



# CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

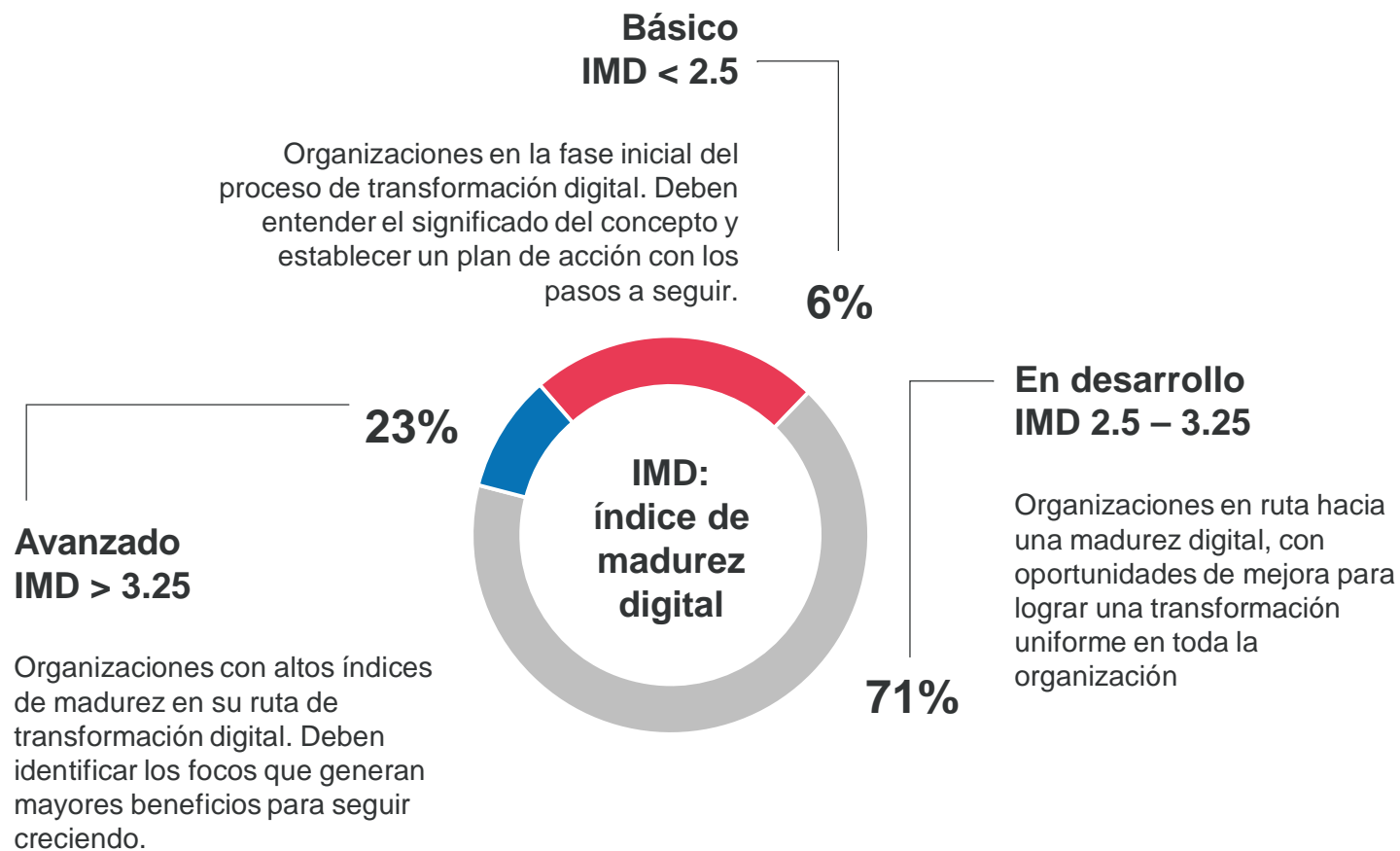
CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN



## ¿Cómo se percibe la madurez digital?

El presente análisis mide la madurez digital en una escala de puntos del 1 al 4, a través de cuatro líneas de acción clave (estrategia, personas, tecnología y operaciones) para el desarrollo de una transformación digital íntegra.

