



CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

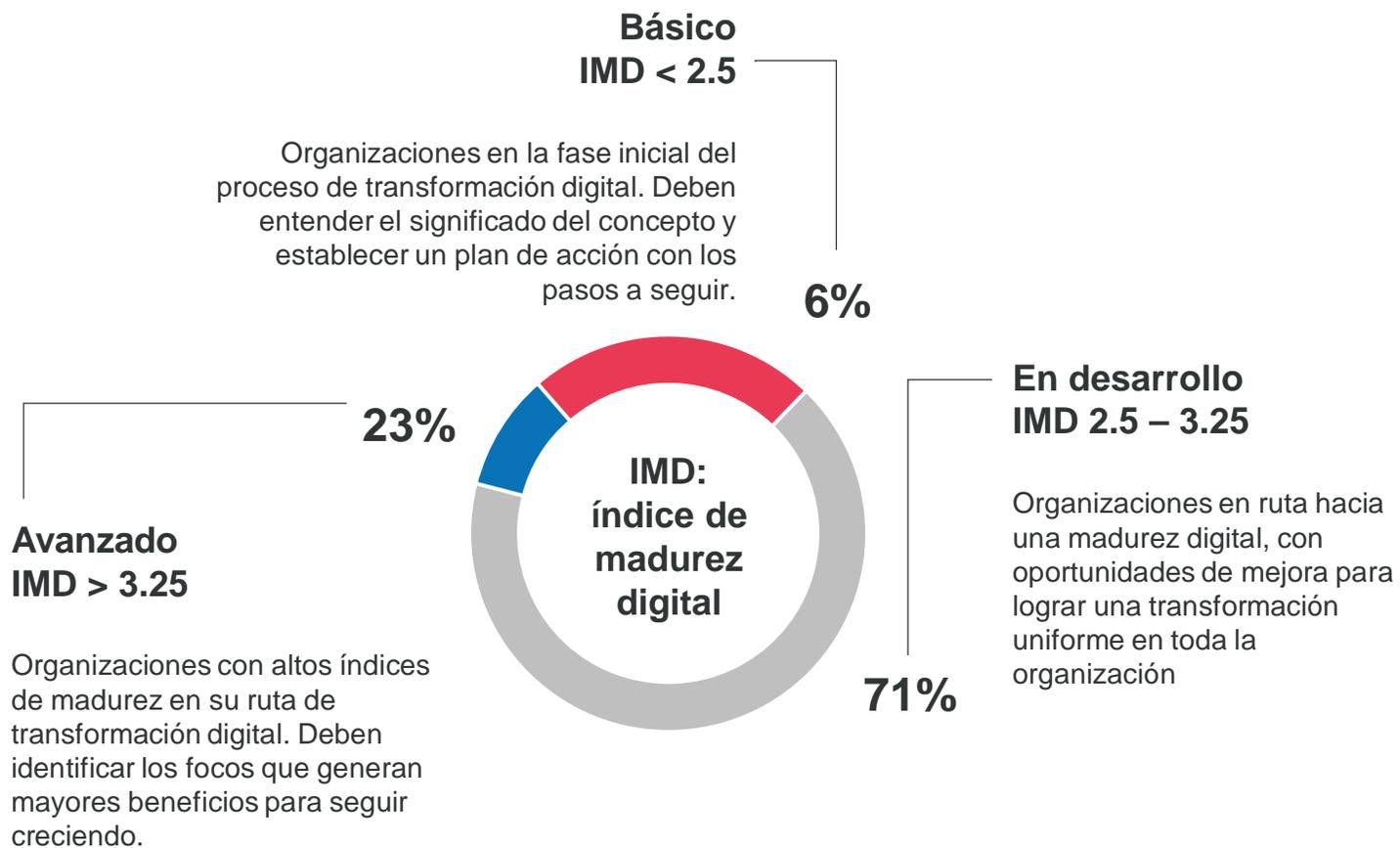
CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN



¿Cómo se percibe la madurez digital?

