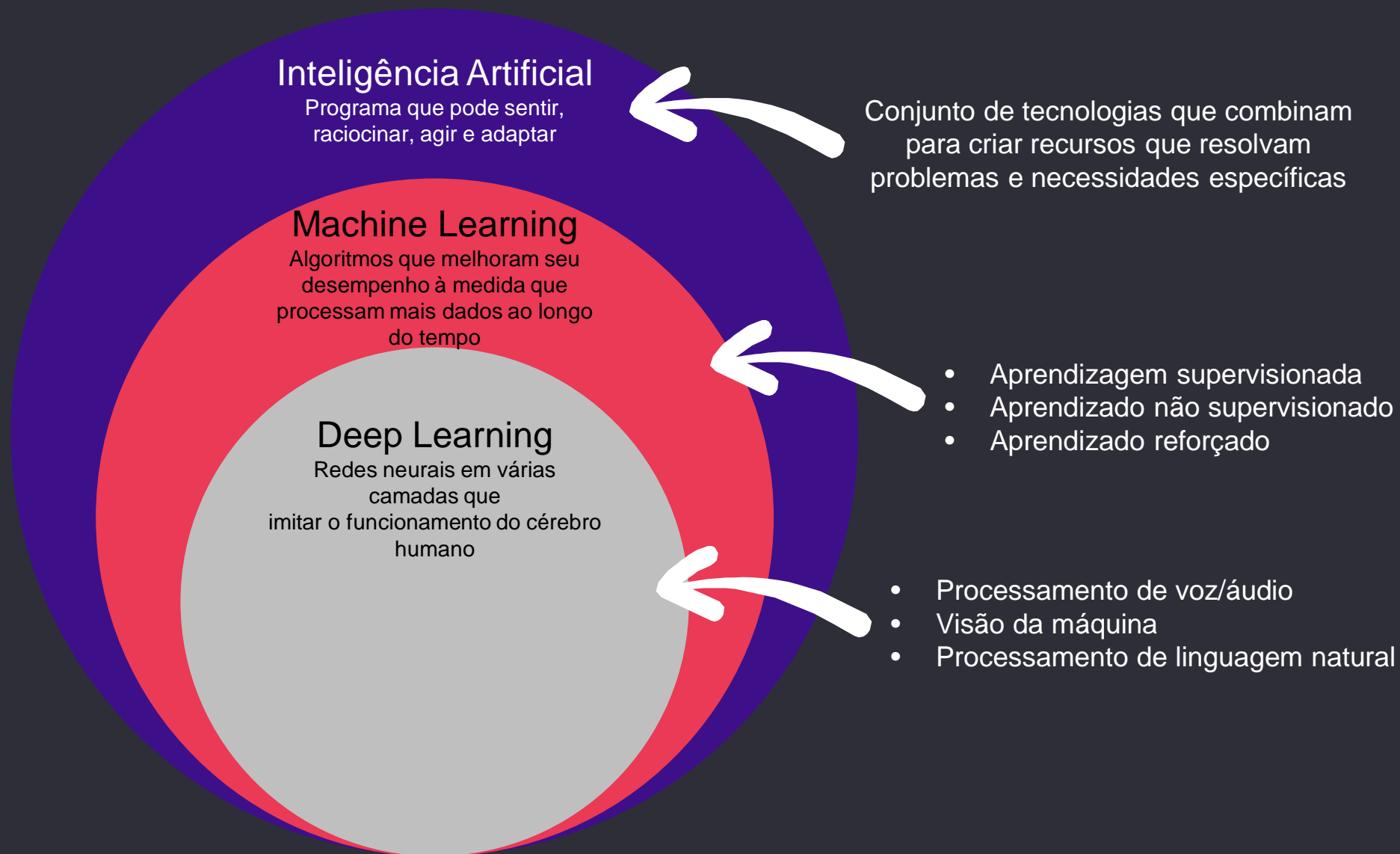


A aplicação da inteligência artificial vai além dos processos "melhores" ou "mais rápidos". Inspira novas formas de operar e crescer um negócio.

A inteligência artificial (IA) não é uma única tecnologia, mas um conjunto de métodos e ferramentas com subdomínios aplicados a inúmeras situações. Gostamos de dizer: "A tecnologia é implementada; robôs são construídos, mas a IA é aplicada".

