



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN



Anuncios importantes



Recuerda que el plazo para el **reto individual** "Generador de valor de datos" finaliza el próximo lunes 15 de agosto.



Recuerda que en **ConnectAmericas Academy**, en la sección Tema 7, clase 1, este material está disponible en inglés, español y portugués.



Si tienes algún problema, ponte en contacto con nosotros:
creciendojuntas@connectamericas.com



Este es un entorno de aprendizaje, venimos aquí a aprender, a equivocarnos, a reflexionar, a cambiar de opinión, **¡y todo es bueno!**

Hoy comenzamos con un nuevo tema:

Liderazgo y propósito

Objetivo: Concienciar y sensibilizar sobre la importancia de un nuevo estilo de liderazgo con enfoque de género.

Clases:

- 1 **Nivelación:** ¿Cómo liderar con propósito?
- 2 **Innovación:** ¿Cómo dar y recibir feedback para empoderar?

 Estamos aquí –
Martes, 9 de Agosto

Sabrina Frizzo

Gerente Senior de People Advisory Services

Tiene más de 15 años de experiencia en consultoría, trabajando en proyectos de Diversidad, Equidad e Inclusión, planificación estratégica, estructuración de nuevos negocios y sostenibilidad.

Participa activamente en acciones de empoderamiento de la mujer promovidas por EY, tanto para líderes internas (Women Network) como para el fomento del emprendimiento femenino (Winning Women), desde 2015.

Tiene una sólida actuación en la gestión de la sostenibilidad, el análisis de las tendencias, los riesgos y las oportunidades de los aspectos ASG (gobernanza social y medioambiental) y la planificación de la aplicación de la sostenibilidad en la rutina de las operaciones.





Tiempo:
5 minutos



Mentimeter

Define en una frase lo que es para ti un
propósito.

Ingresa a www.menti.com e ingresa el código de acceso: **6676 150**

O escanea el **código QR**



Propósito: descubrir y alcanzar tu propósito

¿Qué es el propósito?



**Propósito
sustantivo**

1.intención (hacer algo); proyecto,
diseño.

2.lo que se busca lograr; objetivo, plan,
finalidad.

¿Cuáles son los dos días más importantes de tu vida?

“

**Los dos días más importantes
de tu vida son el día en que
naces y el día en que
descubres por qué
- Mark Twain**

Propósito: descubrir y cumplir tu propósito



Un propósito es básicamente **tu estímulo, el combustible para levantarse por la mañana y también acostarse.**

- ✓ Después de todo, estamos hablando de una especie de **misión que has identificado como una prioridad.**
- ✓ Es la diferencia entre hacer algo porque te toca y **hacerlo teniendo las ganas y la voluntad.**

No te equivoques, el propósito de vida no surge necesariamente, como un milagro o de una epifanía inmediata.

Este es un ejercicio que debes trabajar de diferentes maneras para identificarlo.

Más adelante hablaremos de este ejercicio continuo...

¿Y qué no es propósito, pero
pensaste que sí?

¿Qué no es un propósito?

- × **Tu trabajo no es tu propósito de vida.** Puede ser, pero no pienses que esta relación existirá en todos los casos y situaciones. **Por mucho que te traiga éxito, no significa que tu propósito surgió de él.**
- × Debes comprender que **el propósito no está exclusivamente relacionado con lo que te gusta hacer.** Un pasatiempo, por ejemplo, no tiene que ser tu propósito. Solo piensa que no todas las actividades en las que mostraste interés, en cierta etapa de la vida, siguieron siendo una prioridad.
- × **No necesitas encontrar un propósito que "salve al mundo".** Primero, porque hay pequeños servicios que ya cambian el mundo a diario.

¿Por qué es tan importante que tu empresa también tenga **un propósito claro**?

¿Por qué es tan importante tener un propósito?

El propósito personal unido al propósito profesional se suma a tus principios y valores, te anima a perseguir tus ambiciones y a construir tu negocio.

En otros términos: **es tu fuerza para continuar diariamente en tus batallas personales y profesionales.**



Además...

Las organizaciones que incorporan un propósito en su forma de trabajar disfrutan de un equipo de trabajo:

más comprometido y más satisfecho

¿Por qué es tan importante tener un propósito?

La mayoría de los ejecutivos creen que el propósito es importante.