Los datos presentados corresponden a las respuestas suministradas por 62 mujeres empresarias representantes de países de ALC.



El promedio del IMD entre las participantes del reto es **3.05**

# Líneas de acción

## 1 Estrategia

Forma en la que se aborda la transformación digital a índice de identificación de tendencias que afectan el mercado, el índice de patrocinio dentro de la organización y estructura para tal fin

## 2 Tecnología

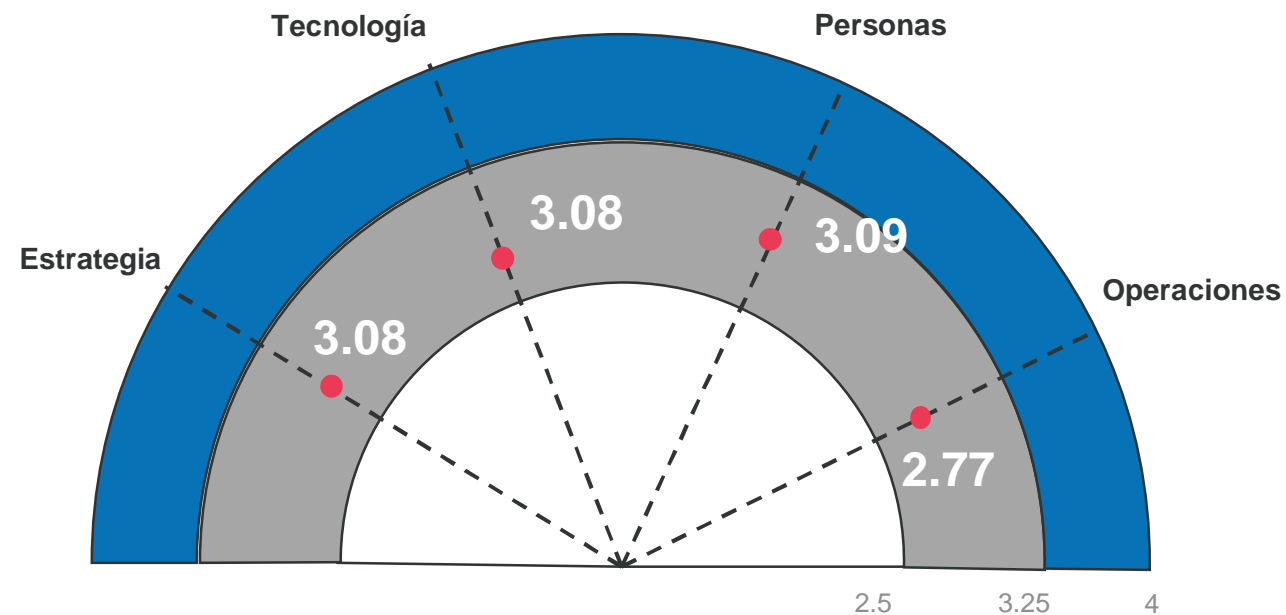
Grado de flexibilidad de los recursos tecnológicos que habilitan el balance entre la operación actual y las iniciativas de innovación




## 3 Personas

Índice de apertura al cambio cultural que conlleva una transformación digital, así como las habilidades de los colaboradores para afrontar exitosamente los cambios

## 4 Operaciones

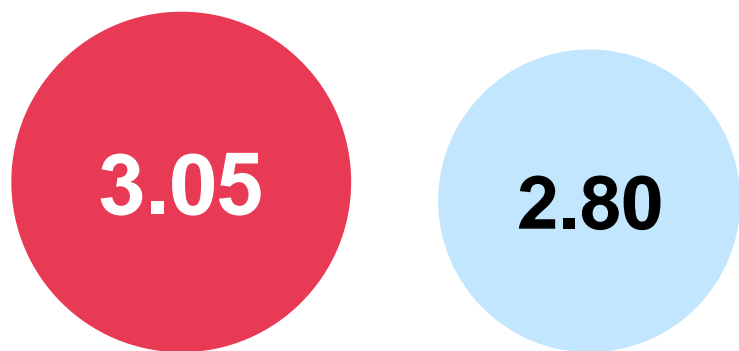
Eficiencia, efectividad y visibilidad a lo largo de la cadena operativa del negocio, potenciada por la aplicación de iniciativas digitales



