



# CRECIENDO JUNTAS EN LAS AMÉRICAS

CHALLENGE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

**Selección de 12 Campeonas**

# Criterios de selección

- A lo largo del programa las participantes han sido evaluadas por la **calidad** del desarrollo de los retos propuestos, tanto individuales como grupales, así como su **compromiso** y **participación** de los espacios propuestos por el programa.
- Para la selección de las ganadoras se utilizaron los siguientes criterios de evaluación, el promedio ponderado nos da como resultado el listado final de las participantes.

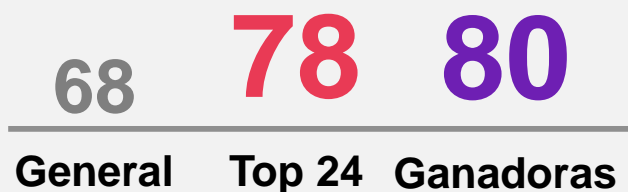


# Resultados generales

## Por criterio de calificación

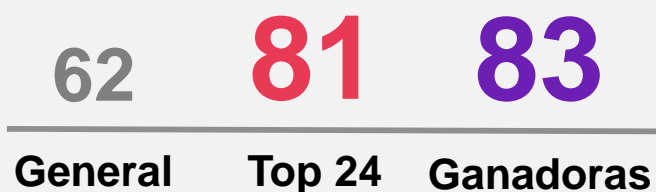
- Comparativa del resultado promedio entre el grupo general de participantes, el Top 24 y las 12 campeonas.
- Los resultados están dados entre un rango de 0 a 100.

### RETOS INDIVIDUALES



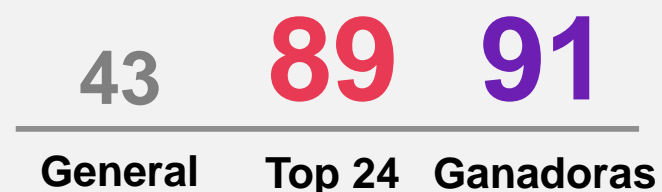
*Calificación promedio de 4 retos*

### RETOS GRUPALES



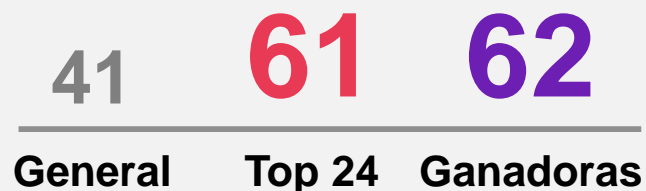
*Calificación promedio de 3 retos*

### ASISTENCIA



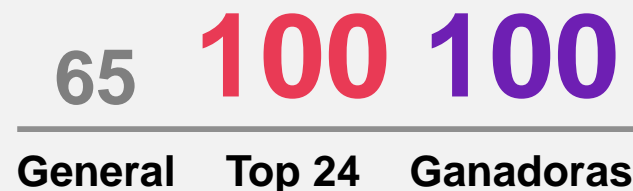
*Promedio de 19 sesiones*

### FORMULARIO AUTOEVALUACIÓN



*Promedio de 6 encuestas*

### PARTICIPACIÓN

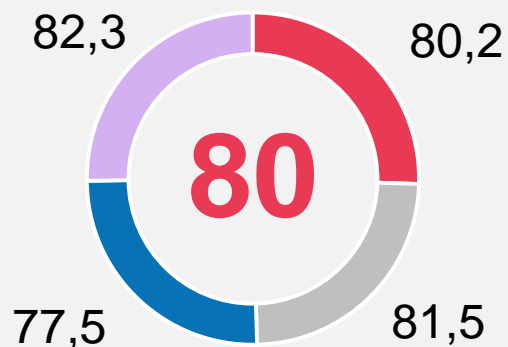


# Resultados generales

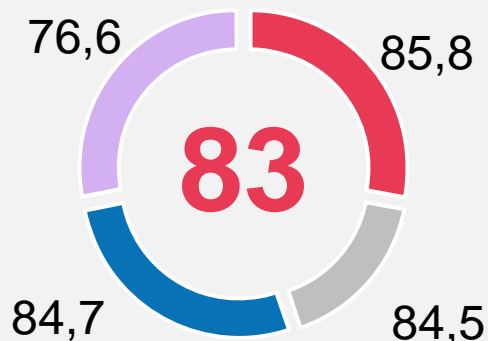
## Por región

- Comparativa del resultado promedio del TOP 12 de ganadoras por las diferentes regiones.
- Los resultados están dados entre un rango de 0 a 100.