El presente análisis mide la madurez digital en una escala de puntos del 1 al 4, a través de cuatro líneas de acción clave (estrategia, personas, tecnología y operaciones) para el desarrollo de una transformación digital íntegra.

Los datos presentados corresponden a las respuestas suministradas por 62 mujeres empresarias representantes de países de ALC.



El promedio del IMD entre las participantes del reto es **3.05**

Líneas de acción

1 Estrategia

Forma en la que se aborda la transformación digital a índice de identificación de tendencias que afectan el mercado, el índice de patrocinio dentro de la organización y estructura para tal fin

2 Tecnología

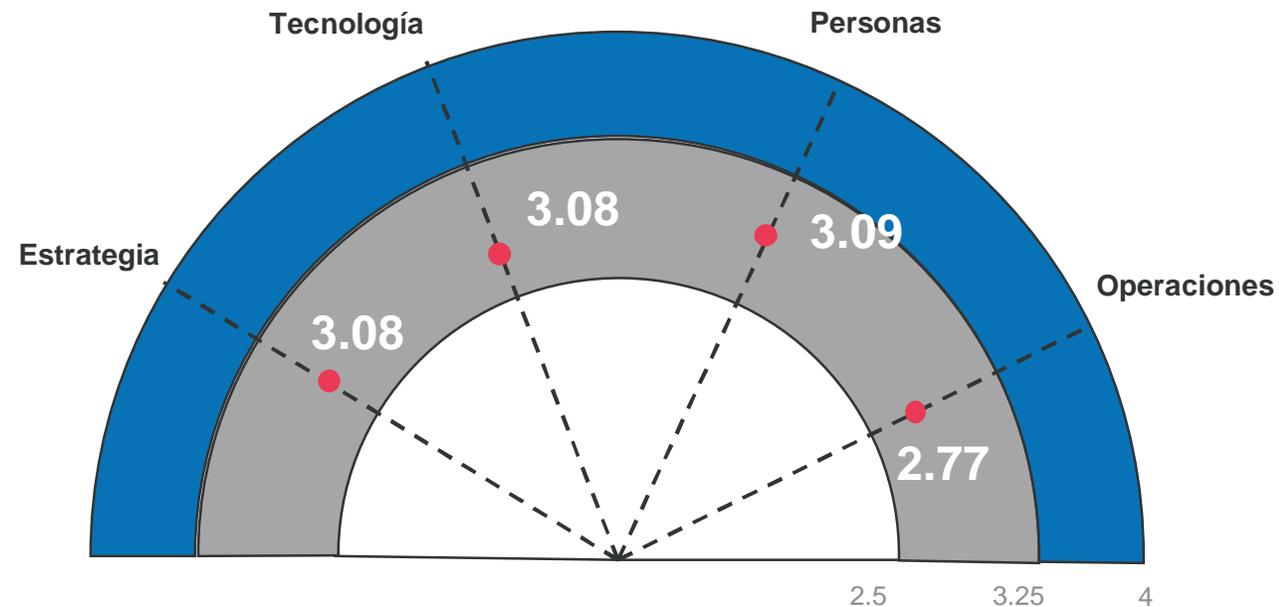
Grado de flexibilidad de los recursos tecnológicos que habilitan el balance entre la operación actual y las iniciativas de innovación

3 Personas

Índice de apertura al cambio cultural que conlleva una transformación digital, así como las habilidades de los colaboradores para afrontar exitosamente los cambios

4 Operaciones

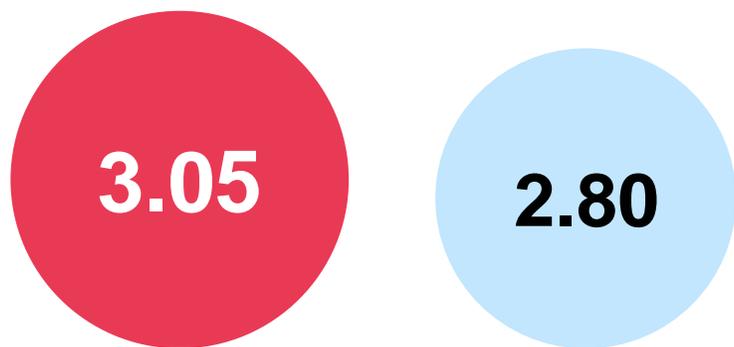
Eficiencia, efectividad y visibilidad a lo largo de la cadena operativa del negocio, potenciada por la aplicación de iniciativas digitales