89% de los ejecutivos creen que tener un fuerte sentido de **propósito colectivo** impulsa la **satisfacción de los empleados**

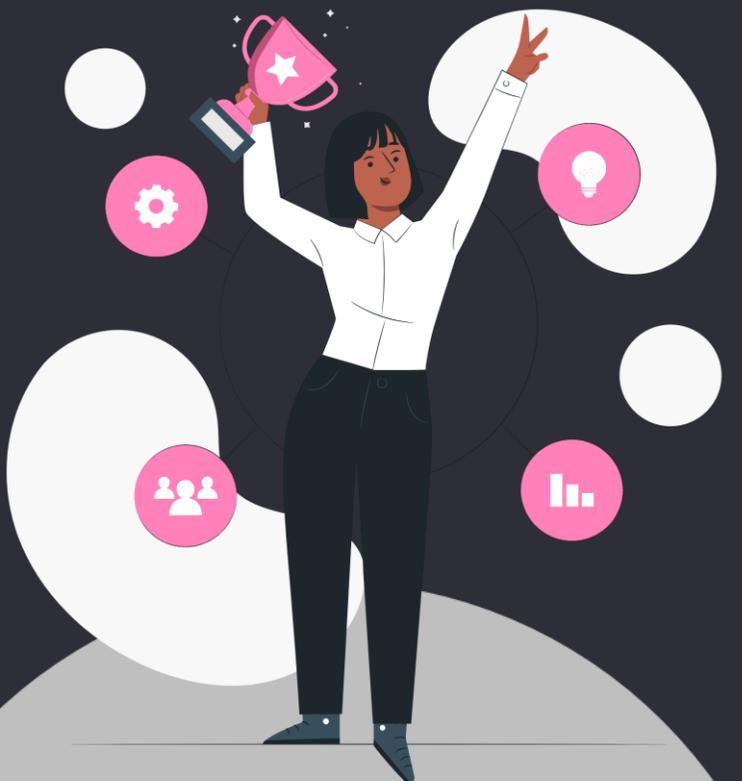
84% afirma que esto puede afectar la capacidad de una empresa para **transformarse**

80% que esto contribuye a aumentar la **fidelidad de los clientes.**

¿Por qué es tan importante tener un propósito?

Las investigaciones demuestran que cuando los empleados, motivados por un propósito individual, son potenciados por organizaciones motivadas por un propósito organizativo, los beneficios son:

- ✓ **64% de los empleados** dicen sentirse **más realizados profesionalmente**.
- ✓ Los **empleados tienen un 50%** más de probabilidades de tener **relaciones laborales significativas**.
- ✓ **Los empleados tienen un 50%** más de probabilidades de ocupar **puestos de liderazgo**.
- ✓ **El 50% de los empleados** tienen **menos probabilidades de sufrir problemas de salud graves** cuando están inspirados.
- ✓ **Los empleados son un 125%** más productivos.



Conecta tu propósito: con tu equipo y tu trabajo diario

Individuos más felices y realizados se unen para formar **equipos mejores** y **más exitosos**.

Al experimentar el descubrimiento del propósito juntos, **habrá beneficios individuales y un impacto positivo para el equipo como un todo.**

Beneficios individuales

- ▶ Claridad sobre el propósito personal
- ▶ Mayor conexión con tus colaboradores y con tu propio trabajo al compartir tu propósito personal
- ▶ Comprenderse mejor los unos a los otros y entender como potencializar y dar mejor apoyo a tu equipo

Beneficios del equipo

- ▶ Aumento de la motivación y la inspiración
- ▶ Mayor colaboración y logros
- ▶ Más trabajo en equipo y mayor productividad

El **propósito es un ejercicio continuo** en el que debes trabajar de diferentes maneras para identificarlo.

Por lo tanto, aunque ya hayas definido tu propósito, **es importante saber cómo medir y reevaluarlo siempre que sea necesario.**



Tiempo:
5 minutos



Mentimeter

¿Tienes un conjunto de palabras que expresen
tu propósito personal?

Ingresa a www.menti.com e ingresa el código de acceso: **8163 1303**

O escanea el **código QR**





“

La gente no compra lo que haces. La gente compra el **porque** lo haces.

- Simon Sinek – Autor

Herramientas para evaluar y medir tu propósito:

El Círculo Dorado desarrollado por Simon Sinek es una buena herramienta para evaluar tu propósito. El propósito no es algo inmutable y lo que se ha definido puede evolucionar junto con el desarrollo de tu empresa.

— ¿Por qué?

- ▶ **Propósito:** "por qué" existe tu empresa y cuál es el sentido de su existencia. Es una visión idealista de lo que quieres ser para tu público y, por tanto, debería durar 100 años o más. En otras palabras, para toda la vida..

— ¿Cómo?

- ▶ **Misión:** "qué" debe hacer tu empresa para alcanzar sus objetivos. Describe las tácticas o iniciativas específicas que tienes para la marca.

— ¿Qué?

- ▶ **Valores:** "cómo" vas a actuar para llegar allí. Son los valores los que explican la ética y los comportamientos que utilizarás para llegar a tu destino. Establecen las cualidades que imaginas como empresa y guían las opciones que hay detrás de cada decisión.