O valor da IA não vem de "adicioná-la", pelo menos ainda não, mas está amadurecendo e se integrando em sistemas corporativos ou se tornando mais acessível a usuários não técnicos.

Inteligência artificial



Inteligência artificial: um processo de três etapas

IA, ML, DL



Dar às máquinas uma melhor compreensão de:

- Conhecimento do mundo real
- Contexto e consciência de situações
- O impacto da causa e do efeito das relações

Aprendizagem



Aprenda a operar como seres humanos:

- Interpretar entradas e ambientes
- Melhore iterativo obtendo mais dados
- Razão, resolver problemas e tomar decisões

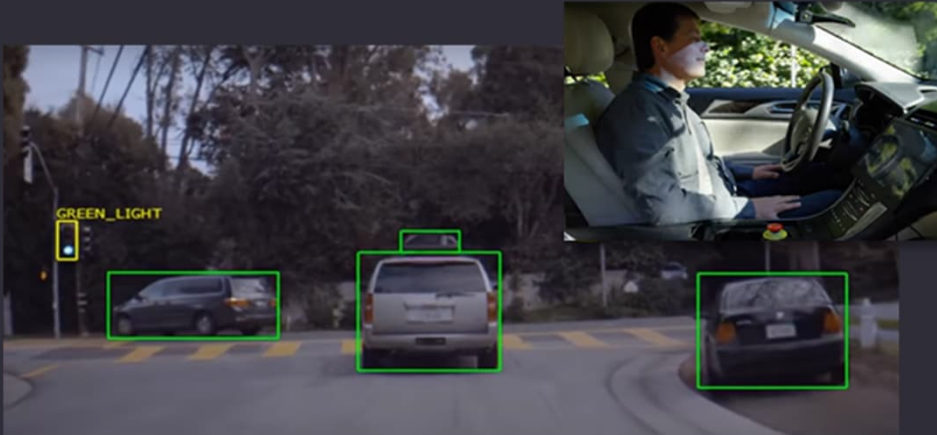
Inteligência preditiva



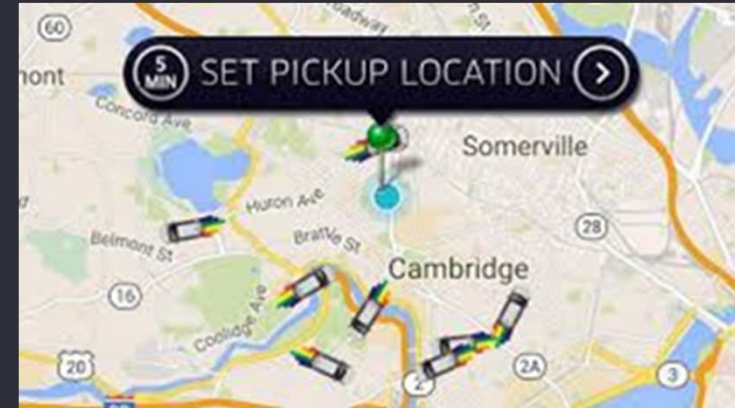
Entregar resultados inteligentes consistentes com habilidades cognitivas humanas

Alguns exemplos da vida diária incluem...

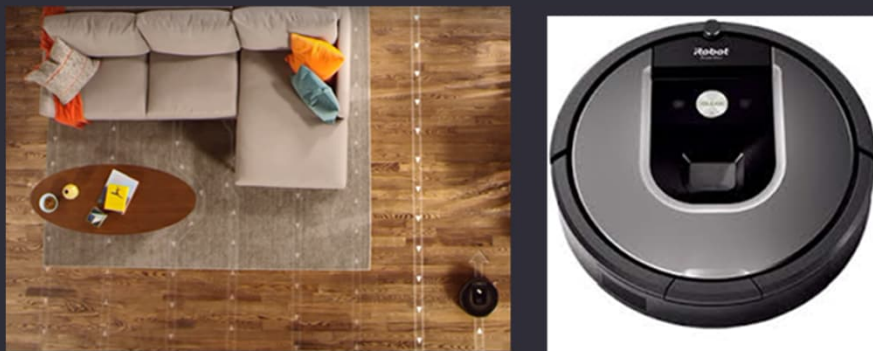
Autocondução e Estacionamento de Veículos