-  **Básico:** fase inicial del proceso de transformación digital
-  **En desarrollo:** en ruta en el proceso de transformación digital con oportunidades de mejora
-  **Avanzado:** proceso de transformación digital altamente desarrollado con posibilidad de generar sinergias

Comparativa del promedio del IMD

IMD Creciendo Juntas

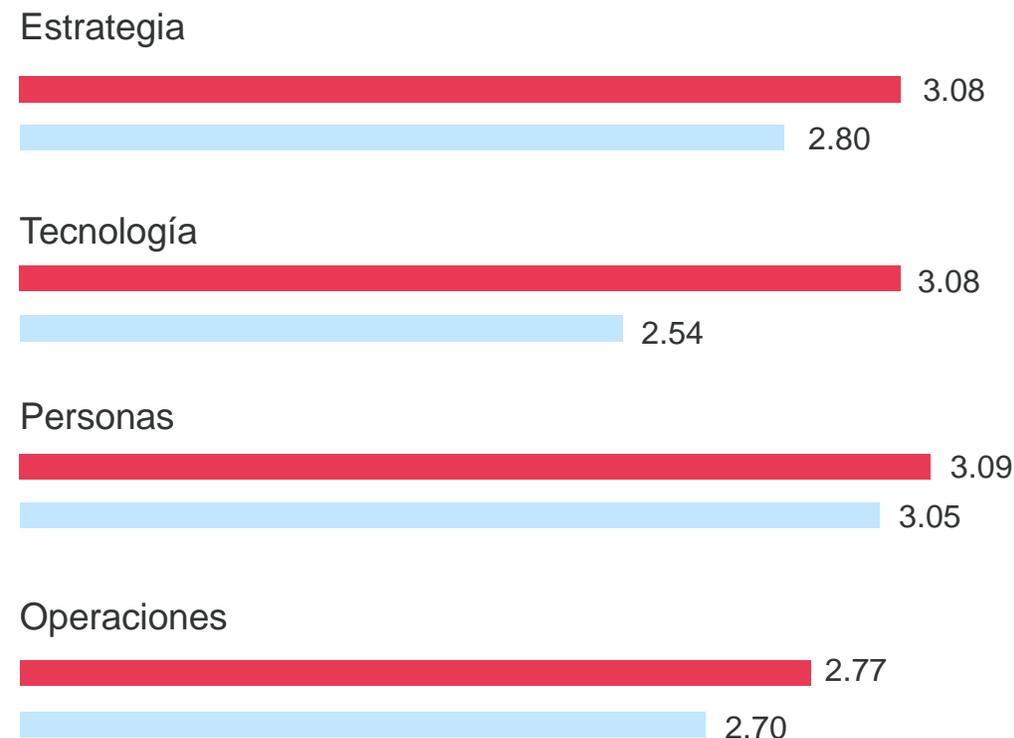


Quando comparamos los resultados del índice de madurez digital versión enero 2022 con los más recientes encontramos un **aumento significativo en la calificación del IMD.**