-  **Básico:** fase inicial del proceso de transformación digital
-  **En desarrollo:** en ruta en el proceso de transformación digital con oportunidades de mejora
-  **Avanzado:** proceso de transformación digital altamente desarrollado con posibilidad de generar sinergias

# Comparativa del promedio del IMD

## IMD Creciendo Juntas

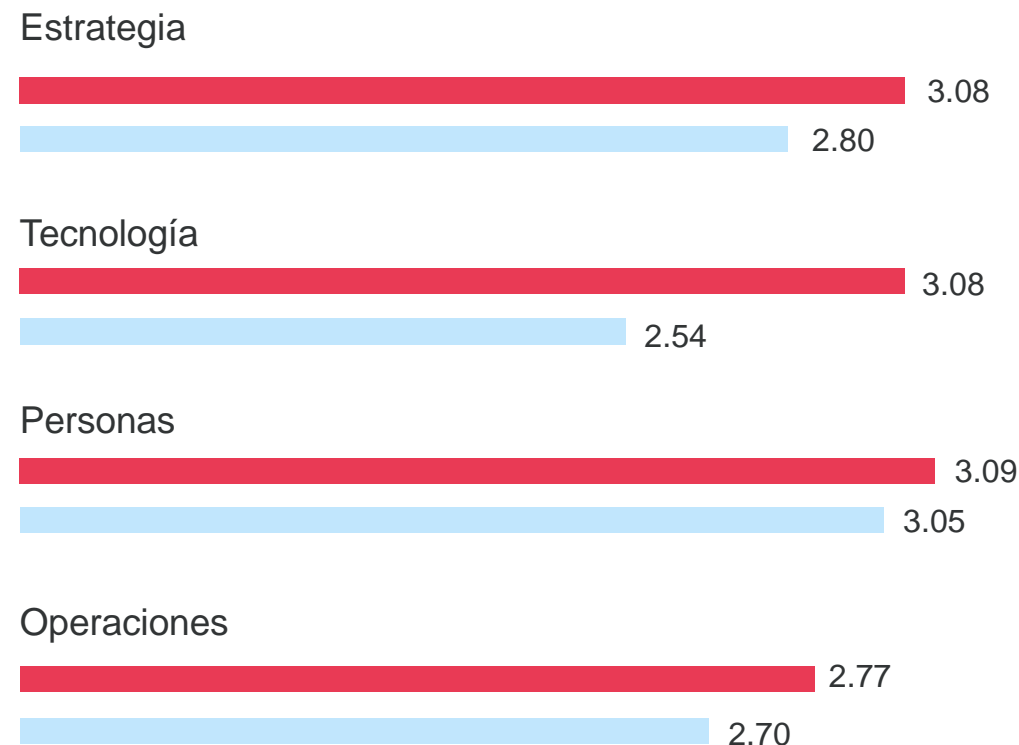


Quando comparamos los resultados del índice de madurez digital versión enero 2022 con los más recientes encontramos un **aumento significativo en la calificación del IMD.**