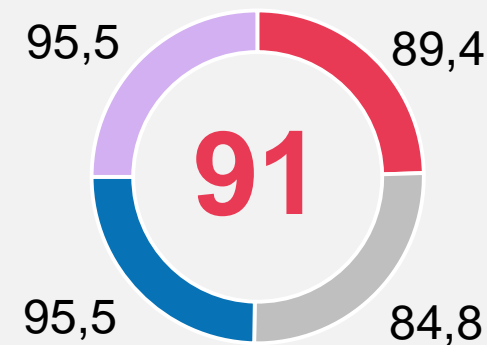
### Reto individual



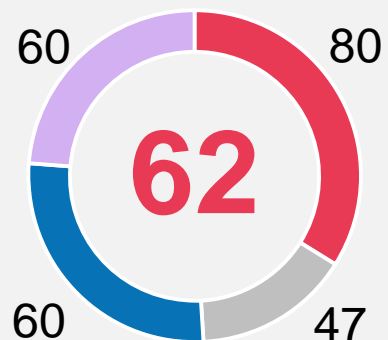
### Reto grupal



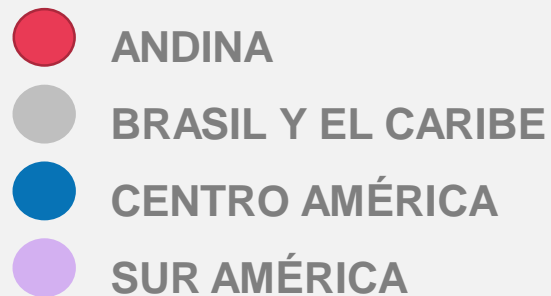
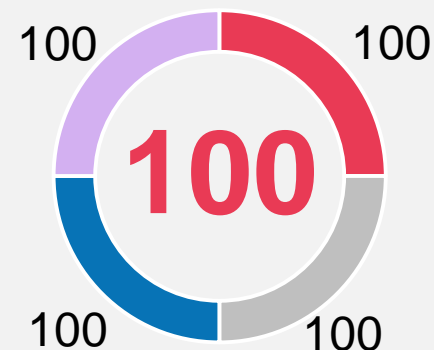
### Asistencia



### Formulación de autoevaluación



### Participación



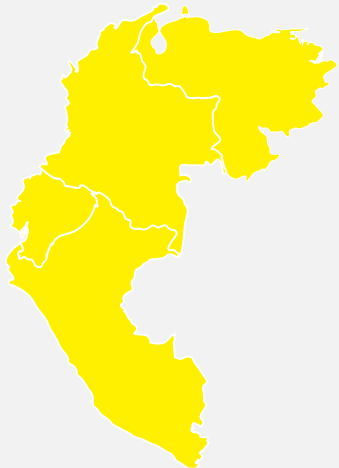
# Top 12 campeonas

## Centro América



<b>1</b>	<b>Katia Cecilia Frizzi</b>	<b>TaxSee-Marketing en Movimiento</b>	<b>México</b>	<b>Professional, scientific and technical activities</b>
<b>2</b>	<b>Monica María Maldonado</b>	<b>Libû Bookstore</b>	<b>Honduras</b>	<b>Education, Training and Office</b>
<b>3</b>	<b>Nayely Orquídea Moreno Chinchilla</b>	<b>Yojoa Chocolate S.A.</b>	<b>Honduras</b>	<b>Food and drinks</b>

## Andina



<b>1</b>	<b>Carolina Rubio</b>	<b>MYC Decor SAS</b>	<b>Colombia</b>	<b>Art, Creativity and Entertainment</b>
<b>2</b>	<b>Gabriela Presa</b>	<b>5A Proyectos</b>	<b>Perú</b>	<b>Construction, Real Estate and Home</b>
<b>3</b>	<b>Paola Bravo</b>	<b>SaviaSoft</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Information, Technology and Communication</b>

*Nota: las participantes se encuentran organizadas en orden alfabético por cada región*

# Top 12 campeonas

## Sur América



- |          |                               |  |                  |  |
|----------|-------------------------------|--|------------------|--|
| <b>1</b> | <b>Maria Rodriguez Blanco</b> | <b>Lexor</b>   | <b>Argentina</b> | <b>Information, Technology and Communication</b>         |
| <b>2</b> | <b>Marilyn Miranda</b>        | <b>Marilyn Miranda. Design &amp; Style. Architecture</b> | <b>Paraguay</b>  | <b>Professional, scientific and technical activities</b> |
| <b>3</b> | <b>Mylene Lorena Maureira</b> | <b>Servicios de Capacitación Productiva Ltda.1</b>       | <b>Chile</b>     | <b>Information, Technology and Communication</b>         |

## Brasil y el Caribe



- |          |                       |                                |                             |  |
|----------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|
| <b>1</b> | <b>Claudia Gil</b>    | <b>AG Intertrade</b>           | <b>Brasil</b>               | <b>Professional, scientific and technical activities</b> |
| <b>2</b> | <b>Isabel Ribeiro</b> | <b>Amarjon Biojoias</b>        | <b>Brasil</b>               | <b>Textile, Clothing and Sports</b>                      |
| <b>3</b> | <b>Sihara Mateo</b>   | <b>JoS &amp; Asociados SRL</b> | <b>Republica dominicana</b> | <b>Information, Technology and Communication</b>         |

*Nota: las participantes se encuentran organizadas en orden alfabético por cada región*