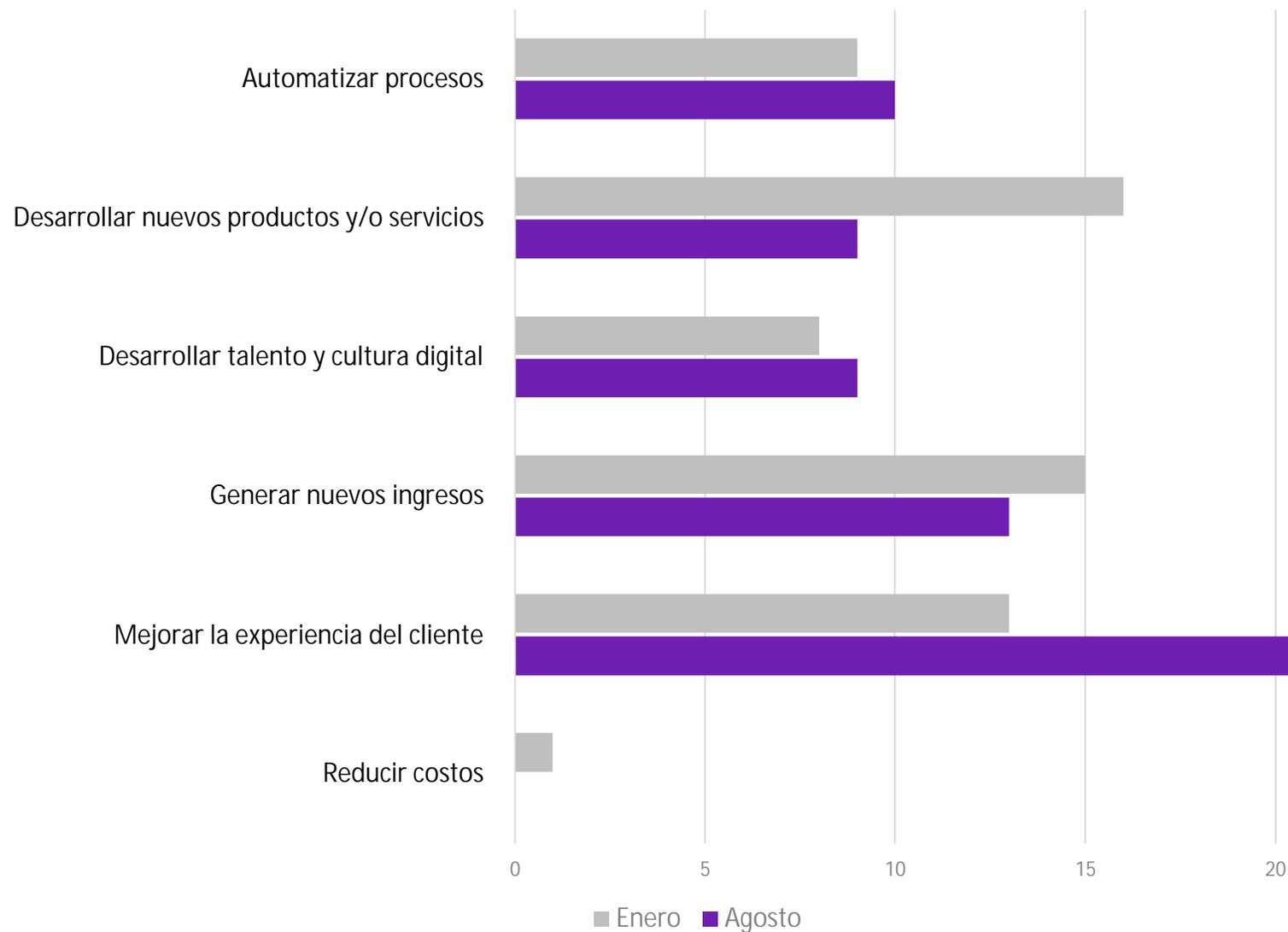
Se refleja un aumento en cada una de las líneas de acción, especialmente en el área de tecnología que anteriormente se encontraba rezagada.