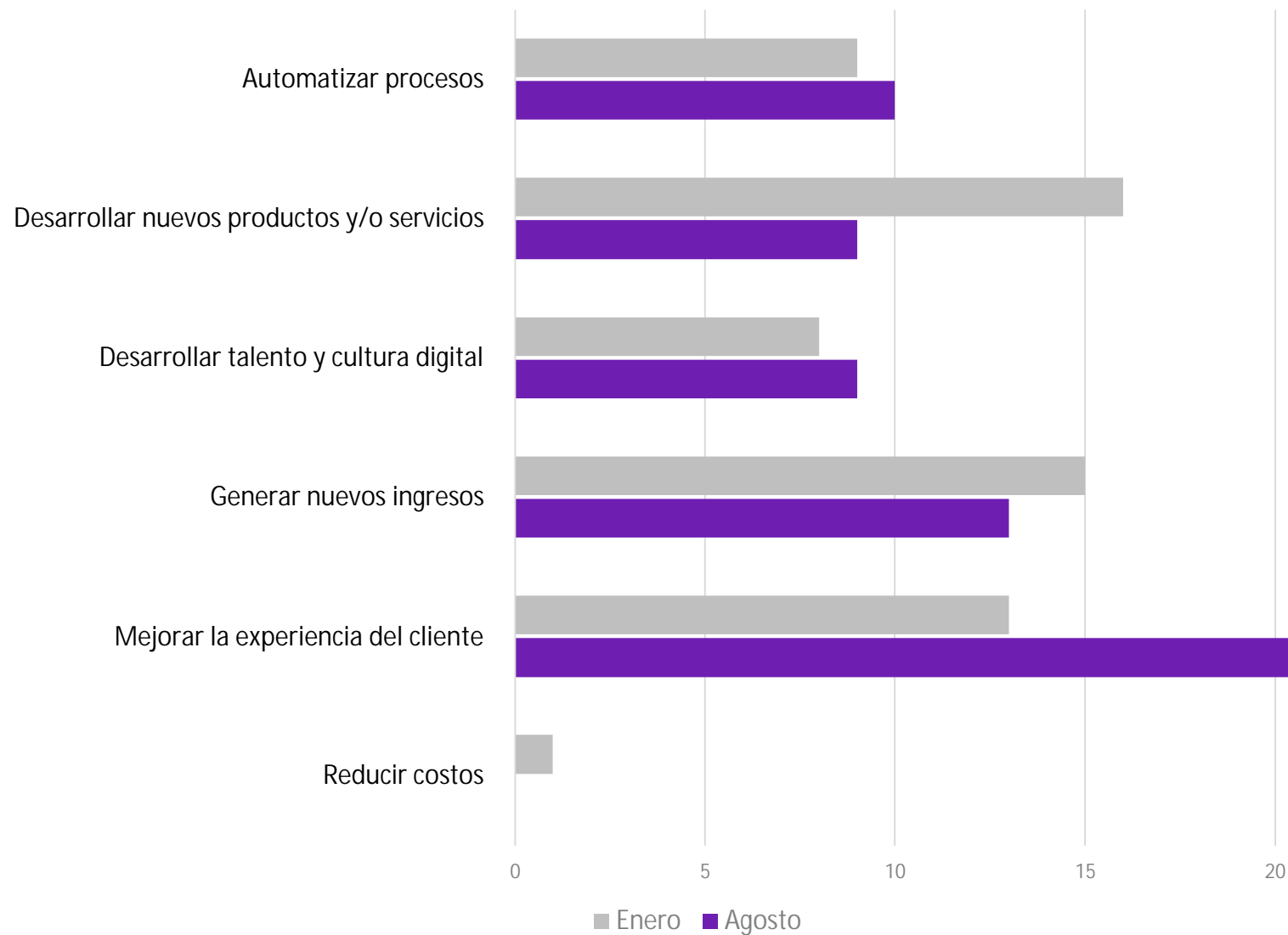
Se refleja un aumento en cada una de las líneas de acción, especialmente en el área de tecnología que anteriormente se encontraba rezagada.

