



CRESCENDO JUNTAS NAS AMÉRICAS

DESAFIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA
INTERNACIONALIZAÇÃO



Como liderar com propósito?

1. Welcome + Openning
2. Propósito: descobrindo e realizando o seu propósito
 - 2.1 O quê é propósito e como descobrir o seu?
 - 2.2 Propósito pessoal e profissional
 - 2.3 Liderando com propósito
3. Let's get to work | Desenvolva seu propósito
4. Q&A + Encerramento da sessão



Anúncios importantes



Lembre-se que o prazo final para o **desafio individual** 'Gerador de valor de dados' é na próxima segunda-feira, 15 de agosto.



Lembre-se que na **ConnectAmericas Academy**, na seção Tema 7, classe 1, este material está disponível em inglês, espanhol e português.



Se você tiver algum problema, por favor entre em contato conosco:
creciendojuntas@connectamericas.com



Este é um ambiente de aprendizado, viemos aqui para aprender, para cometer erros, para refletir, para mudar nossas mentes, **e tudo isso é bom!**

Hoje começamos com um novo tópico:

Liderança e propósito

Objetivo: Conscientizar e sensibilizar sobre a importância de um novo estilo de liderança com uma abordagem de gênero.

Aulas:

- 1 **Nivelamento:** Como liderar com propósito?
- 2 **Inovação:** Como dar e receber feedback para empoderar?

 Estamos aqui –
Terça-feira, 9 Agosto

Sabrina Frizzo

Gerente Sênior de People Advisory Services.

Possui mais de 15 anos de experiência em consultoria, atuando em projetos de Diversidade, Equidade e Inclusão, planejamento estratégico, estruturação de novos negócios e sustentabilidade.

Participa ativamente de ações de empoderamento feminino promovidas pela EY, tanto para lideranças internas (Women Network) quanto para promoção do empreendedorismo feminino (Winning Women), desde 2015.

Possui sólida atuação em gestão da sustentabilidade, análise de tendências, riscos e oportunidades setoriais de aspectos ESG (environmental social governance) e planejamento da implantação da sustentabilidade na rotina de operações.



 **Tempo:**
5 minutos **Mentimeter**

**Defina em uma frase que é proposito
para você?**

Acesse www.menti.com e **digite** o código de acesso: **6676 150**
Ou escaneie o **código QR**



O que é propósito?



propósito
substantivo

- 1.intenção (de fazer algo); projeto, desígnio.
- 2.aquilo que se busca alcançar; objetivo, finalidade, intuito.

Quais são os dois dias mais importantes da sua vida?

//

**Os dois mais importantes dias da sua vida são os dias que você nasce e o dia que você descobre o porquê
- Mark Twain**

2.1. Propósito: descobrindo e realizando o seu propósito

O quê é propósito?



Um propósito é, basicamente, **o seu estímulo, o combustível para levantar, pela manhã, e também ir para a cama.**

- ✓ Afinal de contas, estamos falando de uma espécie de **missão que você identificou como prioritária.**
- ✓ É a diferença entre fazer algo porque disseram que você deve fazer e **fazê-lo por ter desejo de fazer.**

Não engane, **o propósito de vida não surge** necessariamente, como um milagre ou a partir de uma epifania imediata.

Esse é um **exercício que você deve trabalhar de diferentes maneiras a fim de identificá-lo.**

Mais à frente vamos falar melhor sobre esse exercício contínuo...

E o que NÃO é propósito, mas
você pensou que era?

- × **O SEU TRABALHO NÃO É O PROPÓSITO DE VIDA. Por mais que ele traga sucesso para você, não significa que um propósito tenha surgido a partir dele.**
- × **Entenda que o propósito não tem, exclusivamente, relação somente com o que você gosta de fazer.**
- × **Você não precisa encontrar um propósito que “salve o mundo”.**

Por que é tão importante que a sua empresa também tenha um **propósito claro**?

Porque ter um proposito é tão importante?

O propósito pessoal unido ao profissional agrega aos seus princípios e valores, estimula a perseguir as suas ambições e construir seu negócio.

Em outros termos: **é a sua força para prosseguir diariamente em suas batalhas pessoais e profissionais.**



Além disso...