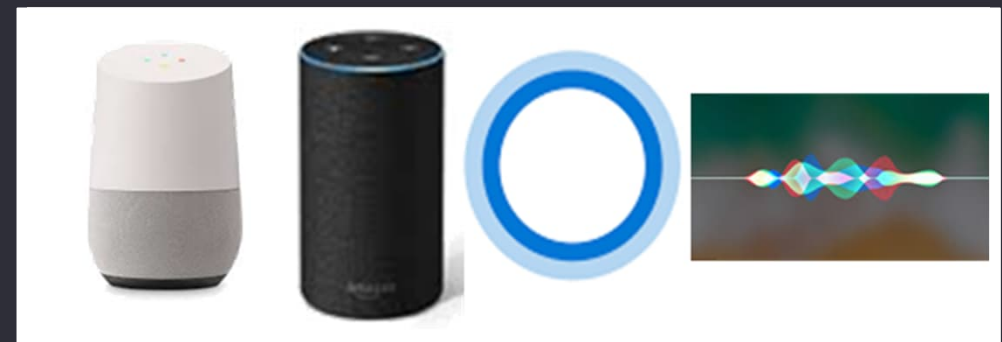
Aplicativos como Uber



Robôs



Assistentes Digitais





Saúde

diagnóstico médico, relatório do paciente, desenvolvimento de medicamentos, seguro, assistência hospitalar, pesquisa clínica, etc. Os aplicativos também estão ajudando a economizar os custos, bem como o tempo de hospitais e pacientes.



Serviços de TI e segurança

building different conversational interfaces like text and voice assistants and protecting information systems from attackers, AI technology is widely utilized in this field.



Economia de energia e custos

calcular a taxa média de consumo de energia para as empresas por hora, semanal ou mensal. mostrar a taxa de consumo através de números ou gráficos usando codificação de cores e adicionar comentários para propósitos futuros.



Recrutamento online

Online recruitment includes online sources such as internet job boards, tracking applicants, online assessments, and candidate selections. The AI/ML apps combine all these technologies to streamline the recruitment process.



CHATBOTS

Podem funcionar como assistentes de atendimento ao cliente altamente qualificados. Usando IA e análise de big data, o chatbot terá uma riqueza de informações para usar para fornecer respostas e fornecer suporte à sua base de clientes. Como eles podem analisar e interpretar todas as interações passadas entre clientes e clientes base, eles serão capazes de conhecer seus clientes melhor do que você os conhece.

REDES SOCIAIS

O processamento de IA pode ser aplicado em suas plataformas de mídia social para criar estratégias de marketing altamente sofisticadas. Um programa de IA pode analisar interações nas mídias sociais, em boletins informativos e postagens em blogs para avaliar os marcadores mais influentes; quais manchetes funcionam melhor, quais as principais palavras de gatilho funcionam bem, que horas do dia são as pessoas interagindo e respondendo – todas essas informações podem ser capturadas.

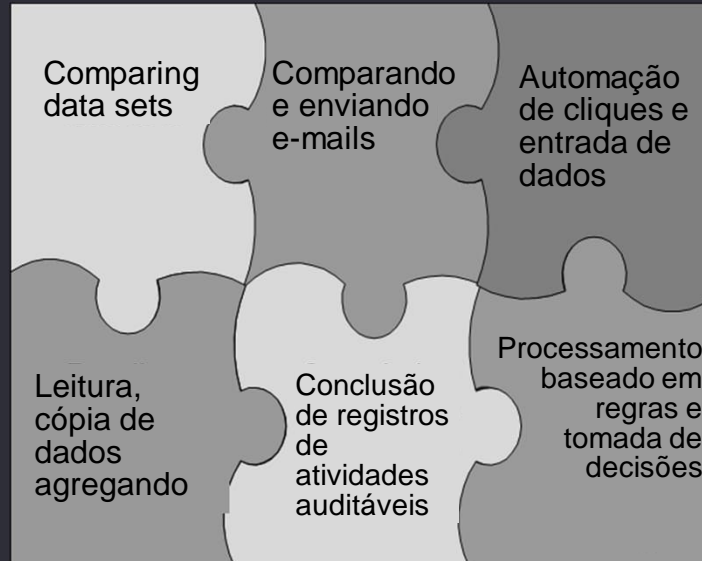
E-MAIL

A Google já aplicou IA para gerar respostas de caixa de entrada, bem como plataformas de gerenciamento interno que prometem retornar consistentemente sua caixa de entrada para zero. Esses aplicativos podem reduzir as tarefas administrativas demoradas e simples, permitindo que a liberdade desenvolva relações mais profundas com os clientes.