● Enero 2022 ● Agosto 2022

Evolución del IMD por línea de acción

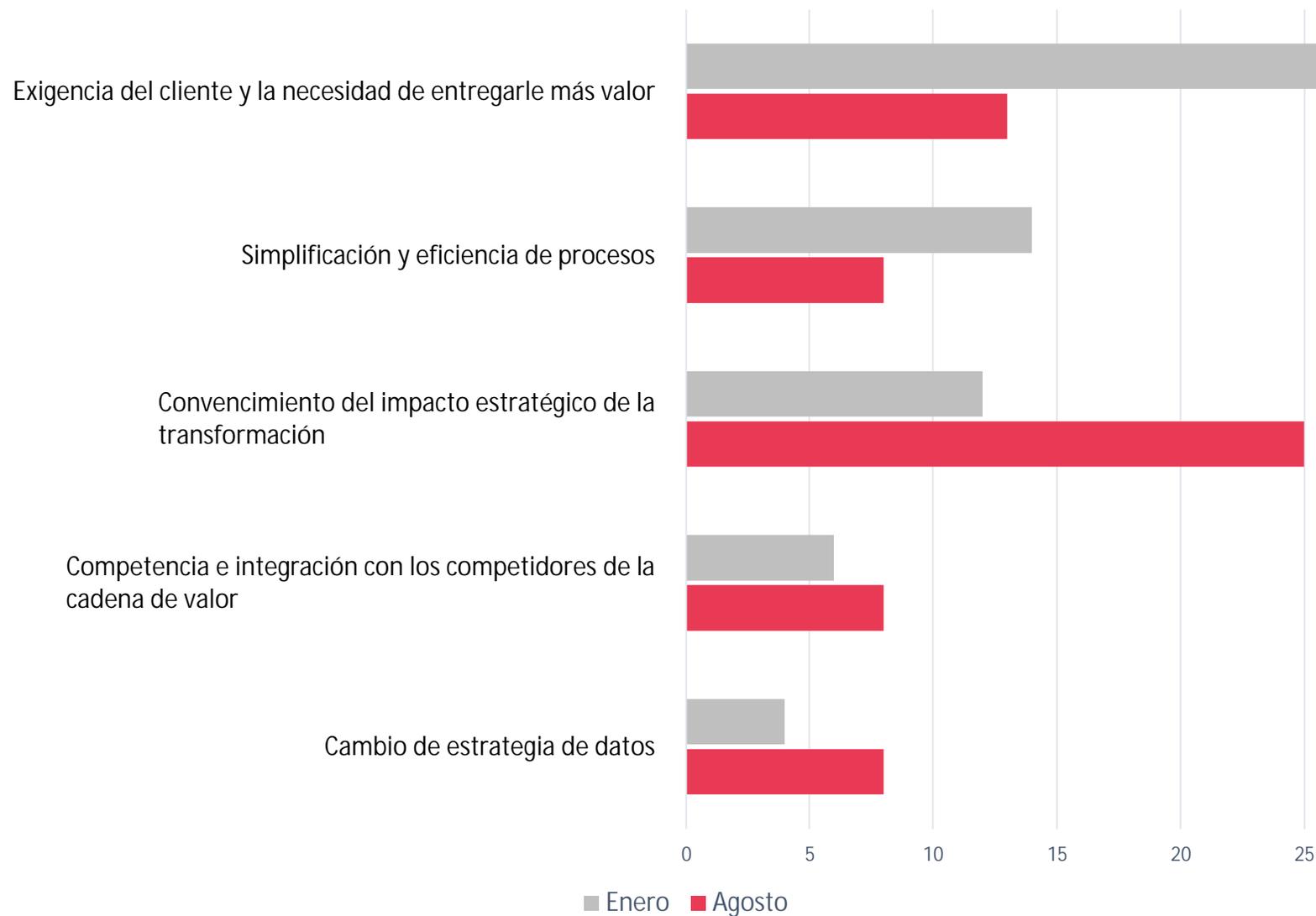


¿Cuál es el reto principal de la transformación digital en tu empresa en 2022?