Organizações que incorporam o propósito ao seu modo de trabalhar desfrutam de uma força de trabalho:

mais engajada e mais satisfeita.

Porque ter um proposito é tão importante?

A maioria dos executivos acredita que o propósito é importante.



89% dos executivos acreditam que ter um forte senso de **propósito coletivo** impulsiona a **satisfação dos funcionários**

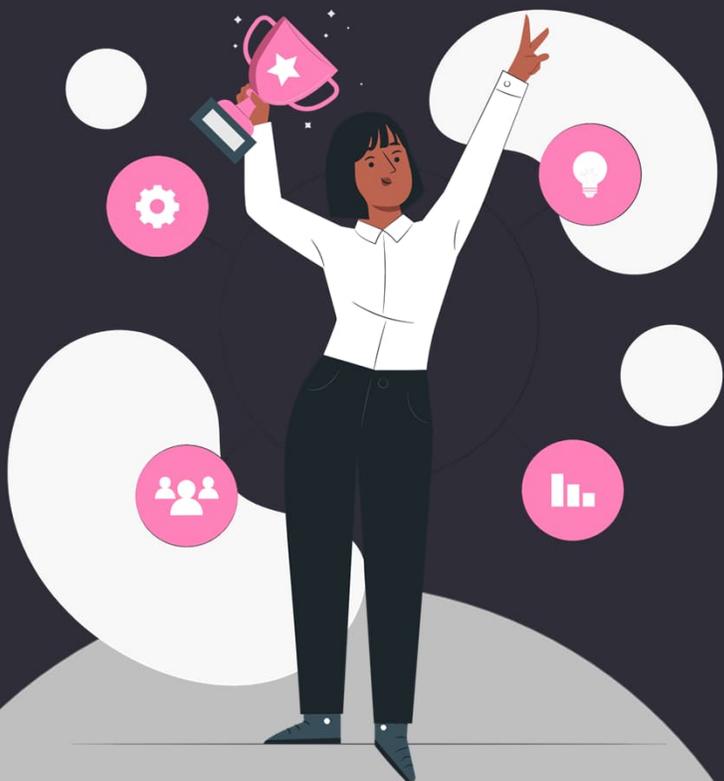
84% afirma que isso pode afetar a capacidade de **transformação** de uma empresa

80% que isso ajuda a aumentar a fidelidade do cliente.

Porque propósito é importante?

Pesquisas demonstram que quando funcionários tem um propósito individual compatível ao propósito organização na qual trabalham, nota-se os seguintes benefícios:

- ✓ **64% dos funcionários** relatam se sentirem **mais realizados profissionalmente.**
- ✓ **50%** mais chances de ter **relações de trabalho significativas.**
- ✓ **50%** mais chances de alcançar em **cargos de liderança**
- ✓ **50%** **menos probabilidade de apresentar problemas sérios de saúde** quando inspirados.
- ✓ **Funcionário são 125%** **mais produtivos.**



Conecte-se com o Propósito — com sua equipe e seu trabalho diário

Indivíduos mais felizes e realizados se unem para formar **equipes melhores** e **bem sucedidas**.

Ao vivenciar a descoberta de propósito em conjunto, **haverá tanto benefícios individuais quanto um impacto positivo para a equipe como um todo.**

Benefícios individuais

- ▶ Clareza sobre o seu objetivo pessoal
- ▶ Conectar-se mais profundamente com os outros pares E COM seu próprio trabalho por meio de compartilhar seu propósito pessoal
- ▶ Compreender melhor uns aos outros e perceber como potencializar e dar melhor apoio em equipe

Benefícios da equipe

- ▶ Aumento da motivação e inspiração
- ▶ Maior colaboração e realização
- ▶ Mais trabalho em equipe e maior produtividade

O propósito é um exercício contínuo que no qual você deve trabalhar de diferentes maneiras a fim de identificá-lo.