A robótica fornece a solução para avançar os processos comerciais, visando melhorar a eficiência e reduzir custos através da automação inteligente

O que é automação de processos de robótica (RPA) ?

- ▶ O RPA significa o desenvolvimento de um programa de software, replicando as ações de um ser humano interagindo com a interface do usuário de um sistema de computador
- ▶ A RPA fornece soluções avançadas para eliminar o trabalho manual – especialmente se usado com outras tecnologias complementares



Robôs interagem com a tecnologia existente



Mainframe

Gerenciamento central de contas, processamento de transações, contabilidade e relatórios.



Automação empresarial

Fluxos de trabalho e regras, imagens, canais digitais, análise/emissão de relatórios, ferramentas de colaboração



Nuvem digital

Recursos de terceiros, utilitários do setor, recursos de internet/intranet, armazenamento de dados



Automação de desktop

Documentos do Excel e word, PDFs, e-mails, colaboração, ferramentas analíticas

Finanças e contabilidade



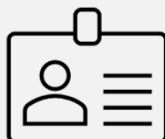
- Ordem de venda
- Ordem para sacar
- Imposto
- Reivindicação de incentivo
- Registo para relatar
- Configuração do fornecedor
- Rastreamento de tendências

Cadeia de suprimentos / S2P



- Gerenciamento de dados mestre
- Gestão de ordens de trabalho
- Planejamento de demanda e oferta
- Cotação, fatura e gestão de contratos
- Processamento de retornos

RH



- Folha de pagamentos
- Administração de benefícios
- Gestão de folhas de pagamento
- Gestão de tempo e frequência
- Processo de recrutamento
- Educação e treinamento

IT



- Instalação
- Download, upload e backup do protocolo de transferência de arquivos
- Aplicativo e monitoramento do servidor
- Gerenciamento de arquivos e e-mails

FATURAMENTO

Robôs de software automatizados capazes de processar efetivamente faturas contribuem para uma redução considerável no tempo de trabalho. Agora, a questão do formato será tratada em profundidade pelo RPA. Os sistemas de arquivos XLSX, DOCX e PDF não serão mais um dilema para as empresas.

FOLHA DE PAGAMENTO

A automação robótica de processos substituirá os humanos para executar tarefas como:

- Adicionar informações pessoais
- Cálculos salariais
- Estatísticas de horas extras
- Receita
- Outros descontos

DADOS

O robô pode coletar uma grande quantidade de dados a qualquer hora do dia sem erros e salvá-los no software de negócios correspondente. Ele ajudará a encontrar os gargalos que tornam o fluxo de trabalho não perfeito. As empresas podem ter certeza da qualidade das informações fornecidas pela RPA porque o robô processa de forma lógica e precisa todos os dados de acordo com as regras estabelecidas.

CLIENTES

Os robôs validarão passo a passo dados relacionados aos registros dos clientes e integrarão os conjuntos de dados necessários.

Ao mesmo tempo, eliminará as ações manuais dos funcionários ao alternar entre aplicativos e poderá ser integrado com chatbots, para atender rapidamente às solicitações e reclamações dos clientes e direcioná-los à equipe certa para resolver suas reclamações o mais rápido possível..

Realidades futuras – VR, AR, MR oferecem uma série de maneiras de reformar as operações de serviços públicos

O que são novas tecnologias de dimensão?

- ▶ Nova dimensão refere-se a tecnologias emergentes como Realidade Virtual (VR), Realidade Aumentada (AR) e Realidades Mistas (MR):
 - ▶ VR é definida como as experiências que ocultam sua visão do real para apresentar uma experiência digital
 - ▶ AR pode ser considerada como a sobreposição do mundo digital ao real
 - ▶ Enquanto a MR é o resultado da mistura do mundo físico com o mundo digital

Dispositivo VR



Dispositivo AR



Dispositivo MR



Novas tecnologias de dimensão oferecem múltiplas aplicações para cada grupo de stakeholders



Clientes: Registrando feedbacks dos clientes, desenvolvendo protótipos fáceis para serem testados pelos clientes, etc.