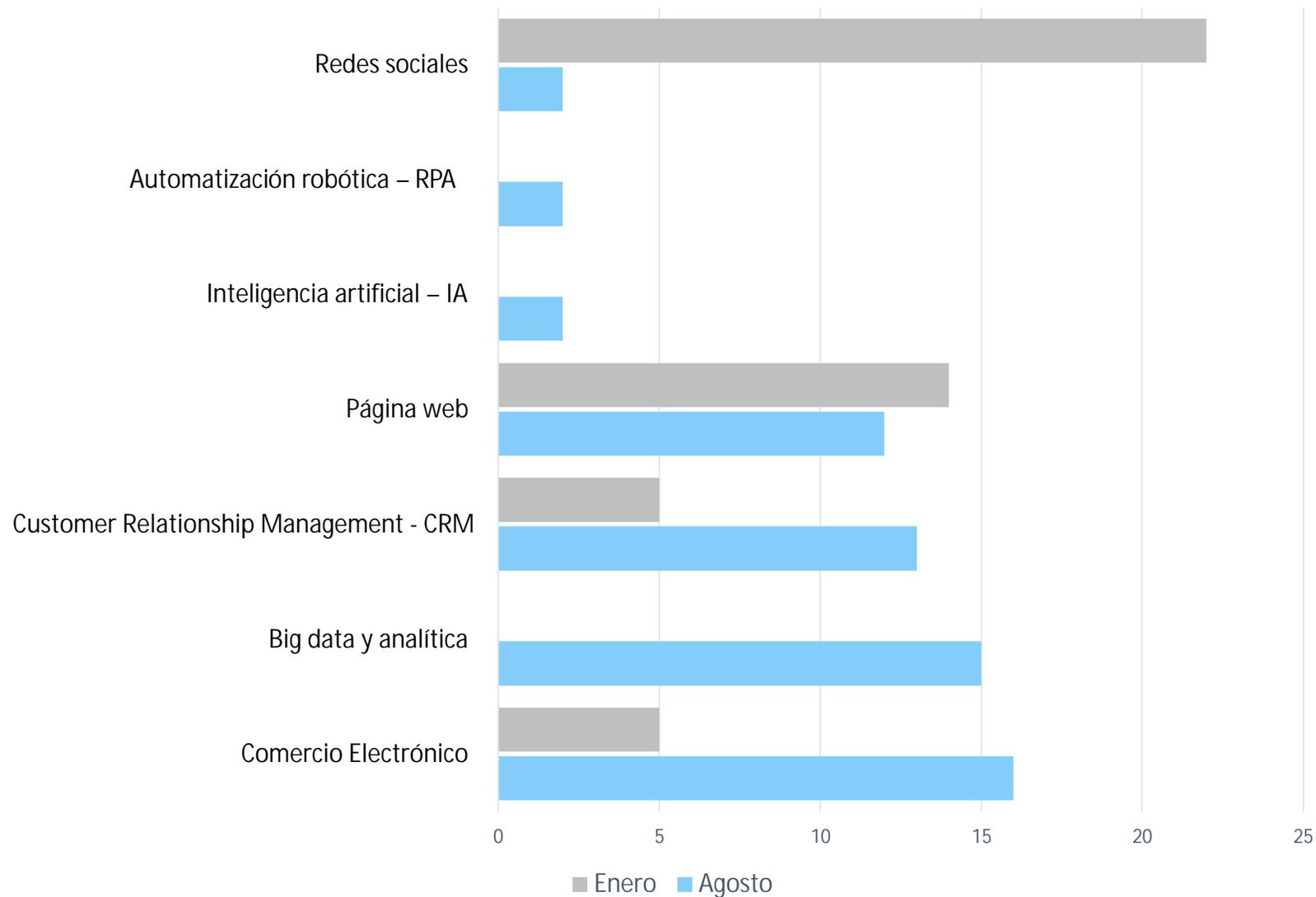
Durante el periodo de Enero a Agosto de 2022 se evidenció un aumento del 61.5% en las participantes que considera que **mejorar la experiencia de su cliente es el reto principal** hacia una transformación digital exitosa.

¿Cuál es el enfoque de tu empresa frente a la transformación digital en 2022?



El **61.3%** de las participantes enfoca sus esfuerzos de transformación digital hacia el **convencimiento del impacto estratégico de la transformación** y la **exigencia y necesidad de entregar más valor al cliente**.

¿Qué tipo de tecnología utiliza tu empresa en el 2022?



Más del

30%

de las participantes implementaron tecnologías emergentes como

habilitador de la transformación digital, entre ellas **Comercio**

Electrónico, Inteligencia Artificial y Automatización Robótica.