Por isso, mesmo que você já tenha definido seu propósito, **é importante saber com medir e reavaliar seu propósito sempre que necessário.**



Tempo: 5
minutos



Mentimeter

**Você tem um conjunto de palavras que expressam
seu propósito?**

Acesse www.menti.com e digite o código de acesso: **8163 1303**

Ou escaneie o **código QR**

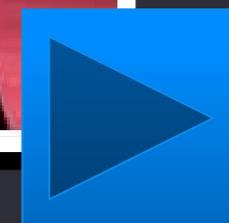




//

As pessoas não compram o
quê você faz. As pessoas
compram **por quê** você faz.
- Simon Sinek – Autor

Vídeo: Start With the Why - Simon Sinek

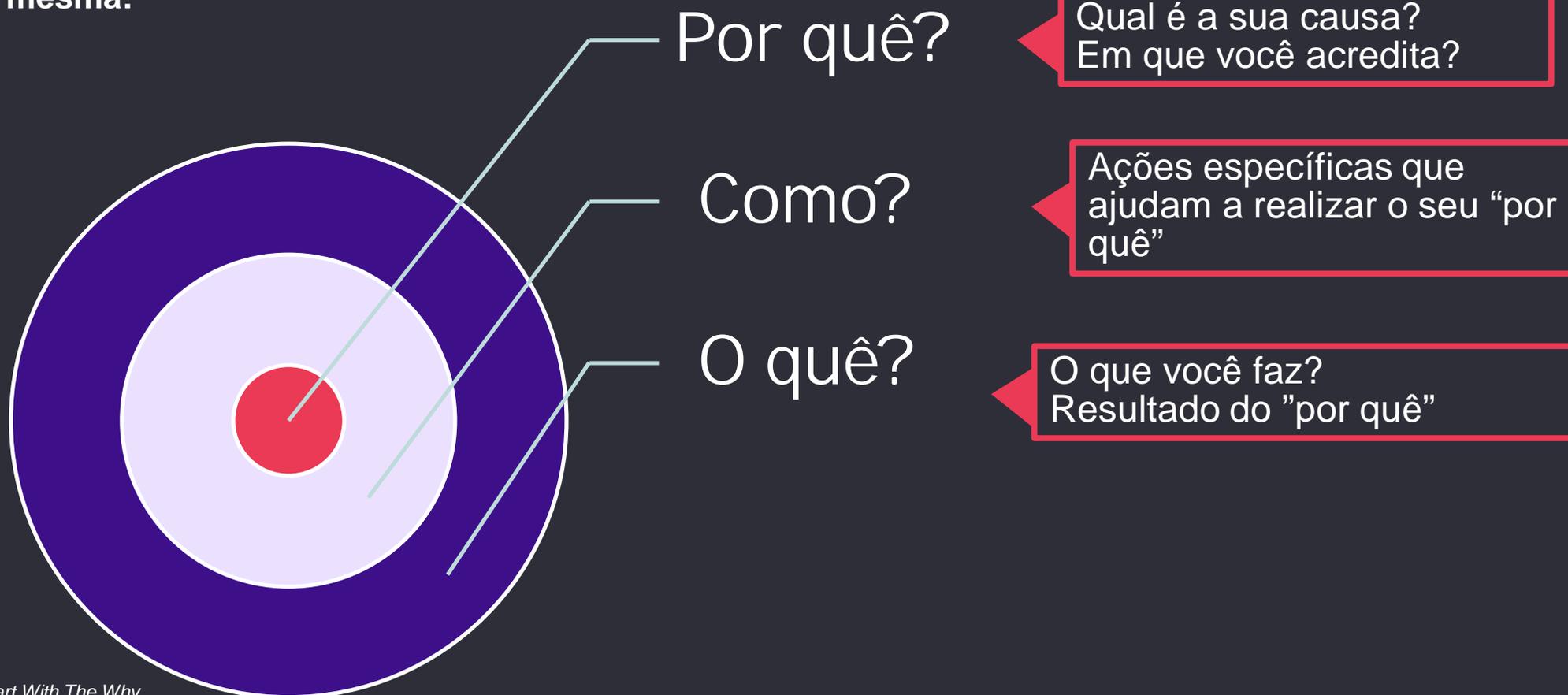


Ferramentas para avaliar e medir seu propósito:

O Golden Circle desenvolvido por Simon Sinek é uma boa ferramenta para avaliar seu propósito.