Operações: Identificar problemas técnicos com equipamentos, localizar ativos, capturar dados, etc.



Empresa: Melhorar a colaboração entre as equipes, trabalhar remotamente, visualizar tendências e dados, etc.



Treinamento: Funcionando como ferramenta de treinamento para trabalhadores e clientes em campo.

O que está acontecendo nos setores?

Coach de saúde mental

Conecte prestadores de cuidados de saúde e pacientes para oferecer exercícios mais inteligentes com orientação de instrutores virtuais.

Recrutamento virtual

Ambientes virtuais poderiam substituir dias de assesment e entrevistas em si, economizando custo e tempo tanto para o empregador quanto para o potencial empregado

Nike

A Nike anunciou a aquisição do estúdio de design digital RTFKT, que produz sapatos de tênis que podem ser usados em diferentes ambientes online

Optima Classical Academy

Uma escola charter na Flórida abraçou a nova tecnologia e anulou sua intenção de estabelecer uma escola virtual

Gestão de armazéns

O usuário pode virtualmente gerenciar o armazém e coletar os detalhes do estoque.

Treinamento da força de trabalho

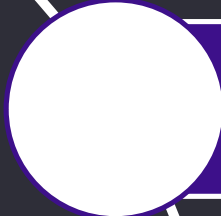
As empresas poderiam criar fábricas virtuais onde os trainees poderiam aprender a realizar todas as operações essenciais desde o início até o desligamento.

Epic games/Roblox/Sandbox/Disney

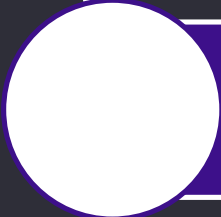
Experimente eventos ao vivo como shows, exibições de filmes, esportes, museus em mundos virtuais 3D

Tourism – NH Nonghyup Bank

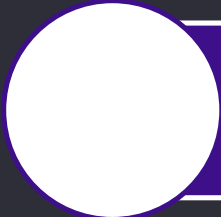
Dokdo-verso é uma réplica metaversa da ilha do Dokdo. Planeja aproximar os clientes da ilha, que é difícil de viajar na vida real



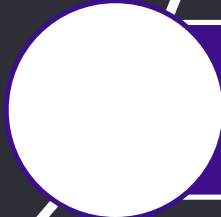
Cartões aprimorados de AR Quando você adiciona funcionalidade AR ao cartão da empresa, os contatos de rede podem digitalizar e interagir com ele através de componentes adicionados. Recursos digitais adicionais podem ser simples, como um vídeo de negócios ou mais complexo, como um minigame ou uma visão interativa de toda a sua linha de produtos..



Experiências de amostragem via AR e VR Scott Kirsner, CEO e co-fundador da Innovation Leader, prevê que a realidade aumentada e virtual se torne a nova "tente antes de comprar". Empresas como o Google já facilitaram a criação de visitas guiadas de 360 graus com VR, e essa tecnologia só continuará avançando no futuro.