● Enero 2022    ● Agosto 2022

## Evolución del IMD por línea de acción

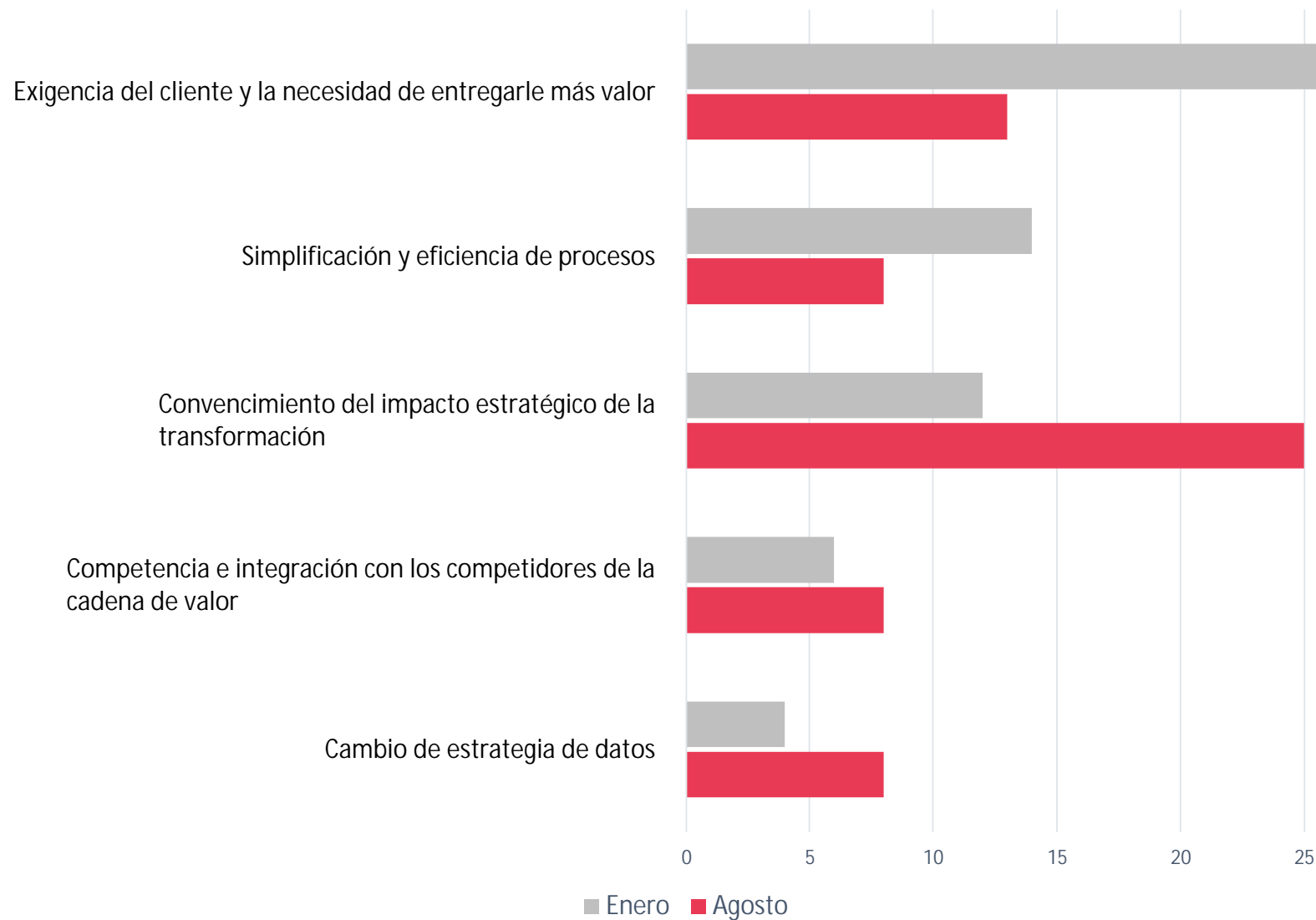


# ¿Cuál es el reto principal de la transformación digital en tu empresa en 2022?



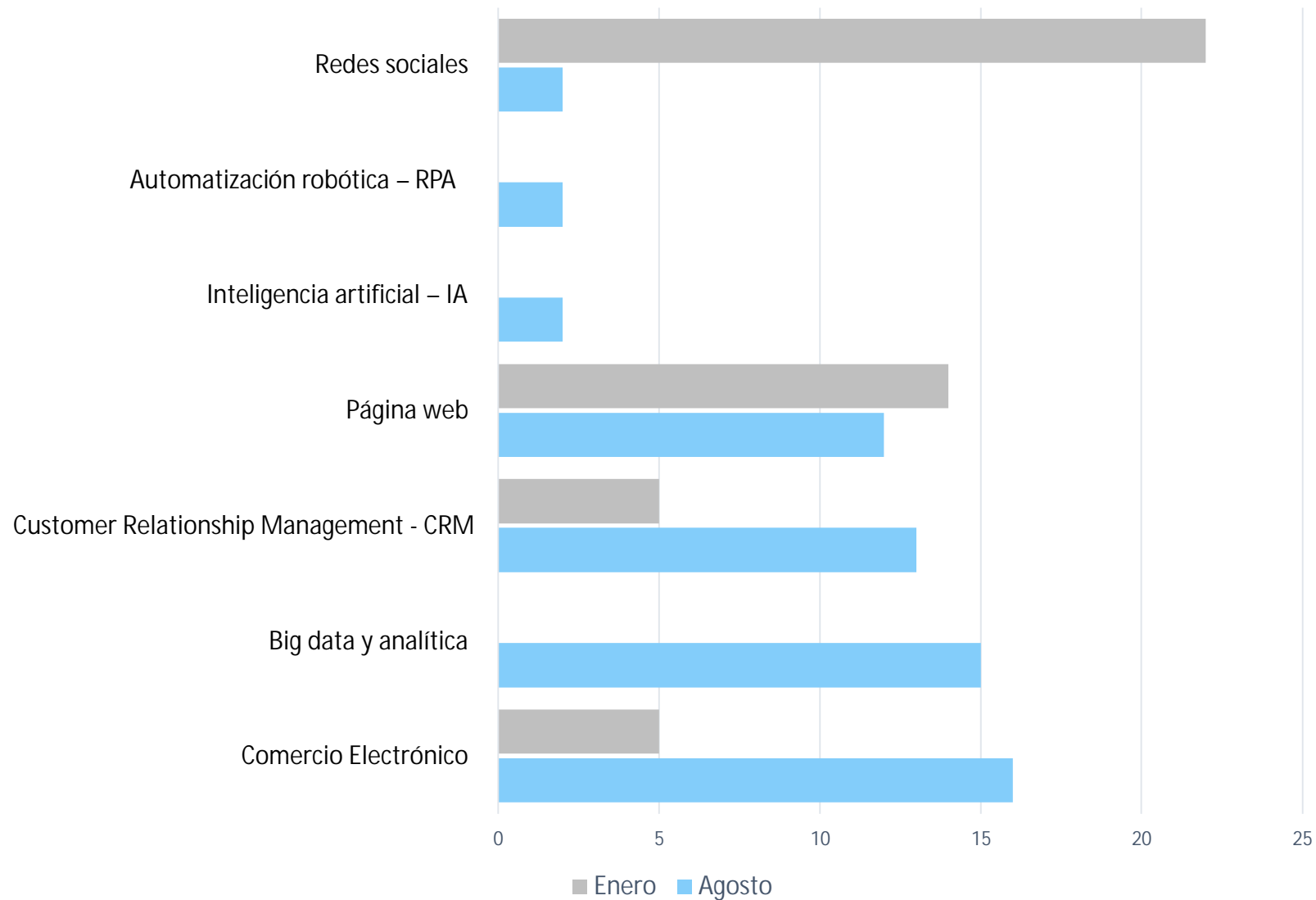
Durante el periodo de Enero a Agosto de 2022 se evidenció un aumento del 61.5% en las participantes que considera que **mejorar la experiencia de su cliente es el reto principal hacia una transformación digital exitosa.**

# ¿Cuál es el enfoque de tu empresa frente a la transformación digital en 2022?



El **61.3%** de las participantes enfoca sus esfuerzos de transformación digital hacia el **convencimiento del impacto estratégico de la transformación** y la **exigencia y necesidad de entregar más valor al cliente**.

# ¿Qué tipo de tecnología utiliza tu empresa en el 2022?



Más del

# 30%

de las participantes implementaron tecnologías emergentes como

**habilitador de la transformación digital,** entre ellas **Comercio**

**Electrónico, Inteligencia Artificial y Automatización Robótica.**