Seu propósito não é algo imutável e o que foi definido pode evoluir junto com o desenvolvimento de sua empresa.

Uma vez definido seu propósito atual, faça estas perguntas a si mesma:



Ferramentas para avaliar e medir seu propósito:

É importante lembrar que seu propósito não é algo imutável. O que definido pode evoluir junto com o seu desenvolvimento.

- Por quê? ▶ **Propósito:** “por que” a sua empresa existe e qual é o significado por trás da sua existência. É uma visão idealista do que você quer se tornar para o seu público e, por isso, deve durar 100 anos ou mais. Ou seja, para a vida toda.
- Como? ▶ **Missão:** “o que” a sua empresa deve fazer para alcançar seus objetivos. Descreve táticas ou iniciativas específicas que você tem para a marca.
- O quê? ▶ **Valores:** “como” você vai agir para chegar lá. São os valores que explicam a ética e os comportamentos que você usará para chegar ao seu destino. Estabelecem as qualidades que você idealiza como empresa e norteia as escolhas por trás de cada decisão.

Exemplos de propósito de marca (grandes marcas)



*Construir um mundo
de negócios melhor*



Grupo
nutresa

Um futuro entre todos.



*Inspirar e nutrir o
espírito humano –
uma pessoa, um copo
e uma comunidade de
cada vez.*



natura

*Cultivar a beleza e
os relacionamentos
para viver e
trabalhar melhor*



mercado
livre

*Dar o máximo para
criar e aproveitar as
melhores
oportunidades.*

Exemplos de propósito de marca (grandes marcas)

Mais alguns exemplos de propósito da marca:



Mercado livre: Criar valor para os nossos usuários e



Coca-Cola: Refrescar o mundo e inspirar momentos de otimismo e felicidade.



Nasa: levar o homem para o espaço.



Nutresa: Um futuro entre todos.



Google: Organizar a informação mundial e torná-la universalmente acessível e útil.



Disney: levar magia para a vida das pessoas.

Como podemos **liderar nossas equipe**
tendo o propósito como guia?

Defini o propósito da minha empresa. E agora?

- Estruturar um propósito dá trabalho e não pode ser mais um documento para criar pó na gaveta.



O propósito precisa ser divulgado a todos os stakeholders – clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, sindicatos, sociedade – e inspirar ações concretas.

- Ele precisa se materializar, e não se encerrar apenas em palavras bonitas.
- Uma vez divulgado é importante coloca-lo em prática.

Defini o propósito da minha empresa. E agora?

Grandes líderes inspiram suas equipes ao transmitir um sentido de propósito.

- **Lidere pelo exemplo.** As pessoas o seguirão se você falar e agir através da perspectiva do propósito de sua empresa.
- Líderes inspiradores **expõem o porquê.** Pessoas orientadas para a ação trabalham para descobrir o **como implementá-lo.**



Organizações com líderes preparados para liderar neste momento transformador estão superando todos os outros



80%

de CEOs estão focados em impulsionar a transformação digital de seus negócios.



22%

de líderes se sentem preparados para operar em um ambiente altamente digital



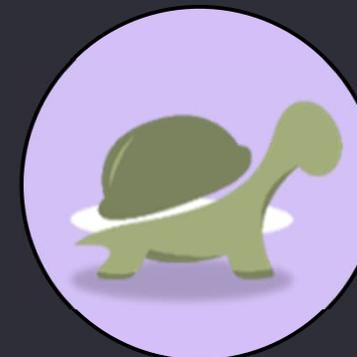
14%

dizem ter um pipeline saudável de líderes prontos para liderar o futuro do negócio



As organizações com líderes transformadores superam as outras em

50%



Organizações sem líderes transformadores têm um desempenho inferior as outros em

-28%

Na corrida contra a disrupção, o lento e constante nunca vence.