Vídeo: Start With the Why - Simon Sinek



Ejemplos de propósito de grandes marcas



Construir un mejor mundo de negocios



Un futuro entre todos



Inspira y nutre el espíritu humano – una persona, un vaso y una comunidad a la vez



Cultivar las relaciones y la belleza para vivir y trabajar mejor



**mercado
livre**

Da lo mejor para crear y aprovechar las mejores oportunidades.

¿Cómo podemos **liderar a nuestros**
equipos teniendo un propósito como
guía?

Definí el propósito de mi empresa. ¿Qué sigue?

- Estructurar un propósito es difícil y ya no puede ser un documento que se quede abandonado en la gaveta.



El propósito debe difundirse a todas las partes interesadas (clientes, empleados, socios, proveedores, sindicatos, sociedad) e inspirar acciones concretas.

- Necesita materializarse, no envolverse solo en palabras bonitas.
- Una vez divulgado es importante hacer valer el propósito y ponerlo en práctica.

Definí el propósito de mi empresa. Y ahora?

Los grandes líderes inspiran al transmitir un sentido de propósito

- **Liderar con el ejemplo.** La gente te seguirá si hablas y actúas a través de la perspectiva del propósito de tu empresa.
- Los líderes inspiradores **exponen por qué**, y las personas orientadas a la acción trabajan para descubrir **cómo implementarlo**.



Las organizaciones con líderes preparados para dirigir en este momento de transformación están superando a todas las demás



80%

dos CEOs están enfocados en impulsar la transformación digital de su negocio.



22%

los líderes se sienten preparados para operar en un entorno altamente digital



14%

dicen que tienen una cartera saludable de líderes listos para liderar el futuro del negocio



Las organizaciones con líderes transformadores superan a otras en

50%



Las organizaciones sin líderes transformadores tienen un desempeño

-28%

inferior a otras

En la carrera contra la disrupción, el lento y constante nunca gana.

“

"Ganarse la vida ya no es suficiente".

El trabajo también tiene que "ganarse la vida".

- Peter Drucker – Autor

Si el propósito de una organización entra en conflicto con el propósito de los empleados, éstos estarán insatisfechos en el trabajo.

El efecto propósito garantiza que **todos los trabajadores sientan que su trabajo representa algo más que un simple cheque de pago.**



The "Purpose Effect" has three components:

1

Propósito personal

Se centra en la identidad y el compromiso de cada empleado.

2

Propósito organizacional

Se preocupa por los "principios, la ética, el liderazgo y la cultura" de una empresa

3

Propósito funcional

Se centra en transformar el trabajo de cada trabajador en una "vocación".

Propósito personal X Propósito de la empresa

Es importante entender que su propósito personal debe alinearse con el de su negocio / empresa, pero no son lo mismo.

PROPÓSITO PERSONAL

El propósito personal requiere saber quién eres en términos de: desarrollarte, estar decidido a mejorar y crecer.



PROPÓSITO DE LA EMPRESA

El propósito organizacional define quién y qué es su empresa para sí misma, los miembros del equipo, los clientes, su comunidad local y la sociedad en general.

Descubrir y hacer realidad tu propósito

¡Manos a la obra!



Tiempo:
6 minutos

- ▶ Historia de seis palabras: **formato**
 - ▶ Crea un 'borrador' de tu propósito con 6 palabras. Comienza con el personal, si ya lo tienes, sigue con el de tu organización.
 - ▶ Utiliza las acciones e impactos que identificas son los más importantes.

_____ .

Tu acción
algo que haces
(contribución)

Tu impacto
(en otro ser humano, en una
comunidad o en el mundo)

Descubrir y hacer realidad tu propósito

► Historia de seis palabras: **formato**

Ser amable
Empoderar a los demás

Innovar
Soñar
Impulsar

Evolucionar siempre

Innovar
Soñar
Impulsar

Nunca desistir

Hacer actos de gracia

Desafiar el status quo

Inspirar con
empatía

Contruir puentes de
comprensión

Checklist de la declaración de propósito:



- ✓ Comienza con un verbo de acción
- ✓ Corto y fácil de entender
- ✓ Al servicio de los demás
- ✓ Usar lenguaje afirmativo
- ✓ Estrategia libre, tácticas, objetivos, números
- ✓ Algo que te inspire y te haga sentir bien.



“

**Una vida de propósito
requiere un recordatorio
constante de quién eres,
qué representas y por qué
existes.**

Dan Pontefract – Autor

Q & A

GRACIAS!

Nos vemos el próximo martes.



Por favor, ingrese a este enlace y complete la encuesta de comentarios de esta lección:

<https://forms.office.com/r/KrL2Uzmp1V>

Su opinión es muy importante para nosotros.