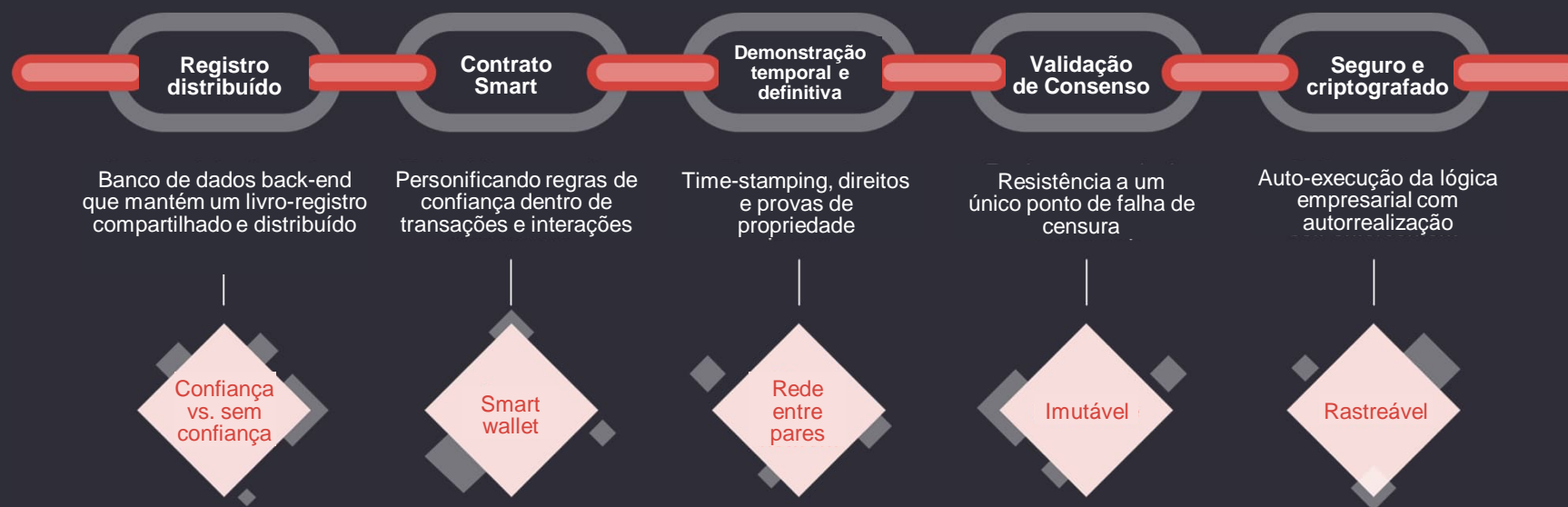
Treinamento de segurança VR Muitas empresas têm sido bem sucedidas em usar VR para treinamento de segurança. Se os funcionários usarem fones de ouvido VR, eles podem interagir com uma cópia virtual de seu ambiente de trabalho e ganhar experiência prática sem qualquer risco à sua segurança ou equipamento..



VR para contratação remota Por meio da VR, os recrutadores podem oferecer aos candidatos visitas simuladas a escritórios e instalações, dando-lhes uma visão em primeira mão do ambiente de trabalho e cultura. A experiência imersiva permite que esses candidatos se visualizem trabalhando nesse ambiente e vejam seu papel dentro da empresa sem ter que estar fisicamente presentes.

O que é Blockchain ?

- ▶ Blockchain é um livro-razão compartilhado que permite que todas as partes interessadas trabalhem simultaneamente em um ambiente confiável
- ▶ Além disso, o Blockchain realiza serviços duplos – tanto como rede quanto como banco de dados – todas as transações executadas através de blockchain são armazenadas em blocos virtuais conectados em uma cadeia, criando um histórico completo de todas as transações que já ocorreram dentro de uma determinada rede



TRANSFERÊNCIAS

Aceitando pagamentos em moedas como [Bitcoin](#) pagar fornecedores ou funcionários remotos de uma forma mais rápida, mais segura e de menor custo do que os métodos tradicionais. - blockchains públicos, facilitar pagamentos de outros países e continentes, onde as transferências de dinheiro podem demorar muito tempo.

ARMAZENAMENTO EM NUVEM

Uma empresa ou indivíduo pode alugar seu espaço de disco rígido não usado, com a tecnologia blockchain garantindo sua segurança. Para a maioria das SMEs, isso significa que você tem acesso a soluções de armazenamento em nuvem de menor custo. Algumas soluções de exemplo neste espaço são [Storj](#) e [Sia](#).

CONTRATOS INTELIGENTES

O contrato é altamente seguro, a tecnologia blockchain garante que as condições sejam atendidas antes que o contrato possa passar para a próxima etapa (por exemplo, liberando o pagamento). Além disso, os termos e penalidades acordados no contrato são executados automaticamente, sem o envolvimento de um intermediário.

SUPPLY CHAIN

Uma cadeia de suprimentos apoiada por blockchain ajuda a manter a eficiência e a confiabilidade, rastreando o movimento dos produtos desde a fonte até o destino, em tempo real. Essa metodologia reduz os riscos de ameaças e fraudes e melhora a gestão de estoques.

Q & A

Obrigada!

Nos vemos na próxima terça-feira.



Acesse o link a seguir e nos dê sua opinião sobre a aula de hoje:

<https://forms.office.com/r/Nt9iPQ4tDg>

Sua opinião é muito importante para nós.