“

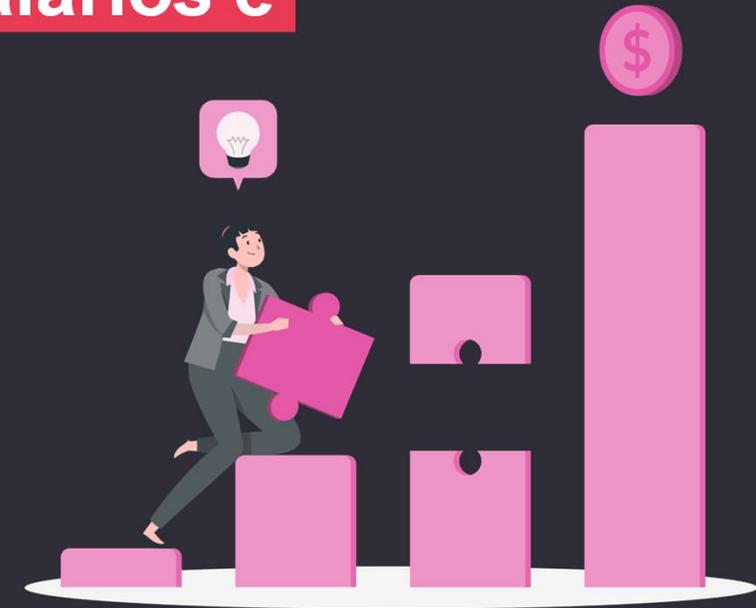
"Ganhar a vida não é mais suficiente."

O trabalho também tem que "ganhar a vida".

- Peter Drucker – Autor

Se o propósito de uma organização entra em conflito com os propósitos dos funcionários, eles ficarão insatisfeitos no trabalho.

O Efeito Propósito garante que **todos os colaboradores sintam que seus empregos representam mais do que apenas salários e pagamentos.**



The "Purpose Effect" has three components:

1

Propósito
pessoal

*Centra-se na
identidade e no
compromisso de
cada funcionário.*

2

Propósito
organizacional

*Preocupa-se com os
"princípios, ética,
liderança e cultura" de
uma empresa*

3

Propósito de
função

*Concentra-se em
transformar o trabalho
de cada trabalhador
em uma "vocação".*

Propósito Pessoal X Propósito da Organização

É importante entender que seu propósito pessoal deve se alinhar ao de seu negócio/empresa porém, eles não são iguais.

PROPÓSITO PESSOAL

O propósito pessoal exige saber quem você é em termos de: desenvolver-se a si mesmo, estar determinado a melhorar e crescer.



PROPÓSITO ORGANIZACIONAL

O propósito organizacional define quem e o que é sua empresa para ela mesma, os membros da equipe, os clientes, sua comunidade local e a sociedade como um todo.

2.1. Propósito: descobrindo e realizando o seu propósito

Mãos à obra!



Tempo:
6 minutos (individual)

- História de seis palavras: **formato**
 - Crie um 'rascunho' de seu propósito com 6 palavras. Comece com pessoal e caso você já possua, faça o de sua organização.
 - Use as ações e impactos que identifica ser mais importante.

Sua ação

algo que você faça
(contribuição)

Seu impacto

(em outro ser humano, uma
comunidade ou o mundo)

2.1. Propósito: descobrindo e realizando o seu propósito

- História de seis palavras: **exemplo**

Ser gentil.
Empoderar outras pessoas

Inovar.
Sonhar.
Impulsionar.

Evoluir sempre

Inovar.
Sonhar.
Impulsionar.

Nunca desistir

Trabalhar de forma
generosa

Desafiar o status quo

Inspirar com
empatia

Construir pontes de
compreensão

Checklist da declaração de propósito:



- ✓ Comece com um verbo de ação
- ✓ Curto e fácil de entender
- ✓ A serviço dos outros
- ✓ Usar linguagem afirmativa
- ✓ Livre de estratégia, táticas, metas, números
- ✓ Algo que te inspire e te faça sentir bem.

Tempo: 4 minutos (individual)



//

**Uma vida de propósito requer
uma constante lembrança de
quem você é, o você
representa e porquê você
existe.**

- Dan Pontefract – Autor

Q & A

OBRIGADA!

Nos vemos na próxima terça-feira.



Por favor, insira este link e complete a pesquisa de feedback desta aula:

<https://forms.office.com/r/KrL2Uzmp1V>

Sua opinião é muito importante para nós.